

TISCO

สารสำคัญ 2557
ANNUAL REVIEW 2014

สารบัญ Contents

สารจากคณะกรรมการบริษัท	03	Message from the Board
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	10	Shareholder Profile
คณะกรรมการบริษัทและ คณะผู้บริหาร	12	Board of Directors & Management Committee
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร	14	Vision, Mission, Values
ประวัติทีเอสโก้	17	TISCO Profile
ในรอบปีแห่งความสำเร็จ	30	A Year in Perspective
ธุรกิจลูกค้ารายย่อย	37	Retail Banking Group
ธุรกิจลูกค้าบริษัท	47	Corporate Banking Group
ธุรกิจลูกค้าธนบดีและจัดการกองทุน	53	Wealth & Asset Management Group
การกำกับดูแลกิจการ	62	Corporate Governance
บุคลากรทีเอสโก้	84	TISCO Staff
กิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม	94	Corporate Social Responsibility
รางวัลแห่งความสำเร็จ	114	Achievement Awards
พัฒนาการที่สำคัญ	120	Key Milestones
สาระสำคัญทางการเงิน	124	Financial Highlights



สารจากคณะกรรมการบริษัท

Message from the Board

ปี 2557 นับเป็นอีกปีที่เศรษฐกิจไทยต้องเผชิญกับความท้าทาย ทั้งจากสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมือง ซึ่งตามด้วยการทำรัฐประหารและความไม่แน่นอนที่ยืดเยื้อ ส่งผลให้เศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัวลง และมีอัตราการเติบโตเหลือเพียงร้อยละ 0.7 โดยปราศจากสัญญาณการฟื้นตัวในระยะยาว ขณะที่ความหวังจากการฟื้นตัวด้านการลงทุนจากการใช้จ่ายด้านโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐลดน้อยลง เนื่องจากใช้เวลานานกว่าที่คาดไว้ ส่วนปัจจัยขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจด้านอื่น ๆ ยังคงอ่อนตัว และยังคงสร้างแรงกดดันต่อการฟื้นตัว อาทิ ภาคการส่งออก รายได้ภาคการเกษตร การบริโภคภาคครัวเรือน ฯลฯ นอกจากนี้ หนี้ภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงยังคงเป็นตัวฉุดรั้งเศรษฐกิจในประเทศ ในขณะที่ภาพรวมเศรษฐกิจโลก ยกเว้นสหรัฐอเมริกา ก็ประสบปัญหาการชะลอตัวเช่นเดียวกัน แม้ธนาคารกลางสหรัฐฯจะยุติมาตรการผ่อนคลายเชิงปริมาณ (QE) ในเร็ววันนี้ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจสหรัฐสามารถฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง แต่การอัดฉีดสภาพคล่องเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจยังคงเกิดขึ้นในเศรษฐกิจหลักอื่น ๆ เช่น ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและรับมือกับภาวะเงินฝืด ส่วนราคาน้ำมันที่ลดลงอย่างรุนแรงในช่วงปลายปีถือเป็นปัจจัยบวกสำหรับเศรษฐกิจในวงกว้าง อย่างไรก็ตาม ภาคธุรกิจบางส่วน โดยเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ยังคงได้รับผลกระทบในทางลบอยู่

2014 was yet another challenging year for Thai economy, given the political unrest which followed by a coup and continued uncertainties. The overall GDP growth was slowdown to mere 0.7%, without promising sign of long anticipated recovery. Optimism which relied on investment revival following public infrastructure spending eventually faded due to longer than expected time required while other weak economic drivers, e.g. export, farm income, domestic consumptions, etc., further added pressure on recovery. While high level of household debts still persisted as a drag on domestic economy, the global markets, with exception of the US., were also experiencing slowdown in general. Despite that the US Fed's quantitative-easing program may start to unwind soon, due to picking up in the US economy, liquidity started to be pumped out elsewhere from other large economies, such as Japan and the Eurozone, in order to boost growth and combating deflation. The oil price collapse towards the end of the year should give some positive input to the overall economy, however some key economic sectors, particularly those related to commodity prices, would still be negatively affected.





ธุรกิจของกลุ่มทิสโก้ในปี 2557 อยู่ในช่วงเวลาการเติบโตที่แผ่วลงตามภาวะเศรษฐกิจที่อ่อนแอ โดยเฉพาะธุรกิจสินเชื่อรถยนต์ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของกลุ่มทิสโก้ต้องเผชิญกับการอ่อนตัวลงอย่างรุนแรงโดยได้รับผลกระทบจากการนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลภายใต้นโยบายคินภาชีสำหรับผู้ซื้อรถยนต์คันแรก ซึ่งสิ้นสุดลงช่วงต้นปี 2556 ทั้งนี้ ยอดขายรถยนต์ในประเทศลดลงอย่างมากจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 34 เนื่องจากอุปสงค์ของรถยนต์ถูกดึงไปใช้ล่วงหน้า ตั้งแต่ช่วงที่มีการใช้นโยบายการคินภาชีสำหรับผู้ซื้อรถยนต์คันแรก ส่งผลให้สินเชื่อรวมของกลุ่มทิสโก้หดตัวลงกว่าร้อยละ 8 ในปีนี้

แม้ว่าธุรกิจสินเชื่อจะเติบโตในระดับต่ำ กลุ่มทิสโก้ยังคงสามารถรักษาผลประกอบการที่แข็งแกร่ง ด้วยกำไรสุทธิที่คงที่จากปีก่อนหน้า ที่ 4,250 ล้านบาท จากความสามารถในการสร้างรายได้ผ่านการลดต้นทุนเงินฝาก และการขยายแหล่งที่มาของรายได้ค่าธรรมเนียม เพื่อชดเชยการอ่อนตัวลงของธุรกิจสินเชื่อ ส่งผลให้รายได้รวมของกลุ่มทิสโก้สามารถรักษาระดับการเติบโตที่ร้อยละ 4 ในปี 2557 แรงกดดันจากคุณภาพสินทรัพย์ที่เกิดจากสถานการณ์ราคาเครื่องมือสองที่ลดลงได้เริ่มอ่อนตัวลง แต่ยังคงอยู่ในระดับสูง ขณะที่ค่าใช้จ่ายสำรองหนี้สูญอยู่ในระดับสูงกว่าปีก่อนหน้าเล็กน้อยเป็นผลจากการขาดทุนจากการขายรถยนต์ที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะมีสัญญาณการปรับตัวดีขึ้นในช่วงปลายปี ทั้งนี้ อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเฉลี่ยยังคงแข็งแกร่งที่ร้อยละ 17.4 ขณะที่ระดับเงินกองทุนของทิสโก้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ด้วยอัตราเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง (BIS Ratio) สูงถึงร้อยละ 16

ธุรกิจภายในกลุ่มทิสโก้ยังคงมุ่งเน้นการให้บริการทางการเงินครอบคลุมใน 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ สายงานกลุ่มลูกค้ารายย่อย (Retail Banking) สายงานกลุ่มลูกค้าบริษัท (Corporate Banking) และสายงานกลุ่มลูกค้าธนบดีและจัดการกองทุน (Wealth & Asset Management) **สายงานกลุ่มธุรกิจลูกค้ารายย่อย**ชะลอตัวอย่างเห็นได้ชัดจากธุรกิจการให้สินเชื่อ ซึ่งเป็นผลจากยอดขายรถยนต์ที่ตกลงอย่างมาก และการขยายสินเชื่อที่เป็นไปได้ล่าช้าท่ามกลางภาวะหนี้สินภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับค่าธรรมเนียม โดยเฉพาะธุรกิจนายหน้าประกันภัยยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ การเข้าถึงกลุ่มลูกค้า และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ในขณะที่เดียวกัน ธุรกิจสินเชื่ออุปโภคบริโภค ภายใต้แบรนด์ **“สมหวัง”** ได้ขยายเครือข่ายสาขาการให้บริการเกือบ 100 สาขาทั่วประเทศ ส่วนสายงานกลุ่มลูกค้าบริษัท การเติบโตของสินเชื่อในภาพรวมค่อนข้างชะลอตัว แม้ว่าธุรกิจกับลูกค้าบริษัทขนาดใหญ่ยังคงเห็นการเติบโต จากโครงการด้านการลงทุนและการให้บริการด้านตลาดทุนที่เข้ามาอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าหลายโครงการและงานด้านตลาดทุนได้ล่าช้าออกไปเพื่อรอให้อุปสงค์ในตลาดและความเชื่อมั่นของตลาดหุ้นปรับตัวดีขึ้น ขณะที่ลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับตัวลดลงอย่างมากตลอดทั้งปี สาเหตุหลักมาจากการหดตัวอย่างรุนแรงของสินเชื่อเพื่อผู้จำหน่ายรถยนต์ตามยอดขายของอุตสาหกรรมรถยนต์

TISCO business in 2014 thus underwent a slow growth period as a result of weak economy. In particular, a major part of TISCO business in auto lending experienced a sharp slowdown due to the effect from the ending of the government stimulus program under 1st car buyer program which ended in early 2013. The units of car sales sharply dropped by 34% from the previous year as most of the demands for car buying were pulled forward to the years during the incentive scheme were effective. As a result, TISCO loan portfolio shrunk by more than 8% for the year.

Despite low level of loan growth, however, TISCO managed to deliver a strong profitability result in 2014, with a net profit flat compared to the previous year of 4,250 million Baht. This is contributed by the ability to manage revenue stream through lowering cost of fund, as well as developing of additional sources of fee incomes to compliment the decline in loan base business activities. As a result, TISCO total revenue for the year still achieved a positive growth rate of 4%. In year 2014, the asset quality pressure resulted from used car price plunge situation, although remained high, started to subside. Total credit cost level was slightly up from the previous year as a result of persistently high loss rate from sales of repossessed car, however started to show sign of improvement towards the year end. All in all, TISCO shareholders' return on equity for the year remained firm at 17.4% while the group capital position also further strengthened with BIS ratio of over 16%.

TISCO's businesses continued to provide extensive financial services to clients in three areas – Retail Banking, Corporate Banking, and Wealth & Asset Management. [The Retail Banking business](#) evidently experienced slowdown in the loan-based business, following the sharp decline in auto sales and slow credit growth amidst persistently high household debt environment. However, fee based business, particularly bancassurance business, continued to successfully expand in terms of product offerings, client penetrations, and distribution channels. Meanwhile, consumer finance business under the brand “[Somwang](#)” continued to expand distribution and service channels with a network nearly reached 100 branches nationwide. The Corporate Banking business also experienced overall slowdown in loan portfolio expansion. Although business with larger corporates continued to exhibit small growths following continued capital expenditure projects and capital market solutions, several projects and capital market deals have been delayed, pending for better market demand and stock market sentiment. Meanwhile, SME business saw a substantial decline over the year, mainly resulted from a sharp drop in car dealer inventory financing business which contracted aligning with industry car sales.





สำหรับสายงานกลุ่มลูกค้าธุรกิจลูกค้าธนบดีและจัดการกองทุนยังคงสร้างผลงานโดดเด่น ตามเป้าหมายในการเป็นผู้นำด้านที่ปรึกษาการลงทุนชั้นนำ “Top Advisory House” ทั้งเรื่องผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มทิสโก้สามารถเสนอผลิตภัณฑ์ด้านการลงทุนและผลิตภัณฑ์เงินฝากที่มากด้วยคุณภาพแก่ลูกค้ามาโดยตลอด อีกทั้งสามารถบริหารต้นทุนเงินทุนของธุรกิจธนาคารพาณิชย์ให้ลดลงอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับขยายปริมาณธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ด้านการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับค่าธรรมเนียม สำหรับธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ต้นทุนเงินทุนของกลุ่มทิสโก้ลดลงร้อยละ 8 ขณะที่ยังสามารถรักษาสภาพคล่องให้อยู่ในระดับที่แข็งแกร่งมาโดยตลอด ด้านธุรกิจจัดการกองทุน บลจ.ทิสโก้ประสบความสำเร็จในการเป็นที่หนึ่ง ในกลุ่มของกองทุนเปิดตราสารทุน โดยกองทุนเปิดทิสโก้ Mid/Small Cap อิควิดี ให้ผลตอบแทนสูงสุดเป็นอันดับ 1 ในอุตสาหกรรมในปี 2557 นอกจากนี้ บริษัทยังคงต่อยอดความเป็นผู้นำตลาดด้านกองทุนรวมตราสารทุนที่กำหนดเป้าหมายโครงการ (Equity Trigger Fund) ด้วยการออกกองทุนอย่างต่อเนื่องทั้งในตลาดไทยและต่างประเทศ ซึ่งทำให้ลูกค้าของทิสโก้บรรลุโอกาสด้านการลงทุนอย่างสูงสุดด้านธุรกิจหลักทรัพย์ บล.ทิสโก้ได้นำเสนอแอปพลิเคชัน “สต็อก สแกน” ซึ่งให้ลูกค้าคัดสรรหุ้นเด่นได้ด้วยตัวเองตามประเภทการลงทุนและความเสี่ยงด้วยตนเอง นอกจากนี้ ยังได้ขยายบริการการลงทุนไปยังต่างประเทศ โดยได้เปิดตัว TISCO Global Trade ให้เป็นช่องทางสำหรับลูกค้าที่ต้องการลงทุนในตลาดหุ้นหลักทั่วโลก สร้างทางเลือกในการลงทุนในบริษัทชั้นนำระดับโลก โดยในปี 2557 บล.ทิสโก้ได้รับรางวัล “บริษัทหลักทรัพย์ดีเด่น” ใน 2 ประเภทรางวัล ได้แก่ ด้านการให้บริการหลักทรัพย์แก่นักลงทุนสถาบัน เป็นปีที่ 4 และนักลงทุนบุคคล เป็นปีที่ 2 จากการประกาศรางวัล SET Award 2014 เป็นเครื่องยืนยันความสำเร็จได้เป็นอย่างดี

กลุ่มทิสโก้ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็ง พร้อมทั้งได้ปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ในระหว่างปีที่ผ่านมา คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งจัดตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ได้ทำการประเมินและทบทวนนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล ด้วยหลักการดำเนินงานที่โปร่งใสและการรักษาธรรมาภิบาลที่ดีมาโดยตลอด ทำให้กลุ่มทิสโก้ได้รับรางวัล “องค์กรโปร่งใส” ประจำปี 2557 จากสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 อีกทั้งยังได้รับรางวัล “บริษัทจดทะเบียนด้านการรายงานบรรษัทภิบาลดีเยี่ยม” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากการประกาศรางวัล SET Award 2014 ตอกย้ำความเป็นเลิศในด้านการจัดทำรายงานธรรมาภิบาลและระบบบริหารความเสี่ยงที่ยอดเยี่ยม

เพื่อเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรให้ดียิ่งขึ้น ทิสโก้ริเริ่มโครงการ Business Transformation เพื่อปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับลูกค้าอย่างเต็มรูปแบบ ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการดำเนินงานสูงสุด ในระยะ 3 ปีของโครงการนี้ ทิสโก้จะยกระดับระบบการทำงานแบบดั้งเดิมให้เป็นระบบที่มีนวัตกรรมและทันสมัยในทุกด้านให้ธุรกิจมีความยืดหยุ่น เรียบง่าย และคล่องตัวมากขึ้น เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมลูกค้าและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจได้อย่างทัน่วงทีและมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกัน ทิสโก้ยังคงให้ความสำคัญด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง โดยทิสโก้ลงทุนอย่างมากในบุคลากรเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทั้งด้านค่านิยมองค์กรและด้านความเชี่ยวชาญในการทำงาน โครงการการสื่อสารค่านิยมองค์กรถูกปลูกฝังผ่านหลัก “คุณค่าทิสโก้ 4H”

Meanwhile [Wealth & Asset Management business](#) delivered relatively strong performance, with the continued commitment to be [“Top Advisory House”](#) in delivering products and services. While being able to deliver quality investment and savings products and services to clients, the group was also able to effectively manage to lower down the cost of funding for the banking business, and enhance business volume for the fee-based investment products. In banking business, TISCO group cost of fund was continually reduced by 8% over the year while still maintaining strong liquidity position. In asset management, TISCO Asset Management succeeded to become the best, with TISCO Mid/Small Cap Equity Fund ranked number 1 giving the highest returns in the industry for the year 2014. The company also maintained as a successful market leader in trigger fund product, with consistent and successful issuances of funds in both Thai and foreign markets, maximizing investment opportunities for TISCO clients. In Securities business, TISCO Securities has launched [“Stock Scan”](#) application to facilitate clients with stock self-customization to match different lifestyles. Moreover, [“TISCO Global Trade”](#) was introduced as an offshore trading service providing international access to major stock exchanges, offering great opportunities to invest in leading global corporations around the world. As the affirmation of our success, TISCO Securities received [“Outstanding Securities Company Awards”](#) for 2 categories – institutional investors for the fourth consecutive year and retail investors for the second consecutive year – in SET Awards 2014.

TISCO’s strong good governance culture and risk management practices continued with ongoing refreshments to reinforce organization sustainability. During the year, Corporate Governance Committee appointed by the Board, has thoroughly re-evaluated and revisited the group corporate governance policy, with the purpose to enhance CG standard to keep up with the international best practices. With the continuity in transparency and good governance practices, TISCO received [“NACC Integrity Award 2013”](#) from the National Anti-Corruption Commission (NACC) for the second year. In addition, TISCO also received, for the fourth consecutive year, [“Top Corporate Governance Report Awards”](#) during SET Awards 2014, emphasizing the outstanding corporate governance reports and the excellent risk management practices.

To further enhance organizational competency, TISCO has initiated an inside-out business transformation project to re-orient operation and IT platform to become fully customer-oriented with maximum efficiency and agility. The 3-year project would shift the traditional operation level to the innovative and modernized process in all business operations, to ensure the flexibility, simplicity and agility. This aims to provide fast and effective responses to the dynamic changes in customer behaviors and business environments. At the same time, great emphasis is continued to be put on human resource management. TISCO invested a great deal in people, strengthening both core value and expertise. Core value communication





ซึ่งหมายความว่าถึงความคิด จิตใจ และการกระทำ แบบคนทิสโก้ (Head-Heart-Hand) เพื่อสร้างทิสโก้ให้เป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy Organization) ซึ่งเป็นจุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กรด้านทรัพยากรบุคคล สำหรับด้านความรู้ความชำนาญ ศูนย์การเรียนรู้ทิสโก้มีการจัดทำโครงการประเมินความสามารถ และจัดโปรแกรมสำหรับการเรียนรู้และการพัฒนาตลอดทั้งปี เพื่อลดช่องว่างด้านความสามารถภายในองค์กร

ด้านการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ทิสโก้เชื่อมโยงกิจกรรมต่าง ๆ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เข้าสู่การดำเนินธุรกิจ ตั้งเป้าเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทและสังคม ในปีที่ผ่านมา ทิสโก้สนับสนุนการพัฒนา ด้านการศึกษา การให้ความรู้ทางการเงิน และโครงการพัฒนาที่ยั่งยืน ESG (ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม) มาโดยตลอด การเรียนรู้ด้านการเงินดำเนินไปพร้อมกับการทำงาน เช่น การให้คำแนะนำแก่ผู้ออมเงินและนักลงทุน การให้ความรู้ทางการเงินกับลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและการให้คำแนะนำด้านการทำธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีโครงการเพื่อสังคม TISCO Youth Financial Camp ที่จัดขึ้นเป็นประจำ เพื่อให้ความรู้ด้านการเงินแก่เยาวชนและชุมชน ปีนี้ยังเป็นครั้งแรกที่ทิสโก้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ **สาทรโมเดล** จัดโดยคณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมโลก เพื่อลดปัญหาการจราจร เปลี่ยนค่านิยมจากการใช้รถยนต์ส่วนตัวมาเป็นรถสาธารณะ ด้วยการเน้นย้ำด้านความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านกระบวนการธุรกิจ ทำให้ทิสโก้สามารถสร้างรากฐานที่มีประสิทธิภาพ พร้อมกับการช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อมไปในเวลาเดียวกัน

สำหรับปี 2558 มองเห็นภาวะการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป จากการกลับมาของภาคการบริโภคและภาคการลงทุน แม้ว่าเศรษฐกิจโลกยังมีความไม่แน่นอน นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐและแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานจะเป็นปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจไทย กอปรกับโอกาสที่เพิ่มขึ้นจากการเชื่อมต่อกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน แม้ว่าหนทางจะอีกยาวไกล แต่ยังคงเชื่อว่าเศรษฐกิจไทยและภาคการเงินการธนาคารจะสามารถรองรับความท้าทายที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างแน่นอน

ในโอกาสนี้ คณะกรรมการขอขอบคุณลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ถือหุ้นที่ได้ให้การสนับสนุนบริษัท มาโดยตลอดแม้ในเวลาที่ยากลำบาก อีกทั้งขอขอบคุณในความตั้งใจและทุ่มเทของผู้บริหารและพนักงานทิสโก้ ที่ทำให้ทิสโก้สามารถฝ่าฟันความท้าทาย พร้อมกับการสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนในระยะยาวสืบไป

คณะกรรมการบริษัท

program has been carried out to cultivate the element of the “TISCO 4H Values”, namely Head, Heart and Hand to build a Happy organization, which simplifies the value of thinking, being, and acting to yield the ultimate human resources organizational goal. For competency development, comprehensive competency assessment, and learning and development programs have been carried out by TISCO Learning Center to close competency gaps throughout the year.

On corporate social responsibility, TISCO integrated CSR activities into business operations, aiming to create sustainable value to both the company and the society. In the past year, TISCO continued to encourage educational development, financial literacy and ESG support programs. A variety of financial educations were offered as in-process activities, e.g. advisory on investment for depositors and investors, financial education for SME startups, and advisory on environmental-friendly business operation. Furthermore, “TISCO Youth Financial Camps” were held regularly to educate youths and community with financial proficiency. For the first time, TISCO participated in “Sathorn Model” Project by World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), in the attempt to decrease traffic congestion on Sathorn road and shift traffic demand from vehicle to public transportation. With more focus on the in-process CSR activities, TISCO would be able to form fundamental efficiency while support social and environmental betterment simultaneously.

The year to come is expected to show gradual recovery, from the revival in consumption and investment. Albeit uneven global economic outlook, government’s stimulus and infrastructure plan are the key to drive economy into sustainable recovery, as well as increasing opportunity from AEC market integration. The road to recovery is still long but it is believed that Thai economy and the banking sector will be resilience enough to withstand any potential challenges.

The board would like to extend our appreciation to all clients, business partners, and shareholders for their long-term support for TISCO through all the good and bad times. Combined with complete dedication, full commitment and hard work of management team and staffs, it is confident that TISCO will thrive through these challenges with long-term sustainable successes for the year to come.

Board of Directors



โครงสร้างผู้ถือหุ้น

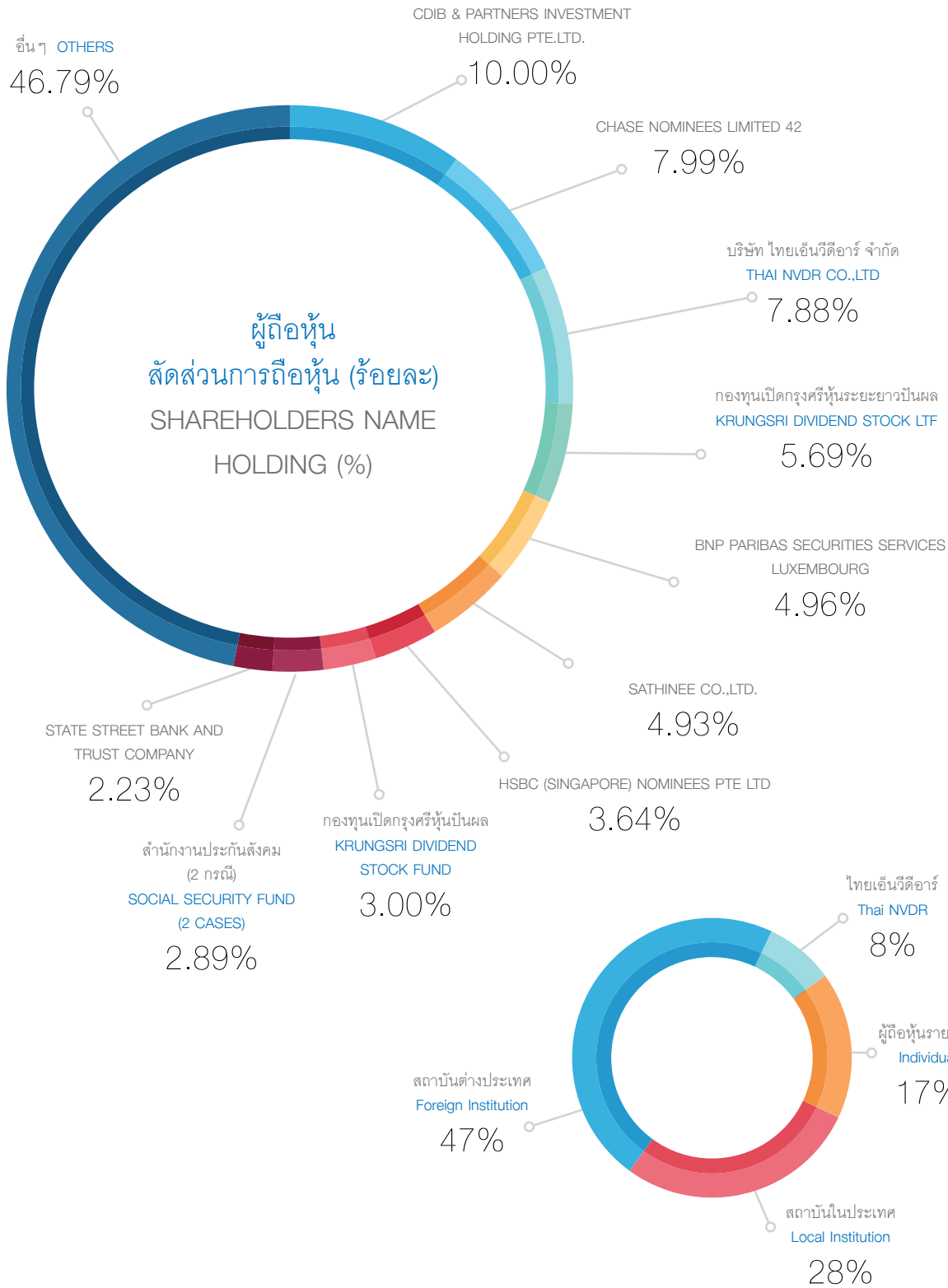
Shareholder Profile

รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2557

Major shareholders as of November 17, 2014

ผู้ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
SHAREHOLDERS NAME	HOLDING (%)
1. CDIB & PARTNERS INVESTMENT HOLDING PTE.LTD.	10.00
2. CHASE NOMINEES LIMITED 42	7.99
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด THAI NVDR CO.,LTD	7.88
4. กองทุนเปิดกรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล KRUNGSRI DIVIDEND STOCK LTF	5.69
5. BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES LUXEMBOURG	4.96
6. SATHINEE CO.,LTD.	4.93
7. HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD	3.64
8. กองทุนเปิดกรุงศรีหุ้นปันผล KRUNGSRI DIVIDEND STOCK FUND	3.00
9. สำนักงานประกันสังคม (2 กรณี) SOCIAL SECURITY FUND (2 CASES)	2.89
10. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	2.23
11. อื่นๆ OTHERS	46.79
รวมทั้งสิ้น TOTAL	100.00
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย LOCAL SHAREHOLDERS	52.41
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างดาว FOREIGN SHAREHOLDERS	47.59

โครงสร้างผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2557
Shareholder Structure as of November 17, 2014





คณะกรรมการบริษัท

Board of Directors



นายปลิว มังกรกนก
กรรมการอิสระ
ประธานคณะกรรมการ
Mr. Pliu Mangornkanok
Chairman and Independent Director

นายฮอน คิท ชิง
(นายเล็กซานเดอร์ เอช ชิง)
รองประธานคณะกรรมการ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
Mr. Hon Kit Shing
(Mr. Alexander H. Shing)
Vice Chairman and
Member of the Nomination and
Compensation Committee

รศ.ดร.อังครัตน์ เปรียบเจริญวัฒน์
กรรมการอิสระ
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
Assoc. Prof. Dr. Angkarat
Priebjivat
Independent Director and
Chairperson of the Audit
Committee

นางภัทรียา เญงพลชัย
กรรมการอิสระ
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
กรรมการตรวจสอบ
Ms. Patareeya Benjapolchai
Independent Director
Chairperson of the Corporate
Governance Committee and
Member of the Audit Committee

นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล
กรรมการ
ประธานคณะกรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Ms. Oranuch Apisaksirikul
Director
Chairperson of the Executive Board
and Group Chief Executive

ศ.ดร.ปราณี ทินกร
กรรมการอิสระ
ประธานคณะกรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน
Prof. Dr. Pranee Tinakorn
Independent Director and
Chairperson of the Nomination
and Compensation Committee



นางสาวปนัดดา ทนกววัฒน์
กรรมการอิสระ
กรรมการกำกับดูแลกิจการ
Ms. Panada Kanokwat
Independent Director
Member of the Corporate
Governance Committee

นายสถิตย์ อ่องมณี
กรรมการ
กรรมการกำกับดูแลกิจการ
Mr. Sathit Aungmanee
Director and
Member of Corporate Governance
Committee

นายชื้อ-เหา ซุน (นายโฮเวิร์ด ซุน)
กรรมการ
กรรมการบริหาร
Mr. Chi-Hao Sun
(Mr. Howard Sun)
Director and Member of
the Executive Board

นางกฤษณา ธีระวุฒิ
ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
Ms. Krisna Theravuthi
Advisor to TISCO's Board of
Directors

ศ.ดร. ตีรณ พงศ์มพัฒน์
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
Prof. Dr. Teerana Bhongmakapat
Independent Director
Member of the Audit Committee

นายยาสุโร่ โยชิโคชิ
กรรมการ
กรรมการบริหาร
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
Mr. Yasuro Yoshikoshi
Director, Member
of the Executive Board and
Member of Nomination
and Compensation Committee

นายสุทัศน์ เรืองมานะมงคล
กรรมการ
กรรมการบริหาร
Mr. Suthas Ruangmanamongkol
Director and Member of
the Executive Board

คณะผู้บริหาร

Management Committee



นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มทิสโก้

Ms. Oranuch Apisaksirikul

- Group Chief Executive, TISCO Group

นายสุทัศน์ เรืองมานะมงคล

- กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)

Mr. Suthas

Ruangmanamongkol

- President, TISCO Bank Public Company Limited

นายศักดิ์ชัย พิชะพัฒน์

- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายสินเชื่อรายย่อย ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)

Mr. Sakchai Peechapat

- Senior Executive Vice President Retail Banking, TISCO Bank Public Company Limited

นายพิธาดา วัชรศิริธรรม

- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายบรรษัทธนกิจ ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)

Mr. Pitada Vacharasiritham

- Senior Executive Vice President Corporate Banking TISCO Bank Public Company Limited

นายเมธา ปิงสุทวิวงศ์

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายสินเชื่อรายย่อย ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)

Mr. Metha Pingsuthiwong

- First Executive Vice President Retail Banking TISCO Bank Public Company Limited



นางสาวอารยา ธีระโกเมน

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
- กรรมการผู้จัดการใหญ่สาย หลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด

Ms. Araya Thirakomen

- First Executive Vice President
- President, Chief Asset Management Business TISCO Asset Management Company Limited

นายไพบุณย์ นลินทรางกูร

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ที่ปรึกษาการลงทุน ดอยซ์ ทิสโก้ จำกัด

Mr. Paiboon Nalinthrangkurn

- First Executive Vice President
- Chief Executive Officer, TISCO Securities Company Limited
- Chief Executive Officer, Deutsche TISCO Investment Advisory Company Limited

นายชลิต ศิลป์ศรีกุล

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายธนบัตรธนกิจและบริการธนาคาร ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)

Mr. Chalit Silpsrikul

- First Executive Vice President Wealth Management and Banking Services TISCO Bank Public Company Limited

นางยุติกา สนธยานาวิน

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

Ms. Yutiga Sonthayanavin

- Executive Vice President

นายชาตรี จันทร์งาม

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายควบคุมการเงินและบริหารความเสี่ยง

Mr. Chatri Chandrangam

- Executive Vice President Risk & Financial Control





วิสัยทัศน์ขององค์กร “สรรสร้างโอกาส ชาญฉลาดเพื่อคุณ” Vision “Mastery in Wealth of Possibilities”

พันธกิจขององค์กร

ทีสโก้เป็นองค์กรแห่งการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ที่มุ่งเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์การเงินอันมีคุณค่าให้กับลูกค้า ด้วยความเชี่ยวชาญอย่างเป็นผู้แนะนำและมีอาชีพ ทีสโก้มุ่งมั่นที่จะขยายบริการให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้า ในทุกพื้นที่ โดยให้ความสำคัญกับการริเริ่มการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์การเงินใหม่ๆ และการให้คำแนะนำที่สรรสร้างโอกาสทางการเงินของลูกค้าในทุกช่วงของชีวิต การพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องและการลงทุนในเทคโนโลยีชั้นนำคือหัวใจของบริการที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ของเราทีสโก้อย่างยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กรที่ซื่อสัตย์ ยุติธรรม และโปร่งใส เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าอย่างยั่งยืนเพื่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงานและสังคม

MISSION

TISCO is a quality growth organization with strong customer priority, committed to deliver value financial services with mastery and professionalism. Our promise is to provide financial services that address customer needs in all geographies, with focus on creativity of new financial solutions, and providing of guidance and advice to create financial opportunities for our customers at different stages of their lives. Continuous human capital development and leading-edge technological investments are key to our efficiency and reliability of service. TISCO also adheres to the cultures of integrity, fairness, and transparency that create sustainable value to our customers, shareholders, people, and society.

ค่านิยม • Values

ลูกค้าเป็นหลัก Customer Priority

ใส่ใจมุ่งบริการลูกค้าเป็นหลัก สามารถเสนอแนวคิดและพัฒนาวิธีการที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า

Customers are our primary focus. Their needs are our priority. We derive a professional and practical solution that fulfills our customers' requirements.

เชี่ยวชาญอย่างผู้นำ Mastery

บุคลากรของทีเอสโก้จะต้องเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ให้มีขีดความสามารถและทักษะที่โดดเด่น สะท้อนความเป็นผู้นำในด้านคุณภาพบริการเพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด

Our staffs are obligated to continually learn and develop themselves, striving for outstanding capability and skill to maximize customer satisfaction.

ซื่อสัตย์ มีคุณธรรม Integrity

บุคลากรของทีเอสโก้ประพฤติปฏิบัติตนอย่างซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในมาตรฐานสูงสุด ของจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงานและการให้บริการแก่ลูกค้า

All of our staffs conduct themselves with honesty and follow a code of ethics of the highest standards.

ความคิดสร้างสรรค์ Creativity

ความเชี่ยวชาญของทีเอสโก้ไม่ได้มาจากความรู้จริง ประสบการณ์และความชำนาญเท่านั้น แต่ยังผสมผสานในส่วนของความคิดสร้างสรรค์ เพราะเราเชื่อว่าคำแนะนำต่างๆ ที่มอบให้แก่ลูกค้า ต้องมีทั้งความถูกต้อง ความหลากหลาย และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งจะช่วยเปิดมุมมอง สร้างทางเลือกในการบริหารจัดการต่างๆ เกี่ยวกับการเงินได้

Our expertise is not only dependent on knowledge and experience, but is also founded on our creativity. We provide advice that is not only accurate, but also creative – to help them see all financial possibilities they have.

สร้างผลงานที่น่าเชื่อถือ Reliability

สานความสัมพันธ์กับลูกค้าด้วยการมอบบริการที่ดีที่สุด เพิ่มคุณค่าในการบริการด้วยความรู้ความชำนาญในวิชาชีพและการปฏิบัติงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่น่าไว้วางใจ เน้นความพึงพอใจและความสำเร็จของลูกค้าเป็นมาตรฐานในการประเมินผลงาน

The organization creates added value in our financial services through the professional skills and reliable performance of our team.

การให้คำแนะนำ Guidance

บุคลากรของทีเอสโก้มีความเชี่ยวชาญด้านการเงิน มีความปรารถนาที่จะแนะนำ วางแผน จัดการ ด้านการเงิน ให้กับผู้อื่นอย่างดีที่สุด ด้วยบุคลิกที่เป็นกันเองและเปิดกว้าง ทำให้สามารถรับรู้และ เข้าใจถึงความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า เพื่อช่วยให้ลูกค้าบรรลุเป้าหมายทางการเงินอย่างแท้จริง

Because our staff members have a wide range of financial expertise, we provide our customers with the best financial advisory in a friendly and open-minded way, understanding what exactly they need so we can help them achieve their goals.





TSCC
ศูนย์การค้า

ศูนย์การค้า



TISCO

ประวัติทีสโก้

TISCO

Profile



ทีสโก้ ก่อตั้งเมื่อปี 2512 โดย Bankers Trust สถาบันการเงินสัญชาติอเมริกัน ประกอบธุรกิจทางการเงินในรูปแบบ Investment Bank แห่งแรกในประเทศไทย โดยมีโครงสร้างที่แตกต่างจากธนาคารพาณิชย์ทั่วไป ทีสโก้มุ่งเน้นความเป็นเลิศและความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจการเงิน จึงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและริเริ่มบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยให้บริการที่เน้นความเจาะจงและคล่องตัวกว่าบริการธนาคารพาณิชย์ทั่วไป รวมถึงการให้บริการสินเชื่อต่างๆ ทั้งสินเชื่อโครงการสำหรับธุรกิจสินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภคสินเชื่อเช่าซื้อ บริการเงินฝาก บริการธนบัตรเงินกู้และการลงทุนในตราสารประเภทต่างๆ บริการวิจัยธุรกิจโครงการพาณิชย์และอุตสาหกรรม ฯลฯ

TISCO was established in 1969 by Bankers Trust, a US banking company, as the first investment bank in Thailand with different structure from other general commercial banks. TISCO focuses on financial excellence and expertise, hence continually develops and initiates financial products and services in response with changing market demand. Our product and service offers are more specific and flexible comparing with regular banks, and the services include lending businesses namely project finance loan, consumer loan, hire purchase loan, as well as depository service, wealth management and investment, research service for commercial and industrial projects, etc.



ตลอดระยะเวลากว่า 46 ปี ทิสโก้ไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน มุ่งเน้นเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้าทุกกลุ่มธุรกิจ ปัจจุบันทิสโก้มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในวงกว้างในฐานะผู้นำด้านการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ บริการวานิชธนกิจ การบริหารจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริการให้คำปรึกษาทางการเงินและการลงทุนแก่ลูกค้าธนบดี บริการด้านหลักทรัพย์ และการจัดทำทวิเคราะห์หลักทรัพย์ รวมทั้งการมีบทบาทต่อส่วนรวมในการพัฒนาอุตสาหกรรมการเงินในระยะต่าง ๆ และการรักษาธรรมาภิบาลที่ดีมาโดยตลอด

ปัจจุบัน ทิสโก้มีโครงสร้างธุรกิจแบบโฮลดิ้ง โดยมี บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทแม่ ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย และกำกับดูแลบริษัทในเครือที่ให้บริการทางการเงิน ภายใต้แบรนด์ “ทิสโก้ (TISCO)” บริษัทในเครือกลุ่มทิสโก้ ได้แก่ ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ทิสโก้ จำกัด บริษัทที่ปรึกษาการลงทุนโดยซึทิสโก้ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด บริษัททิสโก้ลีสซิ่ง จำกัด บริษัทไฮเวย์ จำกัด และบริษัททิสโก้โตเกียว ลีสซิ่ง จำกัด

กลุ่มทิสโก้ได้มุ่งเน้นในการสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดและรักษาความสัมพันธ์อันดีในระยะยาวกับลูกค้า โดยกลุ่มทิสโก้มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการตามลักษณะการใช้ชีวิตและช่วงอายุอย่างต่อเนื่อง

ทิสโก้แบ่งสายธุรกิจตามการให้บริการกับลูกค้า โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

1. สายงานกลุ่มลูกค้ารายย่อย
2. สายงานกลุ่มลูกค้าบริษัท
3. สายงานกลุ่มลูกค้าธนบดีและจัดการกองทุน



บริษัททิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป
จำกัด (มหาชน)



TISCO Financial Group PCL.

ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) TISCO Bank PCL.

บริษัทหลักทรัพย์ทิสโก้ จำกัด TISCO Securities Co., Ltd.

บริษัทหลักทรัพย์ที่ปรึกษาการลงทุน โดยซึทิสโก้
Deutsche TISCO Investment Advisory Co., Ltd.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด
TISCO Asset Management Co., Ltd.

บริษัททิสโก้ลีสซิ่ง จำกัด TISCO Leasing Co., Ltd.

บริษัทไฮเวย์ จำกัด Hi-Way Co., Ltd.



During the past 46 years, TISCO has continually improved the quality of products and services with aim to maximize value for all client groups. Nowadays, TISCO is well renowned for its leading role in automobile hire purchase business, investment banking, provident fund management, financial and investment advisory for wealth clients, brokerage service and equity research service, while regularly participates in various development phases of financial industry, and also constantly maintains good corporate governance.

Currently, TISCO is structured as a holding company with TISCO Financial Group Public Company Limited as a parent company, who sets business policies and governs all companies under the group. All companies under financial group are unified under the brand “TISCO”, where companies under the financial group are TISCO Bank PCL., TISCO Securities Co. Ltd., Deutsche TISCO Investment Advisory Co. Ltd., TISCO Asset Management Co. Ltd., TISCO Leasing Co. Ltd., TISCO Tokyo Leasing Co. Ltd., and Hi-Way Co. Ltd.

TISCO emphasizes on creating value for all client groups with the purpose to meet customer demand with the best products and services while fosters good and long-term relationship with clients. TISCO constantly develops various innovative products based on different lifestyles, customer need and life stages.

TISCO has set main business pillars to serve three main client groups as follows;

1. Retail Banking Group serves retail clients
2. Corporate Banking Group serves corporate clients
3. Wealth and Asset Management Group serves wealth and high net worth clients



สาขางานกลุ่มลูกค้ารายย่อย (Retail Banking Group) มุ่งเน้นการให้บริการสินเชื่อแก่ลูกค้าบุคคลธรรมดาและผู้ประกอบการขนาดเล็กโดยเน้นการให้สินเชื่อเช่าซื้อ และสินเชื่ออเนกประสงค์เพื่อการอุปโภคบริโภคเป็นหลัก ซึ่งดำเนินการผ่านธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไฮเวย์ จำกัด และ บริษัท ทิสโก้ ไตเกียว ลีสซิ่ง จำกัด โดยสัดส่วนของสินเชื่อส่วนใหญ่มาจากสินเชื่อเช่าซื้อทุกประเภททั้งรถยนต์ใหม่ รถยนต์เก่า และรถจักรยานยนต์ นอกจากนี้ยังมีการให้บริการสินเชื่อเพื่อผู้บริโภคตามความต้องการของตลาดโดยผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นและเป็นที่รู้จักของทิสโก้ คือ สินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์เพื่อการอุปโภคบริโภค ภายใต้แบรนด์ “ทิสโก้ ออโต้ แคช” ซึ่งได้ขยายเครือข่ายช่องทางบริการครอบคลุมกลุ่มลูกค้าในทุกภูมิภาค ภายใต้แบรนด์ “สมหวัง เงินสั่งได้”

กลุ่มทิสโก้เป็นผู้ริเริ่มธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์เป็นครั้งแรกในประเทศไทย โดยได้เริ่มให้บริการสินเชื่อดังกล่าวตั้งแต่ปี พ.ศ. 2516 และได้บุกเบิกสินเชื่อรถจักรยานยนต์ ขยายธุรกิจให้บริการสินเชื่อรถยนต์ใช้แล้วเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม ปัจจุบันกลุ่มทิสโก้อย่างคงเป็นหนึ่งในผู้นำในการให้บริการกับลูกค้ารายย่อยโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สินเชื่อรายย่อยที่กลุ่มทิสโก้ให้บริการ อันได้แก่ สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ทั้งในส่วนของสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ใหม่และสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ใช้แล้ว สินเชื่อรถจักรยานยนต์ สินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์ สินเชื่อเพื่อการเคหะ สินเชื่อจำนำทะเบียนรถจักรยานยนต์ สินเชื่ออเนกประสงค์ ลีสซิ่งเครื่องจักรเพื่อการพาณิชย์ การให้บริการเป็นนายหน้าประกันชีวิตและประกันภัยเพื่อตอบสนองลูกค้าที่ต้องการความคุ้มครองได้อย่างเหมาะสม

ธนาคารทิสโก้ให้บริการนายหน้าประกันภัย ทั้งในส่วนประกันชีวิตและประกันวินาศภัย ด้วยผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม ทิสโก้มุ่งเน้นการขยายบริการประกันภัยธุรกิจสำหรับลูกค้ารายย่อยให้ครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ครบวงจร ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอให้กับลูกค้าประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อวัตถุประสงค์และความคุ้มครองที่ต่อเนื่อง จากจุดเริ่มต้นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันภัยสำหรับทรัพย์สิน เช่น รถยนต์และอสังหาริมทรัพย์ ทิสโก้ได้ค้นหาผลิตภัณฑ์ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อคุ้มครองลูกค้าในด้านต่าง ๆ อย่างครบวงจร ทั้งในส่วนของ การประกันสินเชื่อ (Credit life) การประกันสุขภาพและอุบัติเหตุ ไปจนถึง การประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์และการประกันชีวิตแบบบำนาญ





Retail Banking Group provides lending facilities to serve retail clients and small entrepreneurs. The products scope is focusing mainly on hire purchase lending and consumer lending under TISCO Bank, Hi-Way and TISCO Tokyo Leasing. The loan portfolio composition mainly consists of hire purchase loan including new cars, used cars and motorcycles. Meanwhile, there are consumer loan products, developed to serve market demand, with notable loan against auto license product, named “**TISCO Auto Cash**”, which has been distributed nationwide through geographical branches under brand “**Somwang**”.

TISCO was the first pioneer to initiate automobile hire purchase business in Thailand, starting the service since 1973, and later introduced motorcycle hire purchase while also expanded the service to used car hire purchase business, aiming to cover every aspect of customer demand. Nowadays, TISCO is one of the market leaders to operate retail banking business, covering retail products including automobile hire purchase of both new and used cars, motorcycle hire purchase, loan against auto license, mortgage loan, loan against motorcycle license, personal loan, commercial machinery leasing and bancassurance service for life and non-life products that are suitable for the protection needs of the clients.

TISCO Bank provides insurance brokerage services for both life and non-life insurances covering various types of insurance products in response to all customer demands. TISCO focuses on expanding the scope of bancassurance service to cover all-round products with a great variety in terms of purposes and consistent coverage. Starting from general insurance product for assets such as automobile and real estate, the insurance products are developed through the coordination with business partners to provide comprehensive protection for clients, including credit life insurance, health insurance, accident insurance, all the way to savings insurance and annuity insurance.





บริการประกันภัยชนิกของธนาคารทิสโก้มีความโดดเด่นด้านการผสมผสานความคุ้มครอง ทั้งประกันชีวิตและประกันภัย และพัฒนารูปแบบความคุ้มครองใหม่ๆ ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าของธนาคารได้อย่างลงตัว นอกจากนี้การที่ทิสโก้มุ่งเน้นการให้บริการเฉพาะ ด้านนายหน้าประกันภัยชนิก ทำให้กลุ่มทิสโก้สามารถคัดเลือกและผสมผสานผลิตภัณฑ์ ที่ดีที่สุดจากบริษัทประกันภัยหลากหลายซึ่งมีจุดเด่นที่แตกต่างกัน โดยพิจารณาถึงความมั่นคง ทั้งในด้านสถานะการเงินของบริษัทประกันภัย ตลอดจนการบริการหลังการขายและที่สำคัญ ผลลัพธ์ขั้นความคุ้มครองที่ดีที่สุด ในราคาที่เป็นธรรม ทั้งนี้ ทิสโก้จะมีบทบาทในการดูแลและลดความเสี่ยงสำหรับลูกค้า และนำเสนอให้ลูกค้า เป็นผู้ตัดสินใจ

บริษัท ไฮเวย์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทภายใต้กลุ่มทิสโก้ ซึ่งเป็นผู้นำในการให้บริการสินเชื่อ รถจักรยานยนต์ได้ขยายเครือข่ายการให้บริการสินเชื่อจ่านำทะเบียนรถยนต์และ รถจักรยานยนต์ครอบคลุมในทุกภูมิภาค ภายใต้แบรนด์ “สมหวัง เงินสั่งได้” โดยมีสาขา เปิดให้บริการแล้วกว่า 91 สาขาทั่วประเทศ นอกจากนี้กลุ่มทิสโก้ยังได้ร่วมมือกับบริษัท เซนจิว ไทเกียว ลีสซิ่ง จำกัด ผู้ประกอบธุรกิจเช่าซื้อชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น จัดตั้งบริษัท **ทิสโก้ ไทเกียว ลีสซิ่ง จำกัด** เพื่อดำเนินธุรกิจหลักในการให้บริการเช่าซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ แก่ลูกค้านิติบุคคลญี่ปุ่นที่ดำเนินกิจการอยู่ในประเทศไทย

สายงานกลุ่มลูกค้าบริษัท (Corporate Banking Group) ให้บริการทางการเงินในรูปแบบของการให้บริการสินเชื่อและการบริการที่ปรึกษาทางการเงินให้แก่กลุ่มลูกค้าบริษัท หรือกลุ่มองค์กรธุรกิจ (Corporate Client) ทั้งขนาดใหญ่ และขนาดกลาง โดยผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่สินเชื่อโครงการและสินเชื่อระยะยาว สำหรับกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ สินเชื่อเพื่อ ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ และบริการที่ปรึกษาทางการเงิน

กลุ่มทิสโก้ มีความเชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพด้านการให้บริการกับกลุ่มลูกค้าบริษัท ด้วยเป้าหมายในการตอบโจทย์ความต้องการทางการเงินของลูกค้าที่หลากหลาย ทิสโก้ได้ประสานความสัมพันธ์ของทรัพยากรในกลุ่มเพื่อให้บริการทางการเงิน ได้อย่างครบวงจร ทั้งบริการด้านสินเชื่อสำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ บริการสินเชื่อสำหรับ ธุรกิจขนาดกลาง บริการที่ปรึกษาทางการเงิน และบริการวาณิชชนิก หัวใจของการให้บริการแก่ลูกค้าบริษัทขนาดใหญ่ของทิสโก้ คือ ความเข้าใจในธุรกิจของลูกค้าอย่าง ลึกซึ้ง สามารถตอบสนองความต้องการอย่างเฉพาะเจาะจง (Customized solution) ด้วยคำตอบทางการเงินที่ตอบโจทย์ตรงตามความต้องการที่แท้จริงในแต่ละช่วงจังหวะ ของธุรกิจ นอกจากนี้ ทิสโก้ยังสามารถให้บริการทางการเงินที่ครบวงจร เพื่อสนับสนุน ธุรกิจของลูกค้าได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

TISCO's bancassurance business is notable for the expertise to combine life and non-life protections and also innovatively develop new protections that seamlessly answers the client needs. Furthermore, given a focus on bancassurance service, TISCO is able to select and integrate the best products from various insurance companies of various strengths, considering from the companies' financial stability to aftersales service. More importantly, the products must offer maximum protection benefit at a reasonable price. Thus, TISCO is accountable for offering excellent services and risk minimization to customers, and presenting appropriate products for clients.

Hi-Way Co., Ltd, a subsidiary company, is one of the leaders in motorcycle hire purchase business. Hi-Way expands the geographical network expansion throughout the country to further serve loan against automobile license or motorcycle license under the brand "Somwang". Currently, the loan offices network has 91 branches nationwide. Additionally, TISCO also cooperates with Century Tokyo Leasing Co., Ltd., one of the leading leasing companies in Japan, and established "TISCO Tokyo Leasing Co., Ltd." to provide main service in machinery hire purchase specifically for Japanese companies that operate in Thailand.

Corporate Banking Group provides various types of lending facilities and financial advisory services for various corporate clients, ranging from medium corporate clients to large corporate clients. The core products consist of project finance loan, term loan for large corporate, car inventory finance loan, and financial advisory service.

TISCO Group has expertise in providing professional financial service to corporate and commercial clients. With an aim to provide financial solutions that match with diverse customer needs TISCO Group has synergized resources within the group to provide full range of services including corporate lending, commercial lending, financial advisory, as well as investment banking services. In depth understanding of client business in combined with the ability to provide customized financial solution that address client needs in different stages of their business are our heart of service. As well, TISCO Group provides integrated financial solutions to enable client's business growth in the long-term.



นอกจากการบริการลูกค้าธุรกิจรายใหญ่ ทิสโก้ได้มุ่งเน้นในการให้บริการสินเชื่อธุรกิจขนาดกลาง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการที่เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคธุรกิจต่าง ๆ ที่ทิสโก้มีความเชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการธุรกิจและให้บริการด้านสินเชื่อ บริการทางด้านสินเชื่อหลักที่ทิสโก้ให้บริการ เช่น สินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ สินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน สินเชื่อธุรกิจเช่าซื้อและลีสซิ่ง ซึ่งในปัจจุบัน ทิสโก้ได้ขยายการบริการให้กับผู้ประกอบการผู้ประกอบการในภาคธุรกิจต่าง ๆ อาทิ ธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ ธุรกิจการขนส่งและโลจิสติกส์ ธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจวัสดุก่อสร้าง เป็นต้น

ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการให้บริการของทิสโก้ คือ การเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง ทำให้ทิสโก้สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อรองรับการขยายกิจการ การปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน และการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงาน ด้วยการให้สินเชื่อที่ออกแบบให้เหมาะสมแก่ลูกค้าแต่ละรายไม่ว่าจะเป็น เงื่อนไขการผ่อนชำระที่สอดคล้องไปกับสภาพคล่องของลูกค้า ตลอดจนการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อที่รวดเร็ว ทั้งนี้ บริการธุรกิจขนาดกลางครอบคลุมสินเชื่อที่หลากหลาย อาทิ สินเชื่อเช่าซื้อเครื่องจักร และอุปกรณ์ ตลอดจนยานพาหนะสำหรับใช้ในธุรกิจ สินเชื่อสำหรับซื้อที่ดินและพัฒนาสิ่งปลูกสร้างเพื่อขยายกิจการ และเงินทุนหมุนเวียนทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและเสริมสภาพคล่องในธุรกิจ

นอกจากนี้ ทิสโก้ ยังมีความเชี่ยวชาญและบริการอันโดดเด่นในด้านวาณิชธนกิจ (Investment Banking) ในการให้บริการที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการจัดจำหน่าย และรับประกันการจำหน่ายสำหรับการเสนอขายหลักทรัพย์ต่อนักลงทุนกลุ่มต่าง ๆ ผลงานด้านวาณิชธนกิจของทิสโก้ ภายใต้บริษัทหลักทรัพย์ทิสโก้ เป็นที่ยอมรับในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินชั้นนำของประเทศ ให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน มายาวนานมีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดทุนและมีบทบาทในการผลักดันธุรกรรมใหม่ๆ ให้ประสบความสำเร็จด้วยดีมาโดยตลอด





Aside from corporate clients, TISCO Group provides commercial lending services to medium-sized enterprises, one of the fastest-growing sectors in Thai economy. TISCO provides a wide range of in-depth knowledge and high quality financial service to the SME entrepreneurs in order to support business expansion and improve efficiency and management standard of SME entrepreneurs. Its lending services are extended to entrepreneurs in various sectors such as automobile and car parts, transportation and logistics, printing and packaging, food and beverage and building materials.

TISCO's key success factor in providing service the is true understanding of customers' financial needs. This in turn enables TISCO to provide best-fit solution according to diverse requirements including financing support for business expansion, efficiency improvement, as well as operational standard enhancement. The loan package is tailored to suit with each customer such as the payment term that matches with customer's projected cash flow as well as speedy loan approval. The commercial lending service covers various types of lending purpose including hire purchase loan for machines, equipment and vehicles, loan for land purchasing and business facility development, together with short-term and long-term financing to support liquidity and business expansion.

With a long-established reputation for excellence, Investment Banking service under TISCO Securities is at forefront of the industry. It has developed high expertise and experience in providing the best services to both corporate and government-related clients. It takes part in developing capital market and creating new business transactions.





ทิสโก้เป็นหนึ่งในผู้นำด้านบริการเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทต่าง ๆ การนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การจัดจำหน่ายหุ้นทุน การจัดจำหน่ายหุ้นกู้ ที่ปรึกษาในการควบรวมกิจการ การแปรรูปรัฐวิสาหกิจ การปรับโครงสร้างหนี้และการให้คำปรึกษาทางการเงินในธุรกรรมต่าง ๆ อย่างครบวงจร

สายงานกลุ่มลูกค้าธนบดีและจัดการกองทุน (Wealth & Asset Management Group) มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำในการบริการด้านที่ปรึกษาการลงทุน “Top Advisory House” ซึ่งช่วยตอบโจทย์ทุกความต้องการด้านการออมและการลงทุน ภายใต้แบรนด์ “ทิสโก้ เวิลด์” (TISCO Wealth) กลุ่มทิสโก้ให้บริการลูกค้าธนบดีและจัดการกองทุน และให้คำปรึกษาทางการเงินอย่างรอบด้านแก่ลูกค้าธนบดี พร้อมด้วยผลิตภัณฑ์ครบวงจร ทั้งผลิตภัณฑ์เงินฝาก ประกัน บริการจัดการกองทุน และบริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ โดยผสานความเชี่ยวชาญด้านการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินและการลงทุน และการดำเนินงานที่สอดคล้องกัน มุ่งเน้นเพื่อมอบบริการที่ดีที่สุด และรักษาผลตอบแทนสูงสุดในระยะยาวแก่ลูกค้า โดยกลุ่มทิสโก้เต็มไปด้วยเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์ มีความรู้ความชำนาญรอบด้าน และเป็นมืออาชีพ ตามเป้าหมายหลักในการเป็นผู้นำในการให้บริการที่ปรึกษาการลงทุน “Top Advisory House” ซึ่งเป็นการตอบโจทย์ทุกด้านของความต้องการด้านการลงทุนที่หลากหลายไว้ในที่เดียวกัน

ภายใต้แบรนด์ “ทิสโก้ เวิลด์” (TISCO Wealth) ซึ่งมีเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความชำนาญคอยให้บริการและให้คำปรึกษาทางการเงินอย่างใกล้ชิดพร้อมทั้งการจัดทำบทวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจและการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและเพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริการลูกค้ากลุ่มธนบดีได้อย่างสมบูรณ์ยิ่งขึ้น กลุ่มทิสโก้มอบบริการพร้อมสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ โดยแบ่งกลุ่มลูกค้าเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มทิสโก้พรีเมียม (TISCO Premium) (กลุ่มลูกค้าที่มีสินทรัพย์ภายใต้การจัดการรวมกันอยู่ที่ 1-5 ล้านบาท) กลุ่มทิสโก้แพลตินัม (TISCO Platinum) (กลุ่มลูกค้าที่มีสินทรัพย์ภายใต้การจัดการรวมกันอยู่ที่ 5-20 ล้านบาท) และกลุ่มทิสโก้ไพรเวท (TISCO Private) (กลุ่มลูกค้าที่มีสินทรัพย์ภายใต้การจัดการรวมกันมากกว่า 20 ล้านบาทขึ้นไป) โดยลูกค้าจะได้รับเอกสิทธิ์สูงสุดในการใช้บริการ เช่น บริการที่ปรึกษาการเงินโดยที่ปรึกษาส่วนตัว หรือ Wealth Manager มืออาชีพที่เปี่ยมด้วยประสบการณ์ ซึ่งคอยให้คำปรึกษาด้านการลงทุนในผลิตภัณฑ์การลงทุนต่าง ๆ ทั้งใน และต่างประเทศอย่างใกล้ชิด การเข้าร่วมงานสัมมนาด้านการเงินการลงทุน รวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่สรรคส์สร้างตามไลฟ์สไตล์ของลูกค้า และยังได้รับสิทธิประโยชน์เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์เหนือระดับ เช่น รับส่วนลดพิเศษจากร้านค้า โรงแรม สถานที่ท่องเที่ยว ร่วมกิจกรรมเอ็กซ์คลูซีฟ เป็นต้น

Besides, TISCO also has expertise and outstanding services in investment banking area ranging from Initial Public Offering (IPO), underwriting services for equities and debts, merger and acquisition advisory, privatization advisory, debt restructuring to other related financial advisory services.

Wealth & Asset Management Group sets objective to become the “**Top Advisory House**” that delivers all-round financial solutions in terms of savings and investment under the brand “**TISCO Wealth**”. TISCO Group provides comprehensive wealth services through offering full shelf of financial products including depository products, insurance, asset management and securities brokerage service. With the expertise in financial and investment advisory together with the efficient service operation, TISCO Group aims to deliver excellent services and also maintain the long term favorable return to clients through experienced professional personnel with the continued commitment to be “**Top Advisory House**” in delivering a completed range of products and services in one place.

TISCO Group integrates the expertise in wealth management and asset management services under the brand “**TISCO Wealth**” which closely provides the financial services by experienced financial advisors together with economic and investment research which is conducted with dynamic investment situation. In order to increase TISCO Wealth quality services, TISCO Group segments services and privileges to 3 wealth client groups, which are TISCO Premium (the client group with assets under management between 1 to 5 million baht) TISCO Platinum (the client group with assets under management between 5 to 20 million baht) and TISCO Private (the client group with assets under management exceeding 20 million baht). Privilege services are offered to wealth clients such as exclusive financial advisory service by experienced wealth managers, financial and investment seminars, and various entertainment





ภายใต้สายงานกลุ่มลูกค้าธนบดีและจัดการกองทุน บริษัทหลักทรัพย์ทิสโก้ จำกัด (“บล.ทิสโก้”) ให้บริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์สำหรับลูกค้ารายย่อยและลูกค้าสถาบัน พร้อมด้วย บทวิเคราะห์หลักทรัพย์เชิงลึก ครอบคลุมสำหรับลูกค้าทั้งไทยและต่างชาติ อีกทั้ง การบริการ ที่เต็มด้วยคุณภาพ คำเนิ่งถึงความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า และยึดมั่นในจรรยาบรรณ ความโปร่งใสถูกต้องเป็นสำคัญ ด้านบริการจัดการกองทุน (Asset Management) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด (“บลจ. ทิสโก้”) ประกอบธุรกิจจัดการกองทุน ทั้งในส่วนของกองทุนรวม (Mutual Fund) กองทุนส่วนบุคคล (Private Fund) และกองทุน สำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund) ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่มีความหลากหลาย เพื่อ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความต้องการด้านการลงทุนที่แตกต่างกันไปตาม ระดับผลตอบแทนที่ต้องการและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ในขณะเดียวกัน บลจ. ทิสโก้ ยังคงเน้นย้ำนโยบายการบริหารกองทุนเพื่อรักษาผลตอบแทนที่ดีและสร้างความมั่งคั่ง ทางด้านการเงินให้กับลูกค้าในระยะยาว

สำหรับธุรกิจด้านลูกค้าสถาบัน บริษัทหลักทรัพย์ที่ปรึกษาการลงทุน ดอยซ์ ทิสโก้ จำกัด ซึ่งเป็นความร่วมมือกันระหว่างกลุ่มทิสโก้และกลุ่มธนาคารดอยซ์แบงก์ (Deutsche Bank Group) ทำหน้าที่หลักในการดูแลและบริการลูกค้าสถาบัน ทั้งไทยและต่างชาติ ให้บริการ งานวิจัยและจัดทำบทวิเคราะห์หลักทรัพย์ กอปรกับการให้คำแนะนำด้านการลงทุนที่มี คุณภาพระดับโลกอีก ด้วยนอกจากนี้ ยังมีการจัดงานประชุม DB Access Corporate Day อย่างต่อเนื่อง โดย บลป.ดอยซ์ ทิสโก้ รับผิดชอบเป็นผู้จัดประชุมและประสานงานใน การนำนักลงทุนสถาบันและบริษัทจดทะเบียนมาเข้าร่วมประชุม เพื่อเป็นช่องทางสื่อสาร สำหรับนักลงทุนที่ต้องการเข้าถึงบริษัทจดทะเบียนโดยตรง โดยการประชุมจัดขึ้นเป็นประจำ ในหลายประเทศ ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วโลก ได้แก่ ไทย สิงคโปร์ ฮ่องกง ญี่ปุ่น อังกฤษ และสหรัฐอเมริกา ถือได้ว่าเป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทจดทะเบียนได้พบปะพูดคุยกับ นักลงทุนจากทั่วโลก

activities related to different lifestyle. Besides, exclusive benefits are also offered to the wealth clients such as special promotions from retail stores, hotels and tourist attractions.

Under Wealth and Asset Management Group, TISCO Securities provides brokerage service to retail and institutional clients, supported by comprehensive securities research which available for both Thai and foreign investors. In addition, it is guaranteed with best quality service that maximizes customer satisfaction, while adhere to ethics and transparency to its utmost. In asset management business, TISCO Asset Management manages provident funds, private funds and mutual funds. TISCO Asset Management continually introduces diverse product universe to meet with different clients' need varied by required return and acceptable risk level while also emphasizing on a policy to ensure returns and financial stability for clients in the long run.

For institutional clients, Deutsche TISCO Investment Advisory, a cooperation with Deutsche Bank Group, undertakes the role of servicing institutional clients, both Thai and foreign, producing quality researches and equity analysis papers, as well as offering world-class investment advisory service. Moreover, the company regularly holds “DB Access Corporate Day”, the conference event that is arranged as a meeting between institutional investors and listed companies to directly exchange information with the main purpose of providing clear and precise information on performance results and corporate news. The events are held regularly in many countries around the world such as Thailand, Singapore, Hong Kong, Japan, United Kingdom and United States of America.

ทิสโก้ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อหลักทรัพย์ “TISCO” ตั้งในปี 2526

TISCO Group is a listed company in the Stock Exchange of Thailand using the symbol “TISCO” since 1983.

สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ เลขที่ 48/49 ถนนสาทรเหนือ กรุงเทพฯ

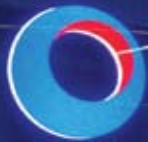
TISCO headquarter is located at TISCO Tower 48/49, North Satorn Road, Bangkok.

ณ สิ้นปี 2557 ทิสโก้มีสินทรัพย์รวม 317,674 ล้านบาท และมีพนักงานทั้งสิ้น 4,244 คน

As of 2014, TISCO reported total assets of 317,674 million baht with 4,244 employees.



ธนาคารทีเอสโก้



TISCO
ธนาคารทีเอสโก้

ในรอบปีแห่งความสำเร็จ

A Year in Perspective

ในปี 2557 ที่ผ่านมา กลุ่มทีเอสโก้ยังคงเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดด้านธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และมอเตอร์ไซด์ บริการให้คำปรึกษาทางการเงินแก่ลูกค้าชนบท บริการด้านหลักทรัพย์ และบริการจัดการกองทุน ทั้งกองทุนรวมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยกลุ่มทีเอสโก้ยังคงสามารถรักษาผลประโยชน์ที่แข็งแกร่งแม้ในสถานการณ์เศรษฐกิจที่ท้าทาย ซึ่งในปีที่ผ่านมา กลุ่มทีเอสโก้ได้รับผลกระทบจากราคารถยนต์ในตลาดรถมือสองที่ยังคงซบเซา ตลอดช่วงปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2557 กลุ่มทีเอสโก้สามารถรักษาระดับกำไรสุทธิที่ 4,250 ล้านบาท และมีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นสูงถึงร้อยละ 17.4 ซึ่งเป็นอันดับต้น ๆ ของธนาคารพาณิชย์

In 2014, TISCO maintained position as one of the leaders in automobile and motorcycle hire purchase business, wealth management services, securities brokerage and asset management including both mutual funds and provident funds. Given a challenging economic environment, TISCO Group still delivered strong operating performance despite the impact from slow secondary car market throughout the year. For the year 2014, TISCO Group maintained net profit at 4,250 million baht with high return on equity at 17.4%, ranked in top tier among banking peers.







โดยรวมของปี 2557 ธนาคารทิสโก้ยังคงรักษาผลประกอบการได้เป็นที่น่าพอใจ แม้ว่าการเติบโตจะเป็นไปได้ช้าในภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว โดยธนาคารเพิ่มความเข้มงวดในการควบคุมคุณภาพสินเชื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ ธนาคารยังมุ่งเน้นด้านการปล่อยสินเชื่อแก่กลุ่มลูกค้าบุคคล ลูกค้ารายย่อย และลูกค้าบริษัท ผ่านการเพิ่มฐานลูกค้าและการขยายเครือข่ายสาขาออกไปยังหัวเมืองและต่างจังหวัด ทั้งสาขาธนาคารและสำนักอำนวยการสินเชื่อ รวมทั้งสิ้นกว่า 147 แห่งทั่วประเทศ ในปีที่ผ่านมา สถานการณ์ตลาดรถยนต์ใหม่อ่อนตัวลงอย่างมากจากปีก่อนหน้า โดยยอดขายรถยนต์ภายในประเทศปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ 881,832 คัน หรือปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 34 จากปีก่อนหน้า ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ชะลอตัวลงร้อยละ 9.6 อย่างไรก็ตาม ธนาคารยังคงสามารถรักษาส่วนแบ่งตลาดให้อยู่ในอันดับต้นของอุตสาหกรรม อีกทั้งยังคงมุ่งเน้นขยายสินเชื่อเนกประสงค์ผ่านธุรกิจสินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์ “ทิสโก้ ออโต้ แคช” (TISCO Auto Cash) ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั่วประเทศ และยังคงรักษาการเติบโตอย่างมั่นคงถึงร้อยละ 4.6 ขณะที่ธุรกิจนายหน้าประกันภัยยังสามารถรักษาระดับรายได้เป็นอย่างดีถึงแม้ธุรกิจสินเชื่อจะประสบกับภาวะชะลอตัว โดยกลุ่มทิสโก้ยังมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ด้วยการออกผลิตภัณฑ์ประกันที่ครบวงจรและครอบคลุมความต้องการของตลาดในทุกสถานการณ์ อีกทั้งยังได้ขยายช่องทางการขายและการตลาดผ่านทางเว็บไซต์ “ทิสโก้ อินซัวร์” และ “ไปรประกัน”

บล.ทิสโก้ ยังคงรักษาความเป็นเลิศด้านการให้บริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ ในปี 2557 บล.ทิสโก้ได้พัฒนาระบบและบริการที่ทันสมัย เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัล ด้วยแอปพลิเคชัน “สต็อก สแกน” (Stock Scan) ที่เปิดช่องทางให้ลูกค้าคัดหุ้นด้วยตัวเองตามลักษณะการลงทุนของนักลงทุนแต่ละประเภท และยังคงขยายบริการซื้อขายหุ้นในตลาดต่างประเทศ (TISCO Global Trade) เพื่อสร้างโอกาสลงทุนในบริษัทชั้นนำระดับโลกผ่านตลาดหุ้นชั้นนำจากทั่วโลก อีกทั้ง บล.ทิสโก้ยังมุ่งเน้นด้านการจัดทำทวิเคราะห์ที่มีคุณภาพให้แก่นักลงทุนไทยและต่างชาติทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ตอกย้ำความเป็นผู้นำในฐานะผู้ให้บริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ที่ให้บริการด้านงานวิจัยและที่ปรึกษาการลงทุนแก่นักลงทุนทุกประเภท ซึ่งในปี 2557 บล.ทิสโก้ได้รับรางวัล “บริษัทหลักทรัพย์ดีเด่น” ทั้งประเภทนักลงทุนบุคคลและนักลงทุนสถาบัน จากงาน SET Awards 2014 เป็นปีที่ 4



Despite the diminished growth during economic slowdown in 2014, TISCO Bank achieved satisfactory performance as the bank applied more stringent credit criteria to control asset quality in aligning with the weakened economy. Meanwhile, the bank still emphasized on lending expansion to individuals, retail clients and corporate clients through branch network expansion in major urban and provincial areas, totaling 147 branches throughout the country. The domestic car sales 2014 was considerably dropped by 34.0% from the previous year to 881,832 units, thereby TISCO's hire purchase loan dropped by 9.6%. Nonetheless, the bank was able to maintain market share among top competitors in the industry. At the same time, the bank was also keen on consumer loan expansion especially on loan against auto license product, named "TISCO Auto Cash", through nationwide network which resulting in a growth of 4.6% during the year. Despite the slowdown in lending business, the bancassurance business maintained decent operating result, resulting from progressing product development which offered comprehensive products to meet with various demand in the market. TISCO also expanded the distribution network of bancassurance products through online channel with the websites named "TISCO Insure" and "Proprakan".

In 2014, TISCO Securities continually provided excellent service in brokerage business, as the new application was developed to meet clients' need in digital age namely launching "Stock Scan", a stock selection application to facilitate clients with self-criteria customization to match different investment styles. Meanwhile, the new offshore investment was also expanded through TISCO Global Trade to offer investment opportunity to invest in leading companies among global major stock exchanges. Furthermore, TISCO Securities continually emphasized on offering high quality researches to both local and foreign investors, placing TISCO Securities as the leader of research and investment advisory house for all client groups. In 2014, TISCO Securities received "Outstanding Securities Company Awards" for both retail investors and institutional investors from the SET Awards 2014, and received this award for four consecutive years.



บลจ.ทิสโก้ ยังคงรักษาส่วนแบ่งตลาดที่สูงมาโดยตลอดในด้านบริการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยได้รับความไว้วางใจจากบริษัทชั้นนำในประเทศอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมีการขยายบริการการบริหารกองทุนรวม โดยขยายการออกกองทุนรวมตราสารทุนไปในตลาดหลักทรัพย์ชั้นนำต่าง ๆ ในต่างประเทศ ทั้งในเอเชีย อเมริกาและยุโรป เป็นการเปิดโอกาสให้แก่ลูกค้ารายย่อยให้ลงทุนในตลาดต่างประเทศที่มีแนวโน้มขยายตัว ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีเยี่ยมจากลูกค้ารายย่อยตลอดทั้งปี นอกจากนี้ บลจ.ทิสโก้ยังคงประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องจากการออกกองทุนรวมตราสารทุนที่กำหนดเป้าหมายผลตอบแทน (Equity Trigger Funds) ที่ให้ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุนในระดับที่กำหนดภายในช่วงระยะเวลาอันสั้น ซึ่ง Equity Trigger Funds นี้ สามารถสร้างผลตอบแทนได้ตามเป้าหมาย สะท้อนความเชี่ยวชาญในการลงทุน และการจับจังหวะการลงทุนอย่างแม่นยำของทิสโก้ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ กองทุนที่ลงทุนในตลาดหุ้นภายในประเทศยังมีผลงานที่ยอดเยี่ยม โดยกองทุนเปิดทิสโก้ Mid/Small Cap อีควิตี้ ให้ผลตอบแทนสูงเป็นอันดับ 1 ของอุตสาหกรรมเมื่อเทียบกับกองทุนเปิดประเภทเดียวกัน แสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญด้านการบริหารกองทุนของ บลจ.ทิสโก้

นอกเหนือจากความเชี่ยวชาญและความสามารถที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านต่าง ๆ แล้ว กลุ่มทิสโก้ มีการพัฒนาระบบปฏิบัติการภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ในปี 2557 กลุ่มทิสโก้ริเริ่มโครงการ Business Transformation โดยเปลี่ยนแปลงขั้นตอนการดำเนินงานและระบบปฏิบัติการให้มีความทันสมัย รวดเร็ว ซึ่งจะเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นในอนาคต และสามารถรองรับต่อความเปลี่ยนแปลงของตลาดในทุกสถานการณ์ นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังคงให้ความสำคัญต่อวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง ด้านมาตรฐานการปฏิบัติงาน การพัฒนาบุคลากร การกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยงที่ทันสมัย และมีนโยบายบริหารจัดการที่รอบคอบรัดกุม กลุ่มทิสโก้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคตสืบไป

ทั้งนี้ความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่สำคัญในการให้บริการกับลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ ของกลุ่มทิสโก้สามารถแบ่งได้ตามสายธุรกิจดังนี้





For TISCO Asset Management, the company maintained high market share in provident fund business which was entrusted from leading domestic corporations, and also expanded mutual fund business by launching foreign investment funds, invested in major stock exchanges in Asia, America and Europe. The foreign investment funds received positive feedback as these funds created offshore investment opportunities for the clients. In addition, TISCO Asset Management continually succeeded in offering equity trigger funds which target a specified return within defined time frame. The equity trigger funds were consistently achieved targets, reflecting the investment expertise and precise market timing. Moreover, open-ended local equity funds also showed outstanding performance with TISCO Mid/Small Cap Equity fund was ranked number 1 with the best return among peers in the same segment, emphasizing our expertise in asset management business.

Apart from business expertise and capability to meet various client demands, TISCO Group also continually developed internal process and operation system. In 2014, TISCO Group has initiated “Business Transformation” project by improving business processes and systems in order to further enhance business capability and agility to quickly respond to dynamic business environments and clients’ behaviors in the future. Furthermore, TISCO places great emphasize on strong operational standard, human resource development, good corporate governance, modern risk management system and rigorous operating policy. TISCO Group also reviewed corporate governance policy in aligning with current operating environment to support sustainable growth in the future.

The business highlights for year 2014 in each business group are presented as follows:



ธุรกิจลูกค้ารายย่อย
Retail Banking Group





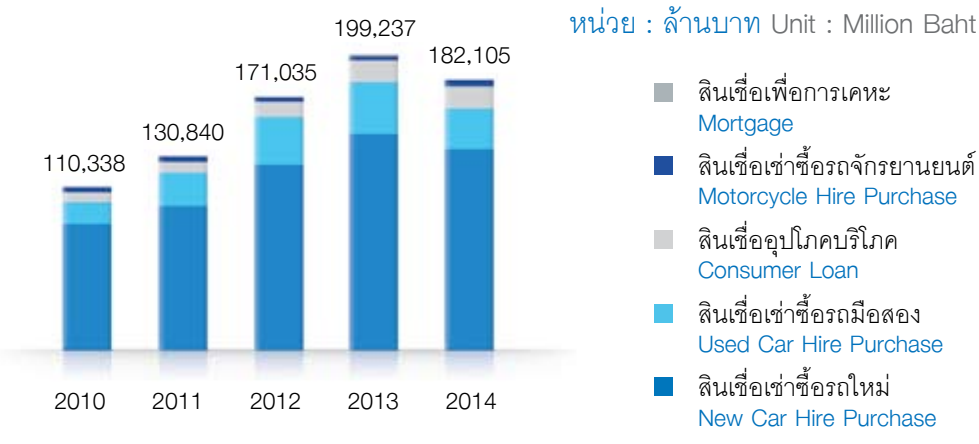
ธุรกิจลูกค้ารายย่อย (Retail Banking)

ยืนหยัดอย่างแข็งแกร่งภายใต้ความผันผวน

ในปี 2557 สถานการณ์ทางเศรษฐกิจอ่อนตัวลงเนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในช่วงต้นปี หนี้สินภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง กอปรกับความต้องการรถยนต์ที่ถูกใช้ไปก่อนหน้านี้แล้วในช่วงปี 2555 จากนโยบายรถยนต์คันแรก ส่งผลให้ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศลดลงอย่างมากเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าวสินเชื่อกลุ่มลูกค้ารายย่อยหดตัวลงไปร้อยละ 8.5 ในขณะที่สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์หดตัวลงไปร้อยละ 9.6 โดยเป็นผลทั้งจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจจากภายนอกและการปรับตัวภายในเพื่อรักษาคุณภาพสินทรัพย์ให้อยู่ในระดับดี ทั้งนี้ จากการรักษาคุณภาพสินทรัพย์ดังกล่าว กลุ่มทิสโก้ยังสามารถรักษาระดับผลประกอบการได้ในระดับที่น่าพอใจซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากการเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดในทุกธุรกิจภายในกลุ่ม

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของกลุ่มทิสโก้มุ่งเน้น การขยายฐานลูกค้าทุกกลุ่มและพัฒนาโครงสร้างธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตในระยะยาว แม้ว่าสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์จะซบเซาตามสภาวะตลาด กลุ่มทิสโก้ได้มุ่งมั่นในการขยายธุรกิจสินเชื่อจำนำทะเบียนขึ้นมาทดแทน โดยเฉพาะการขยายโอกาสให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนของกลุ่มลูกค้าไมโครไฟแนนซ์จากการขยายสาขาสำนักอำนวยการสินเชื่อของ “สมหวัง เงินสั่งได้” ซึ่งอยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทไฮเวย์ โดยจำนวนสาขาเพิ่มขึ้นจาก 80 สาขาในปี 2556 มาเป็น 91 สาขาในปี 2557 ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ นอกจากนี้หากรวมการให้บริการผ่านช่องทางต่าง ๆ ของกลุ่มทิสโก้ รวมทั้งสิ้นมีทั้งหมด 147 สาขา เพิ่มขึ้นจาก 105 สาขาในปีก่อนหน้า นอกจากการขยายสาขาไปยังพื้นที่ต่าง ๆ กลุ่มทิสโก้ยังมีเป้าหมายในการให้ความรู้ทางการเงินกับลูกค้ารายย่อยในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ พร้อมทั้งขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระดับที่เหมาะสม

ยอดสินเชื่อรายย่อย Retail Loan Portfolio



Retail Banking Group

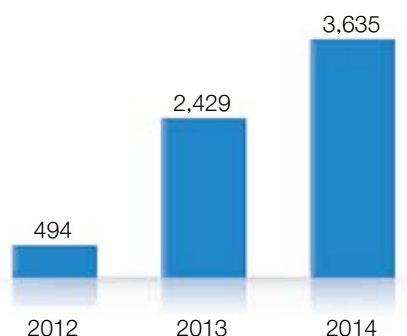
Resilience against volatile environments

In 2014, the domestic economy was subdued, affected by the political instability during the early of the year, high level of household debt and weak car demand as it has been brought forward since last two years given the government's first-time car buyer scheme. As the result, the industry car sales dramatically dropped from the previous year. Under the unfavorable operating environments, retail loan contracted by 8.5%, mainly contributed by declining automobile hire loan by 9.6%, resulting from market environment and internal asset quality control measures. With effective asset quality control and strong collaboration among business groups, TISCO Group was able to maintain satisfactory operating result.

TISCO Group's strategy focuses on customer base expansion in all areas while also enhances business foundation to accommodate long term growth. Despite the slowdown in car hire purchase business led by depressed industry car sales, TISCO Group still built loan against auto license portfolio to compensate the declining car hire purchase loan. The consumer loan expansion came particularly from microfinance segment by expanding the branch network nationwide through "Somwang" brand. Somwang network has continually increased from 80 branches in 2013 to 91 branches in 2014. Taking into account TISCO Bank branch, the distribution channel of overall TISCO group increased from 105 branches to 147 branches during the year. Apart from distribution network expansion, TISCO also emphasized on expanding financial opportunity in all areas nationwide together with promoting financial knowledge

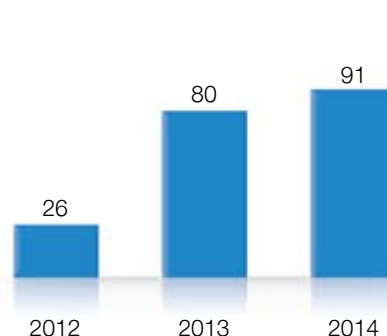
สินเชื่อรวมผ่าน "สมหวัง เงินสั่งได้" Somwang Loan Growth

หน่วย : ล้านบาท Unit : Million Baht



จำนวนสำนักอำนวยการสินเชื่อ "สมหวัง เงินสั่งได้" Number of Loan Office - Somwang

หน่วย : สาขา Unit : Branch





ให้กับลูกค้ารายย่อย กลุ่มทิสโก้ได้มีการดำเนินการให้ความรู้ทางการเงินโดยเฉพาะ การวางแผนการเงินกับประชาชนทั่วไปและกลุ่มลูกค้ารายย่อยเพื่อส่งเสริมการวางแผน การเงินที่ถูกต้องและใช้จ่ายอย่างเหมาะสม ซึ่งส่งผลทางอ้อมให้ลูกค้ากลุ่มนี้มีคุณภาพหนี้ อยู่ในเกณฑ์ดี และธุรกิจไมโครไฟแนนซ์ของกลุ่มทิสโก้ยังได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีและ ได้มีการทยอยเปิดสาขาในพื้นที่ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ฐานลูกค้าสินเชื่อจำนำ ทะเบียนรถจักรยานยนต์ และสินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่สอดคล้องกับช่วง ชีวิตและรูปแบบการดำเนินชีวิต

กลุ่มทิสโก้เป็นหนึ่งในผู้นำในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ทางการเงินต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความ ต้องการของลูกค้ารายย่อย ในปีที่ผ่านมา กลุ่มทิสโก้ได้ทำการจัดกลุ่มลูกค้า (Customer Segmentation) โดยพิจารณาถึงช่วงชีวิต รูปแบบการใช้ชีวิต และความต้องการของลูกค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินต่าง ๆ กลุ่มทิสโก้จะคำนึงถึงสถานะของตลาดและ การแข่งขันในช่วงนั้น ๆ เช่นเดียวกัน

นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังคงประสบความสำเร็จในการนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มความ ค้ำครองโดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในระดับราคา ที่เหมาะสม ส่งผลให้ธุรกิจนายหน้าประกันชีวิตและประกันภัยยังคงขยายตัวได้เป็นอย่างดี กลุ่มทิสโก้ได้สังเกตเห็นถึงการเติบโตของช่องทางบริการประกันภัยธุรกิจ กลุ่มทิสโก้ ได้ริเริ่มทำการตลาดออนไลน์และก่อตั้งเว็บไซต์ “TISCO Insure” และ “ProPrakan” ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ประกันทุกประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการของ ลูกค้าอย่างทั่วถึง ช่องทางออนไลน์ได้ถูกก่อตั้งขึ้นจากทีมงานพัฒนาธุรกิจประกันภัยที่ เชี่ยวชาญ พร้อมด้วยประสบการณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันวินาศภัยและประกันชีวิต ร่วมกับบริษัทประกันภัยชั้นนำของโลก ซึ่งทำให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่ ให้ความคุ้มครอง ค้ำค่า ตรงความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ



education to general public and retail customers to encourage proper financial planning and reasonable spending which indirectly benefited good asset quality of the company. Furthermore, the microfinance business has been well-received by customers with growing customer base and continuing branches expansion. Thereby, the loan against motorcycle licenses and automobiles licenses have constantly increased.

Emphasize on product development to meet customer requirement in every stage of life

TISCO Group was one of the pioneers in developing new financial products to respond to retail customer demand. TISCO Group employed retail customer segmentation by considering life stages, lifestyles, and customer needs to enhance service capability in response to rapid change of customer demand. TISCO Group also considered the current market conditions and the market competitions in advance of new product offerings.

TISCO Group also succeeded in developing new insurance products which added protection value to meet clients' needs at a reasonable price. Consequently, the bancassurance business continued to expand widely.

TISCO Group recognized a growing potential in online marketing channel to promote bancassurance business. Thereby, TISCO Group has launched websites called "TISCO Insure" and "Proprakan" which cover all bancassurance products to meet with various demands of all customer groups. The websites have been developed by highly expertise team of insurance business development. In collaboration with leading global insurance companies in both life and non-life insurance business, it allows TISCO Group to offer variety of value added insurance products that suit our customer' needs.

In 2014, TISCO Group also emphasized in growing health care trend in the market. Therefore, TISCO Group launched new life insurance products for our lending and deposit customers under the name "Zero Cancer Plan" health insurance which provides protection for cancer disease under the principle of "Early detection of cancer improves prognosis". Besides cancer detection and treatment expenses, the insurance policy also covers the transportation cost with maximum protection coverage of 1 million baht. Also, there is no medical examination requirement with fixed premium up to age of 70 years, offering the value creation to all customers.





ในปี 2557 กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับตลาดการดูแลและรักษาสุขภาพที่กำลังเติบโต จึงได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองลูกค้าสินเชื่อและลูกค้าเงินฝากของกลุ่มทิสโก้ คือ “ประกันสุขภาพ ซีโร แคนเซอร์ แพลน” ซึ่งเป็นแผนประกันสุขภาพคุ้มครองโรคมะเร็งภายใต้แนวคิด “มะเร็งตรวจพบไว รักษาหายได้” โดยออกแบบความคุ้มครองให้ลูกค้าได้รับผลประโยชน์ทันทีเมื่อตรวจพบ ซึ่งจะครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการรักษาโรคมะเร็ง ชดเชยค่าตรวจวินิจฉัยเข้ารับรักษาโรคมะเร็ง รวมไปถึงชดเชยค่าเดินทางสำหรับรักษาโรคมะเร็ง ด้วยวงเงินสูงถึง 1 ล้านบาท และสามารถทำประกันได้โดยไม่ต้องตรวจสุขภาพและเบี้ยประกันภัยคงที่ต่ออายุได้ถึง 70 ปี นับได้ว่าเป็นการสร้างมูลค่าให้กับทุกกลุ่มลูกค้า

ในขณะเดียวกัน สำหรับประกันภัยรถยนต์ กลุ่มทิสโก้ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยรถยนต์ในกลุ่มความคุ้มครองรถยนต์พาหนะทางบก (ประเภท 3+) โดยให้ความคุ้มครองที่เหนือกว่าประกันภัยรถยนต์ 3+ ทั่วไปภายใต้ชื่อทางการตลาดว่า “ประกันรถยนต์ ONE Mini” ซึ่งจะเป็นประกันภัยรถยนต์ที่เพิ่มความคุ้มครองกรณีรถเกิดอุบัติเหตุทั่วไป และเพิ่มความคุ้มครองประกันโจรกรรมทรัพย์สินส่วนบุคคลในรถ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าทั่วไป

นอกจากนี้ ด้วยแนวโน้มการเติบโตของจำนวนประชากรที่สูงวัยเพิ่มมากขึ้น ทำให้กลุ่มทิสโก้ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนวัยเกษียณ จึงได้ริเริ่มผลิตภัณฑ์ด้านการวางแผนเกษียณภายใต้ชื่อทางการตลาดว่า “My Wish – Retirement Plan” โดยมีลักษณะเด่นคือ ลูกค้าสามารถเลือกอายุเกษียณได้ทั้ง 55 ปี และ 60 ปี และเลือกแผนการชำระเบี้ยประกันภัยทั้งแบบสั้น หรือชำระจนครบเกษียณอายุ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้ลูกค้าได้วางแผนการออมเพื่อชีวิตหลังวันเกษียณได้เป็นอย่างดี

ในภาพรวมของธุรกิจประกันภัยรถจักรยานยนต์อเนกประสงค์ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า โดยมีผลกระทบหลักมาจากการชะลอตัวของยอดขายรถยนต์ในประเทศและยอดสินเชื่อใหม่ที่ลดลงไปในทางเดียวกันถึงร้อยละ 40 แต่อย่างไรก็ตาม จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ของลูกค้าและได้รับผลตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ระดับรายได้จากบริการประกันภัยรถจักรยานยนต์อเนกประสงค์ลดลงเพียงร้อยละ 10 เท่านั้น

Meanwhile, for auto insurance, TISCO Group has developed motor insurance (class 3+) with benefits that exceed other general 3+ auto insurance products in the market. The product under the name “One Mini Car Insurance” provides protection over general accidents and also has additional protection from loss of personal belonging from theft. This product received good response from the clients.

With increasing concern over aging society, TISCO Group placed important effort in retirement planning and initiated the product named “My Wish- Retirement Plan”. The key features of this product are selective retirement plan with the choice of retirement age of 55 years old or 60 years old and customers are given the options of either short payment plan or extended payment plan until retirement age which aids customers in saving plan for their post-retirement period.

The overall bancassurance business slightly softened from the previous year, resulting from a decrease in domestic car sales and a decrease in new loan of 40%. Despite the slowdown business environment, the bancassurance product development has been dynamic and received positive responses which also supported bancassurance revenue to decline by only 10% from the previous year.

Maintain asset quality during a challenging year

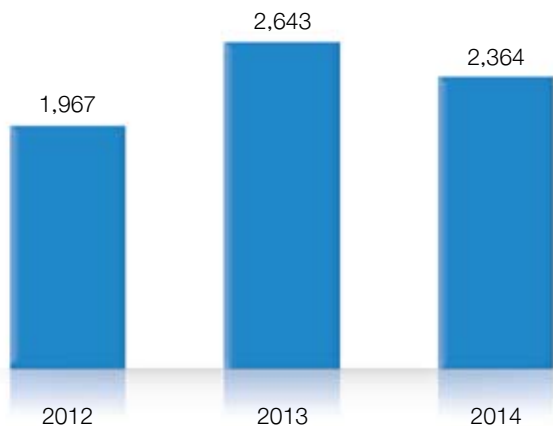
From the effect of the significant drop in industry car sales and political instability during the year which resulted in weak domestic consumption and rising household debt level, the retail loan portfolio also contracted by 8.5%. Apart from market environment, TISCO Group was keen on maintaining good asset quality, as seen in declining provision expenses comparing with the previous period. With a great deal of experience in the hire purchase business, TISCO Group was able to maintain the asset quality at satisfactory level, while also aggressively expanded the loan against auto licenses to replace the drastic drop in new car and used car market during the year. Together with effective cost control and prudent risk management, TISCO Group was able to maintain competitiveness while also created value for clients through business promotion, privileges and increasing excellence in providing services to meet clients’ need. After all, it is our business philosophy to create value and opportunities for clients along with sustain business growth at the same time.





รายได้จากบริการประกันภัยชนกิจ Bancassurance Fee Income

หน่วย : ล้านบาท Unit : Million Baht



รักษาคุณภาพสินทรัพย์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์

เนื่องจากภาพรวมของยอดขายรถยนต์ในปีนี้อลดลงอย่างมากเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ประกอบกับสภาวะความไม่แน่นอนทางการเมืองระหว่างปี ซึ่งทำให้การใช้จ่ายของประชาชนหดตัวลงและหนี้ภาคครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ยอดสินเชื่อรายย่อยของกลุ่มทิสโก้ลดลงตามภาวะตลาด ที่ร้อยละ 8.5 ส่วนหนึ่งเนื่องจากกลุ่มทิสโก้เน้นการรักษาคุณภาพของสินทรัพย์สะท้อนให้เห็นจากการลดลงของค่าใช้จ่ายหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญจากปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากการระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีและมีประสิทธิภาพ จากประสบการณ์ในธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อที่สั่งสมมาเป็นเวลายาวนาน ทำให้บริษัทสามารถรักษาคุณภาพสินทรัพย์ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและสามารถรูดตลาดสินเชื่อจำนำทะเบียนเพื่อมาทดแทนตลาดรถยนต์มือหนึ่งและมือสองที่ชะลอตัวลงอย่างมากในระหว่างปีที่ผ่านมา และด้วยความสามารถในการบริหารต้นทุน และการจัดการความเสี่ยงที่ดี ทำให้กลุ่มทิสโก้ยังคงรักษาความสามารถในการแข่งขันในผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และการสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าในเวลาเดียวกัน ทั้งในรูปแบบของกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ เพื่อมอบผลประโยชน์ที่ดี การนำเสนอทางเลือกที่ตอบโจทย์ลูกค้าและเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าได้มากขึ้น อันเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มทิสโก้ ที่มุ่งเน้นการสร้างโอกาสและคุณค่าให้กับลูกค้าพร้อมทั้งเติบโตไปด้วยกัน

**ผลิตภัณฑ์และ
บริการลูกค้ารายย่อย**
Retail Banking
Products and Services

สินเชื่อเช่าซื้อ
รถยนต์ใหม่
New Car Hire
Purchase

สินเชื่อเช่าซื้อ
รถยนต์เก่า
Used Car Hire
Purchase

สินเชื่อเช่าซื้อ
รถจักรยานยนต์
Motorcycle
Hire Purchase

สินเชื่อจำนำ
ทะเบียนรถยนต์
"TISCO
Auto Cash"

ประกันสุขภาพ
Health
Insurance

ประกันชีวิต
Life
Insurance

สินเชื่อ
เพื่อการเคหะ
Mortgage
Loan

สินเชื่อ
อเนกประสงค์
"Top-Up"

ประกันภัย
รถยนต์
Auto
Insurance

ประกันอัคคีภัย
และภัยธรรมชาติ
Fire & Catastrophy
Insurance

สินเชื่อ
จำนำทะเบียน
รถมอเตอร์ไซด์
Loan agaisnt
Motorcycle License



ธุรกิจลูกค้าบริษัท
Corporate Banking





ธุรกิจลูกค้าบริษัท (Corporate Banking)

คำตอบทางการเงินเพื่อการเติบโตของธุรกิจ

ปัจจุบัน กลุ่มลูกค้าบริษัทของกลุ่มทีเอสไอขยายตัวครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดใหญ่มากยิ่งขึ้น เช่น อุตสาหกรรมพลังงาน โรงไฟฟ้า โครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค การผลิตขนส่ง ตลอดจนอสังหาริมทรัพย์ สอดคล้องไปกับทิศทางการเติบโตของเศรษฐกิจและการลงทุน ด้วยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ประกอบกับความสัมพันธ์อันดี และเครือข่ายลูกค้าที่สนับสนุนซึ่งกันและกันมาเป็นเวลานาน กลุ่มทีเอสไอจึงมีความพร้อมในการให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างเต็มรูปแบบ เช่นเดียวกับธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่

การสนับสนุนทางการเงินแก่กลุ่มลูกค้าบริษัทขนาดใหญ่ที่สำคัญในปี 2557 ได้แก่ ที่ปรึกษาทางการเงินร่วมในการจัดหาวงเงินสินเชื่อ พร้อมทั้งสนับสนุนการให้สินเชื่อ ภายใต้วงเงินสินเชื่อกว่า 8,600 ล้านบาท ให้แก่ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) (ธุรกิจโรงไฟฟ้าของกลุ่ม ปตท.) เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจรองรับการผลิตไฟฟ้าของประเทศ กลุ่มทีเอสไอยังได้รับเลือกให้เป็นที่ปรึกษาด้านการเงินร่วม เพื่อนำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนและเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ซึ่งโครงการดังกล่าวอยู่ระหว่างการดำเนินการ นอกจากนี้ กลุ่มทีเอสไอยังให้การสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัท สวอนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) เพื่อใช้ในการเข้าซื้อหุ้นบริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) เพื่อสนับสนุนแผนการลงทุนและขยายธุรกิจ และบริษัท เจ. เอส. พี. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) เพื่อลงทุนขยายโครงการสำเพ็ง

บริการวาณิชธนกิจอย่างมืออาชีพ

ผลงานด้านวาณิชธนกิจในปี 2557 ประกอบด้วย การเป็นที่ปรึกษาทางการเงินในการควบรวมกิจการ การเป็นที่ปรึกษาทางการเงินในการประเมินมูลค่ากิจการ และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายสำหรับการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ทั้งนี้ ผลงานที่สำคัญในปี 2557 ได้แก่ การเป็นที่ปรึกษาทางการเงินให้บริษัท บริษัท สวอนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) (“ROJNA”) เพื่อเข้าซื้อกิจการบริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) (“TICON”) มูลค่า 6,500 ล้านบาท ตลอดจนให้คำปรึกษาในการเพิ่มทุนมูลค่า 2,800 ล้านบาทแก่ TICON นอกจากนี้ กลุ่มทีเอสไอยังให้คำปรึกษาแก่บริษัทชั้นนำ 7-8 บริษัทในการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ซึ่งบริษัทบางส่วนจะเข้าจดทะเบียนในปี 2558

Corporate Banking

Financial solution to support business growth

At present, TISCO's corporate banking service covers various industries such as energy, power, utility and infrastructure, manufacturing, logistic, and property industries in accordance with economic and investment direction. With high caliber and experienced professionals together with long-established relationship with our customers, TISCO can provide full range of financial advisory services to corporate clients like any leading commercial banks in Thailand.

For the highlighted projects for the year 2014, TISCO Group performed as co-financial advisor for fund raising activity together with providing syndicated loan under credit line up to 8,600 million baht for Global Power Synergy Plc. (Power Business Flagship of PTT Group) which is used for its expansion and strengthen electricity supply for Thailand. Also, TISCO has been selected as a joint financial advisor for its Initial Public Offering which is currently in the execution phase. In term of credit facilities providing in 2014, the highlighted transactions were credit facility to Rojana Industrial Park Plc. for the acquisition of major portion of TICON Industrial Connection's shares, Global Power Synergy: the credit facility for future expansion and investment, J.S.P Property Plc : the credit facility for property development of Sampeng projects.

Professional in Investment Banking

Investment banking service for the year 2014 covered the financial advisory service for the merger and acquisition, the financial advisory service for the company valuation, and underwriting service for the Initial Public Offering ("IPO"). The highlighted transaction in year 2014 included the financial advisory service for Rojna Industrial Park Plc. ("ROJNA") for the acquisition of TICON Industrial Connection Plc. ("TICON") with total size of 6,500 million baht. Likewise, Investment Banking team provided financial advisory for the capital increase of ROJNA totaling amounting to 2,800 million baht. In addition, there are ongoing 7-8 initial public offering deals whereby part of them will be carried out within 2015.





วาทิชนกิจของกลุ่มทิสโก้ที่มีทีมงานมืออาชีพที่เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมหลากหลายประเภท จากประสบการณ์ที่อยู่ในตลาดมายาวนานจึงสามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้หลากหลาย มีศักยภาพการบริการที่แข็งแกร่ง อันประกอบด้วยพื้นฐานความรู้ความชำนาญด้านกฎเกณฑ์ กฎระเบียบต่าง ๆ ความโดดเด่นด้านผลงานวิจัยคุณภาพ ที่ได้รับการสนับสนุนจาก สำนักวิจัยทิสโก้เป็นเครื่องมือสำคัญให้แก่ลูกค้า เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน และ พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าธุรกิจทุกระดับ

ปรับตัวตามสถานการณ์ของผู้ประกอบการขนาดกลาง

ในปี 2557 ภาวะสินเชื่อธุรกิจขนาดกลางปรับตัวลดลงส่วนหนึ่งเป็นผลจากความตึงเครียดของผู้นำรายยนต์ที่อ่อนตัวตามยอดขายรายยนต์ในประเทศ ท่ามกลางความท้าทายของภาวะเศรษฐกิจ สำหรับผู้ประกอบการบางกลุ่ม ทิสโก้ ได้ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ลูกค้าบางส่วนที่มีการชะลอตัวของธุรกิจ อาทิ การทบทวนวงเงินให้สอดคล้องกับกระแสเงินสดของธุรกิจ นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจให้มีความคล่องตัวและพร้อมรองรับความเสี่ยงอาจเกิดขึ้น ถึงแม้สถานการณ์ทางเศรษฐกิจจะไม่เอื้ออำนวย อย่างไรก็ตาม กลุ่มทิสโก้ยังคงมุ่งมั่นในการสนับสนุนและให้บริการอย่างครบวงจรกับผู้ประกอบการขนาดกลางที่มีศักยภาพในอุตสาหกรรมต่าง ๆ และมีลูกค้าใหม่ ที่ให้ความไว้วางใจกลุ่มทิสโก้อย่างสม่ำเสมอ

Our Investment Banking team aims to deliver creative solutions to meet clients' requirements, and demands flawless execution for smooth operations and ultimately success to the transactions. We are keen on rules and regulations and have a strong research team, which is an important tool to help clients with investment decision making and business strategic advancement, responding to all levels of clients' needs.

Adaptive environment for medium enterprises

For the year 2014, the commercial lending portfolio contracted due partly to subdued loan demand of car dealer amidst weakened automotive car sales. Amidst challenging economic environment, TISCO Group provided financial remedy to help customer overcoming their financial hardship by reviewing credit line in aligning with cash flow of businesses. Meanwhile, the business process has been improved with increasing flexibility and readiness to tackle incoming risks and uncertainties. Even though the economic situation was unfavorable to the business, TISCO Group continued to support and provide full services to potential middle enterprise entrepreneur and constantly obtained new clients who have trust in our expertise.

**ผลิตภัณฑ์และ
บริการลูกค้าบริษัท**
Corporate Banking
Products and
Services

บริการสินเชื่อ Lending Service

- **สินเชื่อโครงการ**
Project Finance
- **สินเชื่อเพื่อผู้จำหน่ายรถยนต์**
Inventory Finance
- **สินเชื่อเช่าซื้อเครื่องจักร**
Machinery Hire Purchase

บริการวาณิชธนกิจ

- Investment Banking
- **ตลาดตราสารหนี้**
Debt Capital Markets
 - **ตลาดตราสารทุน**
Equity Capital Markets

อื่น ๆ Others

- **ที่ปรึกษาทางการเงิน**
Financial Advisory
- **บริการด้านการค้ำประกัน
และการอวัล**
Credit Guarantee and
Aval service



ธุรกิจลูกค้านับดีและจัดการกองทุน
Wealth & Asset Management





ธุรกิจลูกค้าธนบดีและจัดการกองทุน (Wealth & Asset Management)

โดดเด่นด้วยผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายพร้อมทั้งผลตอบแทนที่ยั่งยืน

ในปีที่ผ่านมา กลุ่มทิสโก้ ภายใต้แบรนด์ ทิสโก้เวลธ์ ยังคงเน้นการให้บริการด้านเงินฝากและการลงทุนอย่างครบวงจร ด้วยการออกผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในแต่ละช่วง โดยในส่วนของเงินฝากนั้นทิสโก้เวลธ์ยังคงนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนสูงเมื่อเทียบกับบัญชีเงินฝากทั่วไป อาทิ เงินฝากออมทรัพย์ไดมอนด์ (Diamond Savings) ที่เน้นลูกค้ากลุ่มที่มีเงินออมมากกว่า 1 ล้านบาท พร้อมรับสิทธิประโยชน์ทางด้านบัญชี โดยบัญชีดังกล่าวได้รับความนิยมจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยจะเห็นได้จากจำนวนบัญชีที่เพิ่มขึ้นในปี 2557 กว่า 8,000 บัญชี ในส่วนของลูกค้ากลุ่มที่มีเงินออมไม่เกิน 1 ล้านบาทนั้น ทางทิสโก้เวลธ์ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์เงินฝากซูเปอร์ออมทรัพย์ โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนสูงเมื่อเทียบกับบัญชีเงินฝากทั่วไป ในขณะที่เดียวกันยังได้รับสิทธิในการถอนได้ถึงเดือนละ 4 ครั้ง และไม่มีค่าบริการสำหรับการถอนข้ามเขต นอกจากนี้ในส่วนของผู้ถือผลิตภัณฑ์เงินฝากออมทรัพย์แล้วนั้น ทางทิสโก้เวลธ์ยังนำเสนอรายการส่งเสริมการขายสำหรับเงินฝากระยะสั้นถึงระยะกลางอย่างต่อเนื่อง โดยธนาคารได้ออมแคมเปญส่งเสริมการขายสำหรับผลิตภัณฑ์ออมทรัพย์ ภายใต้ชื่อ “TISCO เงินฝากประจำพิเศษ 5 เดือน 2.8%”

ในปี 2557 ที่ผ่านมานั้น บลจ.ทิสโก้ ยังคงประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในการนำเสนอกองทุนประเภท “ทริกเกอร์ฟันด์” (Trigger Fund) ซึ่งเป็นกองทุนที่มุ่งสร้างผลตอบแทนตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยได้นำเสนอกองทุนประเภทดังกล่าวอย่างต่อเนื่องถึง 21 กองทุน และด้วยประสบการณ์ที่มีมายาวนาน ประกอบกับความเชี่ยวชาญและความเข้าใจในสถานการณ์เปลี่ยนแปลงของตลาดในแต่ละช่วง ส่งผลให้สามารถนำเสนอกองทุนในช่วงเวลาที่เหมาะสมและสามารถสร้างผลตอบแทนได้ตามเป้าหมายและระยะเวลาที่กำหนดได้ถึง 10 กองทุน ความสามารถของ บลจ.ทิสโก้ ในการบริหารกองทุนเพื่อให้ผลตอบแทนที่โดดเด่นนั้น ไม่จำกัดเพียงเฉพาะแต่เพียงกองทุนประเภททริกเกอร์ฟันด์เท่านั้น ในปีที่ผ่านมา กองทุนเปิด ทิสโก้ Mid/Small Cap อีควิตี้ สามารถสร้างผลตอบแทนสูงเป็นอันดับ 1 ของอุตสาหกรรมเมื่อเทียบกับกองทุนเปิดประเภทเดียวกัน แสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญด้านการบริหารกองทุนของ บลจ.ทิสโก้

Wealth & Asset Management

Variety of Products with Sustainable Return

During the past year, TISCO Wealth continued to provide all-round depository products and investment products by launching products in accurate market timing according to economic environments. TISCO Wealth also offered products with higher return than other regular savings such as Diamond savings and Super savings. Diamond saving serves clients with deposit amount more than 1 million baht with benefits. This product was continually well recognized with more than 8,000 new accounts opened in 2014. Meanwhile, Super savings targets clients with deposit amount lower than 1 million baht, with return higher than regular saving deposit but also provides more flexibility with the withdrawal of 4 times a month, no limited amount and no fee charge for crossing area withdrawal. Besides the saving deposits, TISCO Wealth also promoted short term and medium term fixed deposit by launching deposit campaign namely “[TISCO Special Fixed Deposits 5-Month 2.8%](#)”.

In 2014, TISCO Asset Management continually succeeded in introducing [trigger fund products](#) with consistent performance and successful issuance of 21 new trigger funds during the year. With investment expertise and market knowledge, TISCO Asset Management was able to launch a variety of trigger funds with accurate market timing, which led to the achievement of 10 trigger funds, reached the target return within the defined period. The success of TISCO Asset Management was not limited only to trigger fund products but also TISCO Mid/Small Cap open-end equity fund ranked number 1 with the best return among peers showing the excellence in asset management business.

Expand Offshore Investment Opportunity

Apart from offering various products to satisfy clients’ investment needs and increase opportunity to obtain long term favorable return, the asset allocation is also a key principle in portfolio investment to generate return with acceptable risk level. In 2014, TISCO Wealth extended the products and services on shelf to increase the investment opportunity in foreign assets by launching foreign investment funds (FIF). TISCO Asset Management offered equity FIFs which invested in leading Asia stock markets such as China, Taiwan, South Korea and Japan. Similarly, the investment opportunity was extended to European stock market towards the offering of FIF in German stocks. In addition to the investment through foreign investment fund, “[TISCO Global Trade](#)” was introduced as an offshore trading service providing international access to major stock exchanges; for example, New York Stock





เพิ่มโอกาสการลงทุนในต่างประเทศ

นอกเหนือจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการในการลงทุนและเพิ่มโอกาสในการรับผลตอบแทนที่ยั่งยืน การกระจายการลงทุนไปในสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ยังนับเป็นหัวใจสำคัญของการลงทุนแบบ Portfolio เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีและมีระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยใน ปี 2557 ที่ผ่านมา ทิสโก้เวลธ์ ได้ขยายขอบเขตผลิตภัณฑ์และการให้บริการเพื่อเพิ่มโอกาสการลงทุนในสินทรัพย์ต่างประเทศมากยิ่งขึ้น ผ่านการลงทุนในกองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศ โดย ทิสโก้เวลธ์ได้นำเสนอกองทุนที่ลงทุนในตลาดหุ้นภูมิภาคเอเชีย เช่น จีน ไต้หวัน เกาหลี และญี่ปุ่น เป็นต้น รวมทั้งขยายขอบเขตการลงทุนในตลาดหุ้นยุโรป ผ่านกองทุนที่ลงทุนในตลาดหุ้นเยอรมันอีกด้วย และนอกจากการลงทุนในสินทรัพย์ต่างประเทศ ผ่านการลงทุนในกองทุนรวมของ บลจ.ทิสโก้ แล้วนั้น ทิสโก้เวลธ์ ได้เพิ่มโอกาสการลงทุนในสินทรัพย์ต่างประเทศ โดยเปิดให้บริการซื้อขายหุ้นต่างประเทศ (TISCO Global Trade) เพื่อสร้างโอกาสให้แก่นักลงทุนรายย่อย ในการลงทุนในบริษัทชั้นนำระดับโลก ผ่านตลาดหุ้นหลักทั่วโลก เช่น ตลาดหลักทรัพย์อเมริกา (NYSE, NASDAQ, AMEX) ตลาดหลักทรัพย์ลอนดอน (LSE) ตลาดหลักทรัพย์โตเกียว (TSE) ตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง (HKSE) และตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ (SGX) ถือเป็นการเพิ่มโอกาสรับผลตอบแทน และกระจายความเสี่ยงไปยังตลาดหุ้นต่างประเทศมากยิ่งขึ้น

พัฒนาช่องทางการให้บริการเพื่อสร้างฐานลูกค้าที่แข็งแกร่ง

สาขาธนาคารถือเป็นช่องทางที่สำคัญช่องทางหนึ่งในการอำนวยความสะดวกและส่งมอบบริการที่ดีให้กับลูกค้า ดังนั้น เพื่อเป็นการขยายช่องทางการให้บริการลูกค้าให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ในปี 2557 ที่ผ่านมา ธนาคารทิสโก้ได้เปิดให้บริการสาขาธนาคารเพิ่มเติมทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และในต่างจังหวัด จำนวน 4 สาขา ได้แก่ สาขาบางลำภู สาขานนนทบุรีอู่ทิว 2 ชาติใหญ่ สาขาสยามสแควร์วัน และสาขาเมกาบางนา ซึ่งเป็นสาขาเต็มรูปแบบที่สามารถให้บริการครอบคลุมผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการลงทุนทุกประเภทของกลุ่มทิสโก้ ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2557 ธนาคารทิสโก้มีสาขาตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงในจังหวัดหลักตามภูมิภาคต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 56 สาขา นอกจากนี้ ทิสโก้เวลธ์ยังได้เพิ่มบริการ “TISCO Investment Center” โดยให้คำปรึกษาด้านการลงทุนอย่างครบวงจรแก่ลูกค้า โดยได้เริ่มให้บริการ ณ สาขาสยามสแควร์วัน เป็นแห่งแรก

นอกจากการพัฒนาช่องทางการให้บริการของสาขาธนาคารแล้ว บล.ทิสโก้ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์แก่ลูกค้าทั่วไปและลูกค้าสถาบัน ยังได้พัฒนาระบบและบริการที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัล ด้วยการเปิดตัวแอปพลิเคชัน “สต็อก สแกน” (Stock Scan) ที่เปิดช่องทางให้ลูกค้าคัดสรรหลักทรัพย์ด้วยตัวเองตามไลฟ์สไตล์ของนักลงทุนแต่ละประเภท ผ่านระบบออนไลน์ทั้งในโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ต ซึ่งให้ความสะดวกสบายและรวดเร็วแก่นักลงทุนในการตัดสินใจเลือกซื้อหลักทรัพย์ด้วยตัวเอง อีกทั้งยังได้พัฒนาปรับปรุงการให้บริการผ่านแอปพลิเคชันทั้ง iPhone และ iPad โดยได้เพิ่มรูปแบบการให้บริการ โดยลูกค้าสามารถฝากและถอนเงินสำหรับบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ต ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกและเพิ่มความเร็วในการทำธุรกรรมของลูกค้าให้มากยิ่งขึ้น

Exchange, London Stock Exchange, Tokyo Stock Exchange, Hong Kong Stock Exchange, and Singapore Exchange, and offered opportunities for investors to allocate and diversify risk/return to international markets.

Enhance Service Channels to Strengthen Client Base

TISCO Bank branch is one of the crucial network channels to facilitate and deliver good services to clients. In 2014, TISCO Bank opened 4 new branches in order to expand service channel, where the new branches located in Bangkok and vicinity and provincial area, namely Banglumpu, Niphat Uthit 2 road - Hat Yai, Siam Square One, and Mega Bangna, all of which are full bank branches with complete banking services, products and investment. At the end of 2014, there were totaling 56 bank branches in Bangkok and vicinity, and major provinces. In addition, TISCO Wealth added new “TISCO Investment Center”, established at Siam Square One branch, in order to provide the completed range of investment advisory services to clients.

Apart from bank branch expansion, TISCO Securities, a subsidiary company under TISCO group providing the brokerage services to individual and institutional clients, has developed the new service application by launching “Stock Scan”, which is an online service analytical tool to facilitate the individual clients with stock self-customization to match different investment styles. Moreover, the online trading application has been upgraded by adding new service which enables the clients to deposit and withdraw cash for securities trading account through iPhone and iPad.

On client base expansion, TISCO Wealth’s client base has continually expanded through “Banker to Broker” program, initiated by the Stock of Thailand, facilitating the clients to open brokerage trading account at bank branches. As a result, this program attracted 3,695 new investors during the year. Furthermore, “Employee Joint Investment Program” or “EJIP” has also contributed client base expansion by acquiring more new 500 trading accounts during 2014, which increased total new trading account through the program to 2,200 accounts.





ในด้านของจำนวนฐานลูกค้านั้น ทิสโก้เวลธ์ยังคงมุ่งเน้นในการขยายฐานลูกค้าให้ โดยในปีที่ผ่านมา บล.ทิสโก้ได้ดำเนินโครงการ **Banker to Broker** ของตลาดหลักทรัพย์ต่อเนื่องจากปี 2556 ซึ่งอำนวยความสะดวกให้นักลงทุนสามารถเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์และอนุพันธ์ผ่านสาขาธนาคารทิสโก้ได้ ซึ่งโครงการดังกล่าวสามารถเพิ่มบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ใหม่ได้เป็นจำนวนมากถึง 3,695 บัญชี นอกจากนี้ยังได้เพิ่มจำนวนบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงานบริษัทจดทะเบียน (**Employee Joint investment Program: EJIP**) โดยในปีที่ผ่านมาได้มีพนักงานบริษัทจดทะเบียนประสงค์เข้าร่วมโครงการดังกล่าว และเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ผ่าน บล.ทิสโก้ กว่า 500 ราย ทำให้ ณ สิ้นปี 2557 มีพนักงานที่เข้าร่วมโครงการและเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ผ่าน บล.ทิสโก้ รวมแล้วกว่า 2,200 ราย

ทั้งนี้จากการพัฒนาช่องทางให้บริการและการขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2557 ที่ผ่านมานั้น ทิสโก้เวลธ์สามารถขยายฐานลูกค้าทั้งในด้านของจำนวนลูกค้าและมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้การบริหาร โดยจำนวนลูกค้าบุคคล ณ สิ้นปี 2557 อยู่ที่ 123,667 ราย เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 7,120 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 6.1 ในขณะที่มูลค่าสินทรัพย์ทั้งหมดภายใต้การบริหารอยู่ที่ 205,319 ล้านบาท จากปีก่อนหน้ากว่าร้อยละ 10

มุ่งเน้นความเป็นเลิศในการให้บริการที่ปรึกษาการลงทุนชั้นนำ

ทิสโก้เวลธ์ ยังคงมุ่งเน้นความเป็นเลิศในการเป็นที่ปรึกษาการลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยให้บริการครอบคลุมสินทรัพย์ทุกประเภท และขยายบริการให้ครอบคลุมออกไปยังตลาดเงินตลาดทุนต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ในปี 2557 บล.ทิสโก้ และบริษัทหลักทรัพย์ที่ปรึกษาการลงทุน ดอยซ์ ทิสโก้ จำกัด ร่วมมือกันขยายขอบเขตการจัดทำบทวิเคราะห์หลักทรัพย์ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของนักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศ โดยได้เพิ่มเติมบทวิเคราะห์หลักทรัพย์อีก 16 หลักทรัพย์ ทำให้ ณ สิ้นปี 2557 มีบทวิเคราะห์หลักทรัพย์มากถึง 102 หลักทรัพย์ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ถือเป็นความอำนวยความสะดวกและช่วยเหลือนักลงทุนในการพิจารณาและตัดสินใจเลือกซื้อขายหลักทรัพย์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังเพิ่มการจัดทำบทวิเคราะห์การลงทุนไปยังตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศ อาทิเช่น ตลาดหลักทรัพย์เยอรมัน และตลาดหลักทรัพย์ไต้หวัน ทั้งนี้การวิเคราะห์ต่าง ๆ ได้รับการสนับสนุนด้วยข้อมูลที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน พร้อมด้วยข้อมูลสถิติย้อนหลัง เจาะลึกทั้งเศรษฐกิจและหลักทรัพย์รายตัว นอกจากนี้การวิเคราะห์นั้นยังสอดคล้องกับการขยายช่องทางบริการการลงทุนต่างประเทศ ซึ่งทิสโก้เวลธ์มุ่งเน้นความเป็นเลิศในการให้บริการและสร้างโอกาสการลงทุน เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีเยี่ยมในระยะยาวแก่นักลงทุน

นอกจากการให้บริการบทวิเคราะห์หลักทรัพย์จาก บล.ทิสโก้ และบริษัทหลักทรัพย์ที่ปรึกษาการลงทุน ดอยซ์ ทิสโก้ จำกัด แล้วนั้น ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ (TISCO Economic Strategy Unit) ยังได้จัดทำรายงาน **Global Economic Review** และ **Global Wealth Strategy** ซึ่งเป็นรายงานการวิเคราะห์สภาวะทางเศรษฐกิจ รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มทางเศรษฐกิจ



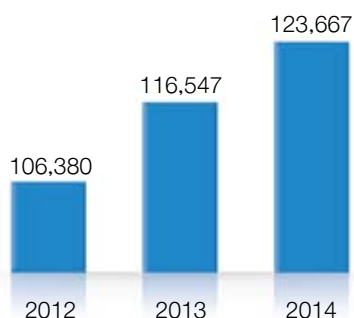
With continuous service channel development and client base expansion, TISCO Wealth's client base has been expanded in term of both number of clients and asset under management. As of December 2014, TISCO Wealth has 123,667 individual clients which increased by 7,120 clients or 6.1% from previous year while asset under management was at 205,319 million baht or increased by 10% from 2013.

Excellence in Investment Advisory

TISCO Wealth continually strived to become "Top Advisory House" with the service covering all asset classes together with further expansion to foreign markets. In 2014, TISCO Securities, in collaboration with Deutsche TISCO Investment Advisory, increased the number of equity research coverage in order to better serve demand from both Thai and foreign investors. The research coverage extended to 16 more equities, resulting in a total of 102 equities from all industries by the end of 2014. This facilitated investors with effective information support to enhance decision-making on stock trading. Furthermore, the research coverage also expanded to foreign stock exchanges including German and Taiwan stock markets. The research and analysis were supported by up-to-dated information, along with historical statistics data available for in-depth outlook of economics and also individual stocks. The research aimed to support increasing foreign investment channels, where TISCO Wealth aimed to offer outstanding service and investment opportunity to create exceptional return to investors in the long run.

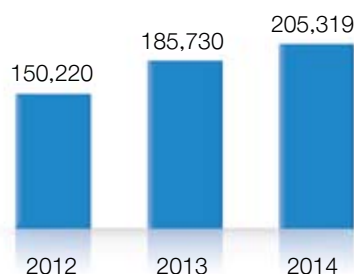
จำนวนลูกค้าบุคคล
Number of Individual Clients

หน่วย : ราย Unit : Person



สินทรัพย์ภายใต้การบริหาร - ลูกค้าบุคคล
Asset under Management - Individual Clients

หน่วย : ล้านบาท Unit : Million Baht





ที่จะเกิดขึ้น รวมถึงการแนะนำกลยุทธ์การลงทุน การจัดพอร์ตสินทรัพย์ต่างๆ ให้เหมาะสมตามสถานะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยลูกค้าสามารถเข้าถึงบทวิเคราะห์ต่างๆ เหล่านี้ได้ผ่านทางเว็บไซต์ www.tiscowealth.com

ทิสโก้ เวิร์ล สนับสนุนการให้ความรู้ด้านการเงินและการลงทุนแก่ลูกค้าอันดับดีเพื่อเป็นการสร้างรากฐานการบริหารสินทรัพย์ที่ยั่งยืนแก่ลูกค้าทิสโก้ ด้วยการจัดการสัมมนาเกี่ยวกับสภาพเศรษฐกิจและการลงทุนให้เกิดผลตอบแทนสูงสุด สำหรับสมาชิก ทิสโก้ เวิร์ล โดยเฉพาะ โดยในปีที่ผ่านมา ทิสโก้ เวิร์ล มีการจัดสัมมนาใหญ่ “TISCO Wealth Investment Forum” เรื่อง “จัดพอร์ตลงทุนรับเศรษฐกิจโลกฟื้น - หุ่น อสังหาฯ ต่างประเทศ - โอกาสมั่งคั่งปี 2558” โดยเน้นเรื่องมุมมองทางเศรษฐกิจโลกที่ผันแปรตลอดเวลา พร้อมกับมีวิทยากรรับเชิญและกูรูด้านการลงทุนมาร่วมให้ความรู้และคำแนะนำในการลงทุนในสถานการณ์เศรษฐกิจที่กำลังฟื้นตัว นอกจากนี้งานสัมมนานี้ ทิสโก้ยังได้ร่วมมือกับหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดสัมมนาหัวข้อ “ถึงเวลา...ลงทุนต่างประเทศ ‘เอเชียเหนือ-ญี่ปุ่น’ โอกาสที่มาพร้อมพลวัตเศรษฐกิจโลก” โดยรวบรวมผู้เชี่ยวชาญทางด้านเศรษฐกิจและการลงทุนมาร่วมเจาะลึกถึงโอกาสการลงทุนในตลาดต่างประเทศ ในช่วงสถานการณ์เศรษฐกิจไทยที่ชะลอตัว ซึ่งงานสัมมนาดังกล่าวประสบความสำเร็จและได้รับการตอบรับที่ดีเยี่ยม

ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในการส่งเสริมความรู้ทางการเงินแก่ผู้นำธุรกิจรุ่นใหม่

กลุ่มทิสโก้ยังคงมุ่งเน้นส่งเสริมความรู้ทางการเงินแก่ผู้นำธุรกิจรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง กลุ่มทิสโก้ได้จัดอบรมความรู้ให้แก่กลุ่มทายาทธุรกิจรุ่นใหม่จัดขึ้นเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน (TISCO Wealth Enhancement Program - WEP) ซึ่งสะท้อนความสำเร็จและการตอบรับที่ดีเยี่ยมจากจำนวนผู้เข้าร่วมที่เพิ่มขึ้น 23 คน จากปีก่อนหน้าและมีผู้นำธุรกิจรุ่นใหม่เข้าร่วมทั้งหมด 93 คน โดยการจัดอบรมครั้งนี้ ยังคงเน้นการส่งเสริมความรู้ทางการเงินแก่ทายาทลูกค้าที่กำลังสานต่อธุรกิจของครอบครัว เพื่อนำความรู้ไปใช้ต่อยอดในการบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืน โปรแกรมการอบรมครอบคลุมความรู้เบื้องต้นและความรู้เชิงลึก ทั้งความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์การเงิน สินทรัพย์ประเภทต่างๆ การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง การวางแผนจัดพอร์ตการลงทุน ตลอดจนศาสตร์ในการเป็นผู้นำที่ดี โดยรูปแบบโครงการเป็นการบรรยายให้ความรู้จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญของทิสโก้ วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก รวมทั้งผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจชั้นนำ มาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์ มุมมองด้านธุรกิจและสังคม ซึ่งนอกจากการให้ความรู้ด้านทฤษฎีแล้ว ยังมีการจัดกิจกรรมให้กลุ่มผู้เข้าอบรมนำความรู้ที่ได้รับในชั้นเรียนไปทำโครงการจัดพอร์ตการลงทุนอย่างยั่งยืนและนำเสนอรายงานในชั้นเรียน โดยหัวข้อโครงการที่นำเสนอประกอบด้วย การตั้งเป้าหมาย วิเคราะห์ความเสี่ยง เหตุผลในการเลือกลงทุนในสินทรัพย์แต่ละประเภท และสรุปสิ่งที่ได้จากการเรียนรู้ โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์จากศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ (TISCO Economic Strategy Unit) เป็นผู้ให้คำปรึกษา

Besides of research service provided by TISCO Securities and Deutsche TISCO Investment Advisory, TISCO Economic Strategy Unit has issued the “[Global Economic Review](#)” and “[Global Wealth Strategy](#)” which are an in-depth analysis on the global economy and comprehensive examination of financial markets and potential investment ideas for TISCO Wealth clients. This keeps our customer well-informed on changing investment environment as well as potential opportunities available. Customers are able to follow TISCO’s research publications at www.tiscowealth.com

In order to build foundation of long-term asset management for clients, TISCO Wealth continued to support financial and investment knowledge to TISCO wealth clients through various investment seminars. During the past year, [TISCO Wealth Investment Forum “Economic Recovery - Global Asset Allocation Opportunity \(Equity, Property\)”](#), conducted by special guest speakers, was arranged for wealth clients with emphasizing on changing global economy and investment during global recovery. Moreover, TISCO Wealth also coordinated with Krungthep Turakij Newspaper to arrange the seminars “[Investment in North Asia – Japan - Opportunity from dynamic Global Economy](#)” which pinpointed offshore investment opportunity during slowdown domestic economy period and the event was successful and well-received from clients.

[Continual Success in Enhancing of Financial Knowledge to Young Business Leaders](#)

TISCO has continually supported the enhancement of financial knowledge and financial literacy to young business leaders which was arranged consecutively for two years. TISCO Wealth Enhancement Program (WEP), the program that supports financial knowledge and financial literacy, was organized for the second year and received an increasing number of applicants and participants, with new 23 people and total acceptance of 93 people, reflecting success and positive responses. This year program continued to focus on providing practical knowledge that helps participants in managing their business. The program covers a wide range of topics such as economics, financial management, portfolio management, and good leadership skills. The format of program was lecture-based as providing by various professionals including in-house specialists, external experts, and successful executives from various business sectors to share their experiences together with business and social perspectives. In addition to the knowledge, the program encouraged participants to apply their knowledge on a working project on long-term investment portfolio. The project required participants to present end-to-end processes of their investment portfolio including target setting, risk analysis, investment rationale for each asset class, and lesson learnt in which the experts from TISCO Economic Strategy Unit performed as advisors.



การกำกับดูแลกิจการ

Corporate Governance

แข็งแกร่ง ยั่งยืน ตลอด 4 ทศวรรษ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) คือ หัวใจสำคัญที่ทำให้ทิสโก้ดำเนินธุรกิจการเงินและการลงทุนมาอย่างยั่งยืนกว่า 46 ปี นโยบายสำคัญ คือ การมีแบบปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเดียวกันของทั้งกลุ่ม อันนำไปสู่ความเชื่อมั่น เชื่อถือได้ให้กับเหล่าหุ้นส่วนคนสำคัญของทิสโก้ ไม่ว่าจะเป็น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม

สำหรับทิสโก้ ธุรกิจต้องดำเนินควบคู่ไปกับการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม และการดูแลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างดีที่สุด เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน นั่นคือแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้ทิสโก้มุ่งมอบผลประโยชน์ระยะยาวแก่ทุกฝ่าย ด้วยความยุติธรรม โปร่งใส และเชื่อถือได้ บนการทำงานอย่างมีอาชีพ สำหรับทิสโก้แล้ว นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไม่เพียงจรรีกรไว้ให้เป็นลายลักษณ์อักษร หากยังต้องถูกนำมาใช้อย่างเต็มที่และเคร่งครัด

การกำกับดูแลกิจการที่ดี หัวใจสำคัญของธุรกิจ

ทิสโก้มุ่งเน้นการให้บริการทางการเงินที่ทันสมัย สร้างสรรค์ และเหมาะสม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยยึดมั่นในมาตรฐานสูงสุดด้านจรรยาบรรณและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยตระหนักว่าธุรกิจต้องดำเนินควบคู่ไปกับการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมและการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง

ทิสโก้จึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) โดยอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2549 ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และได้มีการทบทวนและปรับปรุง “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” (Corporate Governance Policy) ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2557 ซึ่งครอบคลุมโครงสร้างการกำกับดูแล แนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ โครงสร้างการปฏิบัติงาน หน้าที่ของหน่วยงานกำกับดูแล และนโยบายการปฏิบัติงานแบบรวมศูนย์ เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มอย่างเคร่งครัด

Strength and Sustainability over 4 decades

Corporate Governance is the force that drives TISCO Group in financial and investment business for over 46 years. TISCO's commitment to the highest ethical standards and good corporate governance is the result of its belief that a truly successful business is one that conducts itself as a good corporate citizen of the society in which it operates. This can only be achieved by ensuring that the rights and interests of all stakeholders: shareholders, customers, employees, business partners, competitors, society and the environment are fully protected.

For TISCO Group, the conduct of business must be in alignment with responsibilities towards society and stakeholders for the firm to grow in a strong and sustainable manner. This is the reason why TISCO Group is determined to offer long-term benefits to all parties concerned on the basis of fairness, transparency, reliability and professionalism. Corporate Governance Policies are not merely written words for TISCO. They must be enforced fully and strictly under all circumstances.

Good Corporate Governance : Key to our business

TISCO Group is dedicated to providing competitive and innovative financial solutions that ensure complete customer satisfaction. Our commitment to the highest ethical standards and good corporate governance is the result of our belief that a truly successful business is one that conducts itself as a good corporate citizen of the society in which it operates. This can only be achieved by ensuring that the rights and interests of all stakeholders, which includes shareholders, employees, customers, business partners and creditors, competitors, society and the environment, are fully protected.

TISCO Corporate Governance Policy, developed from the 2006 Good Corporate Governance Policy for listed companies in aligning with the guideline set by the Stock Exchange of Thailand. However TISCO has reviewed and updated Corporate Governance Policy which was approved by Board of Directors on 30 October 2014, is established to define group governance structure, code of conduct, operating structure, charters of governance bodies, as well as centralized operating policies in various areas for coherent adoption across all subsidiary companies in TISCO Group. The parent and subsidiary companies of TISCO financial group are required to strictly comply with this Corporate Governance Policy.



ทั้งนี้ เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการบรรลุเป้าหมายสูงสุด คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ มีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาทบทวนโครงสร้างนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย รวมถึงดูแลการถ่วงดุลอำนาจ การดูแลรักษาสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน สนับสนุนให้บริษัทในกลุ่มทิสโก้มีการบริหารจัดการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการในองค์กรรวม ทิสโก้จึงผนึกโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มให้เป็นหนึ่งเดียว โดยใช้วิธีการกำกับดูแลกิจการแบบรวมศูนย์ผ่านนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่กำกับงานด้านการตรวจสอบและการควบคุมภายใน เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงานภายใต้กรอบนโยบายการกำกับกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ และสร้างความมั่นคงแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล นโยบายการกำกับดูแลกิจการของทิสโก้ นั้น ประกอบด้วย 5 หลักการ ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของผู้ถือหุ้นผู้เป็นเจ้าของบริษัทที่แท้จริง โดยการรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างเสมอภาค สิทธิขั้นพื้นฐานตามกฎหมายของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของบริษัท การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอผ่านทางช่องทางที่เข้าถึงได้ง่ายและในเวลาที่เหมาะสม การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งหรือถอดถอนกรรมการ รวมถึงเรื่องอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยต่อบริษัท เป็นต้น

บริษัทส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนอย่างเต็มที่ โดยการอำนวยความสะดวกและจัดหาช่องทางอันเป็นการเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิได้โดยไม่ยุ่งยาก เช่น การให้ข้อมูลสำคัญผ่านเว็บไซต์ www.tisco.co.th การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ ผ่านทาง email : cs@tisco.co.th หรือทางโทรสาร หมายเลข 02 633 6818 และการอำนวยความสะดวกในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ยังจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นโดยตรง และสำนักเลขานุการบริษัท (Corporate Secretariat Office) ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญขององค์กร



To achieve high standards of performance, the Board of Directors appointed Corporate Governance Committee to review Corporate Governance Policies and Code of Conduct in compliance with the Corporate Governance Principles and Policies, Code of Conduct, and related laws and regulations, maintain checks and balances between the Board of Directors and the Management, protect shareholders' rights and ensure equitable treatment being provided and promote managerial integrity across the group.

To achieve the maximum efficiency, the Corporate Governance is centralized at TISCO. The Board of Directors and Sub-Committee performed their roles in monitoring and supervising to ensure that all companies in TISCO Group operate under the same standard. The Corporate Governance Principle covers 5 main areas as follows.

1. Rights and Equitable Treatment of Shareholders

In recognition of the significance of the rights of shareholders as the real owners of the Company, TISCO is committed to ensuring their equitable treatment for all shareholders. The shareholders' basic legal rights include buying, selling, or transferring shares; receiving their rightful portion of Company profits; easily obtaining relevant and adequate information of the Company on a regular basis; attending and voting in the shareholders' meetings to elect or remove members of the Board of Directors and determining director remuneration, appointing the external auditor and determining auditing fees, and making decisions on any transactions that significantly affect the Company.

TISCO also encourages shareholders to fully exercise their rights by providing them with convenient access to relevant information via its website www.tisco.co.th, setting up a dedicated Investor Relations Function for direct communication with investors, inviting shareholders to propose agenda items and qualified candidates for director positions via email : cs@tisco.co.th or facsimile : 02 633 6818, and facilitating attendance in shareholders' meetings. In addition, TISCO has established Investor Relations responsible for the communication with shareholders and Corporate Secretariat Office responsible for providing corporate information of TISCO Group.





นอกจากนี้บริษัทยังตระหนักถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รายย่อย บุคคลธรรมดา หรือสถาบัน ผู้ถือหุ้นไทยหรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ทั้งที่เป็นผู้บริหารหรือไม่เป็นผู้บริหาร ด้วยความเป็นธรรม เสมอภาคเท่าเทียมกัน ผู้ถือหุ้นจะได้รับข้อมูลที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วนในเวลาเดียวกัน โดยมีนโยบาย ดังนี้

- ก) ผู้ถือหุ้นรายย่อยจะได้รับการคุ้มครองจากการกระทำที่ไม่ต่อผู้ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม
- ข) บริษัทกำหนดระเบียบการใช้ข้อมูลภายในไว้อย่างเข้มงวด
- ค) คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงจะต้องเปิดเผยเกี่ยวกับการทำธุรกรรมที่มีผลกระทบโดยตรงกับบริษัท ไม่ว่าจะธุรกรรมดังกล่าวจะกระทำโดยตรงหรือโดยอ้อมหรือในนามของบุคคลที่สาม

ในด้านมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงานให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริตยุติธรรม ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ และไม่ให้ความสำคัญต่อผลประโยชน์ส่วนตนเหนือความรับผิดชอบที่มีต่อบริษัท ซึ่งรวมถึงการที่พนักงานไม่นำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารสูงสุด หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร 4 รายแรก นับต่อจากผู้บริหารสูงสุดลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร รายที่ 4 ทุกราย รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งสูงกว่าหรือเทียบเท่าผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน จะต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทที่ตนเองรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องถือเมื่อเข้าดำรงตำแหน่ง และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง บริษัทได้กำหนดระเบียบเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของพนักงานโดยให้พนักงานเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์กับบริษัทหลักทรัพย์ ทีเอสไอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเท่านั้น และต้องขออนุมัติหรือรายงานผู้บังคับบัญชาและฝ่ายกำกับก่อนทำรายการซื้อขาย อีกทั้งยังห้ามผู้บริหารระดับสูงและผู้มีส่วนรับรู้ข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ 7 วันก่อนวันทำการสุดท้ายของทุกเดือน จนถึง 2 วันถัดจากวันประกาศงบการเงินของบริษัทหรือรายการย่อแสดงสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัท

เนื่องจากกลุ่มทีเอสไอให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบการบริหารงานการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) จึงไม่มีนโยบายสนับสนุนการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณารายการดังกล่าวและรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์รายการอื่น ๆ อย่างรอบคอบและรายงาน และ/หรือเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป บริษัทจะพิจารณารายการระหว่างกันเสมือนเป็นการทำรายการตามธุรกิจปกติที่กระทำกับบุคคลภายนอก ผู้มีส่วนได้เสียเป็นพิเศษในรายการใด จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการอนุมัติรายการดังกล่าว

TISCO fairly and equally treats all shareholders, majority or minority, individual or institutional, foreign or Thai, either executive or non-executive. Among its policies are:

- a) Minority shareholders are protected from abusive actions by, or in the interest of, controlling shareholders acting either directly or indirectly.
- b) Insider trading and self-dealing abuses are strictly prohibited.
- c) Members of TISCO's board and senior management are required to disclose to the Board whether they, directly, indirectly or on behalf of third parties, have a material interest in any transaction or matter directly affecting TISCO.

Measures are in place to prevent conflict of interests. We have established guidelines for all employees to function with integrity and fairness in compliance with the laws and the regulations. Most importantly, employees must not allow themselves to be more concerned about their personal gain than their responsibility towards the Company. Employees must not exploit internal information for their own benefit. Directors, top-level executives and those four managerial post holders down from top-level executives are required to report the shareholding of the Company's shares of theirs and related persons at the time they assume the position and within three days from the day of any change in such shareholding. This includes those those who are in the post of the same level as that fourth managerial post, as well as those who are in a position higher than or equal to Accounting and Finance Manager. A further policy regarding the trading of the Company's shares by the employees requires them to open a trading account only with TISCO Securities Co., Ltd., a subsidiary of ours. They must seek approval from or make notification to their supervisor and the management before each transaction. Top-level executives and those with access to internal information are prohibited from trading the Company's shares without adhering to the following procedures. They must not trade shares during the period from seven days before the last business days of each month to two days after the day on which the financial statements or the summary statement of assets and liabilities of the Company are published.

TISCO Group values the significance of an efficient management system within the framework of Good Corporate Governance. Therefore, we do not encourage related transactions with persons with possible conflict of interests. The Audit Committee carefully reviews these transactions and others with possible conflict of interests then reports and/or makes suggestions to the Board of Directors for their further action. The Company processes related transactions as if they are conventional transactions with third parties. Any person with interest in any transaction is excluded of the right to vote for the approval of such a transaction.





2. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดอย่างเป็นธรรมสอดคล้องกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทและสอดคล้องต่อสิทธิตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น ร้องเรียน หรือเสนอเรื่องสำคัญอื่น ๆ ได้โดยตรงต่อกรรมการอิสระ หรือคณะกรรมการตรวจสอบ โดยบริษัทได้จัดให้มีช่องการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส ผ่าน HR Help Line สำหรับพนักงาน และ ศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ 0 2633 6000 หรือ www.tisco.co.th รวมทั้งกล่องรับความคิดเห็น ณ จุดเคาน์เตอร์บริการทั้งที่สำนักงานใหญ่และสาขา สำหรับบุคคลภายนอก โดยข้อมูลของผู้แจ้งและรายละเอียดอื่น ๆ จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ นอกจากนี้ หน่วยงานกำกับและควบคุมภายในจะรับผิดชอบในการรับข้อเสนอนี้และข้อร้องเรียน หรือเรื่องสำคัญอื่น ๆ เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทและกฎระเบียบ การกำกับดูแลต่าง ๆ หน่วยงานเหล่านี้จะเป็นผู้คัดกรองและรายงานเรื่องที่มีความสำคัญไปยังคณะกรรมการกำกับและตรวจสอบซึ่งจะดำเนินการแก้ไขปัญหา และ/หรือ รายงานต่อไปยังคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาตามความเหมาะสม โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานไปยังคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบต่อไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาสิทธิ รวมถึงคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของผู้ร้องเรียน บริษัทได้จัดทำแนวนโยบาย และวิธีปฏิบัติงานต่อข้อร้องเรียนของลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ อย่างชัดเจน ข้อมูลความคิดเห็น ร้องเรียน หรือข้อมูลสำคัญดังกล่าวจะได้รับการคุ้มครองและเก็บไว้เป็นความลับ และโดยข้อมูลของผู้แจ้งและรายละเอียดอื่น ๆ จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ และจัดการแก้ไขข้อผิดพลาดและข้อร้องเรียนภายใน 14 วัน สำหรับข้อผิดพลาดทั่วไป และ 7 วัน หากเป็นข้อผิดพลาดที่มีผลกระทบรุนแรง

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของบริษัท ซึ่งรวมถึงข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เสมอภาค และทันการณณ์ รวมทั้งเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่สะดวกต่อการค้นหา เช่น เว็บไซต์ของบริษัท ข่าวประชาสัมพันธ์ การประชุมนักวิเคราะห์ ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น



2. Roles of stakeholders

TISCO treats all stakeholders fairly in accordance with TISCO Corporate Social Responsibility Policy and their legal rights.

Stakeholders can offer their opinions, submit complaints or make suggestions regarding all matters to the Independent Directors or the Audit Committee. To further facilitate this process, we have established the HR Help Line for the employees and the Customer Relations Center for clients at 0 2633-6000 or at www.tisco.co.th. A suggestion box is placed at the service counter at the Company's headquarters and the branches for all to use. The content of the message and the details of the informant will be retained in strict confidence. As well, the internal control and governance units are responsible for the handling of suggestions, complaints and other important matters concerning the businesses of our Company, regulations and governance. These units screen incoming communication and forward matters of significance to the Governance and Audit Workgroup which will attempt to resolve them and/or report to the Audit Committee for their review as appropriate. The Audit Committee may consequently report to the Board of Directors for their information. This is done to protect the rights as well as the confidentiality of the person submitting the grievance. Policies and practices are in place for the handling of complaints from clients, employees and other stakeholders. Opinions, grievances and other important information are kept confidential. The same is true for the identity of the person submitting such matter for consideration. General issues must be resolved in 14 days and those issues with serious impact must be resolved in seven days.

3. Disclosure and transparency

TISCO recognized the importance of information disclosure, with respect to financial reports and non-financial information, in an accurate, complete, transparent, equitable, and timely manner, in compliance with applicable law and regulations. The disclosure is conducted in both Thai and English, through accessible channels including the Company's website, press releases, analyst meeting, and the information dissemination channels of the Stock Exchange of Thailand and the Securities and Exchange Commission.





บริษัทจัดทำรายงานต่าง ๆ เพื่อนำส่งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเผยแพร่ต่อสาธารณชนบนพื้นฐานของความเป็นธรรมและง่ายต่อการเข้าใจ โดยคณะกรรมการมีหน้าที่จัดทำรายงานอธิบายถึงผลการดำเนินงานและเหตุการณ์สำคัญในรอบปีให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบ และรับผิดชอบต่อการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในซึ่งการประเมินเบื้องต้นดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหาร โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้สอบทานก่อนที่คณะกรรมการบริษัทจะทำการอนุมัติการประเมินเป็นขั้นตอนสุดท้าย ในด้านการรับรองความถูกต้องของรายงานทางการเงิน คณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยให้มีการจัดทำอย่างถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสเพียงพอต่อผู้ลงทุนในการตัดสินใจลงทุน กล่าวโดยสรุป คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินและคณะกรรมการตรวจสอบได้ออกรายงานเกี่ยวกับประเด็นการตรวจสอบควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี โดยรายงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของผู้สอบบัญชี จะรวบรวมเอาไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีการเปิดเผยรายชื่อ และอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดอื่น ๆ จำนวนครั้งของการประชุม จำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา ค่าตอบแทนกรรมการ รวมถึงข้อมูลกรรมการและผู้บริหาร และข้อมูลขององค์กรอื่น ๆ ในรายงานประจำปีและบนเว็บไซต์ของบริษัท

4. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหลัก 2 ด้าน ได้แก่ บทบาทด้านผลการดำเนินงาน และบทบาทในการกำกับดูแลกิจการ แสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทไม่เพียงต้องให้ความสำคัญต่อการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัท แต่ยังคงติดตามดูแลควบคุมการบริหารงานของบริษัทเพื่อให้มั่นใจได้ว่านโยบายสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทได้นำไปใช้ปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎเกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อมาตรฐานจรรยาบรรณสูงสุด



TISCO prepares reports for submission to relevant authorities and for public dissemination in the basis of equality and simplicity. The Board of Directors shall provide report indicating the performance of the Company and important business activities over the course of the year to shareholders. Moreover, the Board of Directors is accountable for assessing the Company's internal control system, which is primarily assessed by the Executive Board and reviewed by the Audit Committee. The Board of Directors is also responsible to certify the accuracy of information in financial statements, the Board assigns the Audit Committee to review the financial statements of the Company and its subsidiaries to ensure that they are presented in accordance with generally accepted accounting principles and disclosed in an accurate and transparent manner to allow investors to make informed investment decisions. The Board provides the Statement of the Board of Directors' Responsibility for Financial Statements, while the Audit Committee provides reports on audit issues along with the auditors' report. Reports from the Board, the Audit Committee and the auditor's report are included in the Annual Registration Statement and Annual Report.

TISCO Group arranges for the disclosure of the names and responsibilities of directors and other committees, the number of meetings, each director's meeting attendance record, their remuneration, profile of directors and management, and other corporate information in the Annual Report and the Company's website.

4. Liability of the Board of Directors

The Board of Directors has roles in two key areas of the business: performance and governance. Clearly, the Board of Directors is responsible not only for the determination of policies and strategies but also the monitoring of the company's management in order to ensure that all key policies are implemented with great efficiency and in compliance with the laws, the regulations and the highest ethical standards.

(1) Performance and determination of policies and strategies

It is the duty of the Board of Directors to establish long-term strategic plans that reflect the concept and the vision of our firm. The short-term business plans must indicate clear and measurable targets for the management to execute and assess regularly. The Board of Directors approves business plans and budgets of the TISCO Group after they are reviewed by the Executive Committee. These serve as the operational guideline for employees and the budgeting guideline for the management in each year. The operational plans need to cover operational indicators and business goals. In the case where the operation deviates from a plan, inspections and analyses must be





(1) บทบาทด้านผลการดำเนินงาน - การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์

คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีแผนกลยุทธ์ระยะยาว ที่สะท้อนถึงแนวคิดในการดำเนินธุรกิจ และวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัท ส่วนแผนธุรกิจระยะสั้นควรมีเป้าหมายที่ชัดเจนและสามารถวัดผลได้ เพื่อฝ่ายจัดการจะสามารถนำไปปฏิบัติและประเมินผลได้อย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการบริษัทอนุมัติแผนธุรกิจและงบประมาณของกลุ่มทิสโก้ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาและทบทวนจากคณะกรรมการบริหารแล้ว เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงานและการทำประมาณการโดยฝ่ายจัดการในแต่ละปี แผนการปฏิบัติงานจะครอบคลุมถึงตัวบ่งชี้การปฏิบัติงานและเป้าหมายทางธุรกิจซึ่ง ในกรณีที่การดำเนินงานต่างไปจากแผนที่กำหนดจะต้องมีการตรวจและวิเคราะห์ห้อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ควรมีการประเมินผล และรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานโดยฝ่ายจัดการต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จ ลุล่วงตามเป้าหมาย

(2) บทบาทในการกำกับดูแลกิจการ - การดูแลควบคุม ติดตามประเมินผล และความรับผิดชอบต่อผลงานในหน้าที่

แม้ว่าคณะกรรมการบริษัทจะได้มอบหมายหน้าที่สำคัญ ๆ ส่วนใหญ่ รวมทั้งการบริหารงานประจำวันให้แก่ฝ่ายจัดการแล้วก็ตาม คณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบต่อในการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของบริษัทเพื่อการปฏิบัติตามบทบาทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ครบถ้วน รายงานที่ฝ่ายจัดการจัดทำและนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัท ซึ่งแสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานะ และผลประกอบการด้านต่าง ๆ อาทิ ข้อมูลทางการเงิน การบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับเงินให้กู้ยืม สภาพคล่อง สภาพและ ความผันผวนของตลาด การลงทุน สินทรัพย์และหนี้สิน และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบต่าง ๆ เป็นเครื่องมือสำคัญที่คณะกรรมการบริษัทจะใช้ในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลการดำเนินงาน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาและเสนอแนะแนวทางการประเมิน Board Performance Self-Assessment ต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณา โดยการประเมินจะแบ่งออกเป็น 2 ด้าน กล่าวคือ 1) การปฏิบัติหน้าที่ตามแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) และ 2) ประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ โดยผลการประเมินและข้อเสนอแนะอื่น ๆ บริษัทจะนำไปพัฒนาและปรับปรุงต่อไป

5. ความซื่อสัตย์และจริยธรรม

ชื่อเสียงเรื่องความซื่อสัตย์ถือได้ว่าเป็นรากฐานที่สำคัญของบริษัทตั้งแต่แรกเริ่มดำเนินธุรกิจ ซึ่งทำให้เกิดความเชื่อมั่นต่อพนักงานของบริษัทในเรื่องของการมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อมาตรฐานสูงสุด ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะได้รับคำแนะนำที่มีคุณค่า ด้วยความเอาใจใส่ ความซื่อสัตย์ได้ ความซื่อสัตย์สุจริต ความจงรักภักดี ความไว้วางใจและความเป็นมืออาชีพ ทั้งนี้ ความซื่อสัตย์ถือได้ว่าเป็นคุณสมบัติพื้นฐานของการได้รับเลือกเป็นพนักงานของบริษัท



conducted on a regular basis. Further, the management should conduct evaluations and analyses of the operation in order that they may be able to regularly update the Board of Directors and ensure achievement of the established goals.

(2) Corporate Governance, monitoring, evaluation and liability towards the outcome

Although the Board of Directors may have assigned the majority of duties, including daily management tasks, to the management, the Board of Directors remains liable for the monitoring of and the follow-up on the performance of the company in order to satisfy all of the governance requirements. The reports prepared by the management and presented to the Board of Directors indicate information on status and performance in various areas such as financial information, risk management pertaining to lending, liquidity, market conditions and fluctuation, investment, assets and liabilities, and, compliance with the laws. Rules and regulations are the essential tools used by the Board of Directors to this end. Further, the Board of Directors has assigned the Selection and Compensation Committee to review and recommend measures for Board Performance Self-Assessment. This assessment covers two aspects: best practices and efficiency. Findings from the assessment and other recommendations are used for further improvement of the company.

5. Integrity and Ethics

A reputation for integrity has been a cornerstone of TISCO's business since its inception. This provides confidence to all stakeholders that TISCO and its employees are performing and behaving consistently to the highest standards. They are guided by a set of values, such as compassion, dependability, honesty, loyalty, maturity, objectivity, respect, trust and professionalism. Integrity is TISCO's fundamental requirement in choosing and retaining its employees.





คณะกรรมการและพนักงานของบริษัทรวมทั้งกลุ่มผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหารระดับสูงยังคงมุ่งมั่นที่จะรักษามาตรฐานอันสูงสุดของจริยธรรม โดยปฏิบัติดังนี้

- 1) การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ
- 2) การขัดกันแห่งผลประโยชน์จะต้องได้รับการเปิดเผยและเตรียมการที่เหมาะสมเพื่อให้แน่ใจว่าผลประโยชน์ที่มีสาระสำคัญที่ไม่ได้มีส่วนในกระบวนการตัดสินใจ
- 3) ไม่อนุญาตให้พนักงานรับหรือให้มีการจ่ายเงินหรือให้ของขวัญที่มีมูลค่าสูงที่ไม่เหมาะสมใด ๆ ซึ่งอาจจะตีความว่าเป็นการรับหรือให้สินบน
- 4) ประเด็นด้านจริยธรรมจะต้องได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับนโยบายด้านบรรษัทภิบาลและมีแนวปฏิบัติที่เคร่งครัด สูงกว่ามาตรฐาน มาตลอดระยะเวลากว่า 46 ปี จึงมีความพร้อมในการขยายผล ทั้งในด้านการเผยแพร่แนวคิด การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ไปสู่การปฏิบัติ โดยในปี 2553 กลุ่มทิสโก้ได้ร่วมลงนามแสดงเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมต่อต้านการทุจริตของภาคเอกชนไทย ใน “การประชุมระดับชาติว่าด้วยการสร้างแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ในการต่อต้านการทุจริตของภาคเอกชนไทย” ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับหอการค้าไทย หอการค้าต่างชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสมาคมธนาคารไทย เพื่อร่วมกันส่งเสริมให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสของภาคธุรกิจเอกชน โดยโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) นี้เป็นโครงการระดับชาติที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ หรือ ป.ป.ช. และ Center for International Private Enterprise (CIPE) นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังเป็นหนึ่งในสมาชิกกลุ่มแรกของแนวร่วมต่อต้านการทุจริตของภาคเอกชนไทย ซึ่งผ่านการรับรองฐานะจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2556 อีกทั้งจัดให้มีการสื่อสาร “นโยบายต่อต้านการทุจริต” ซึ่งได้รับการอนุมัติและสนับสนุนจากคณะกรรมการบริษัท แก่พนักงานและผู้บริหารเพื่อให้การบริหารจัดการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ อาทิเช่น กิจกรรมเดินขบวนแสดงพลังต่อต้านคอร์รัปชันในวันต่อต้านคอร์รัปชัน 2557 วันที่ 6 กันยายน 2557 ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน และกิจกรรม “เดิน วิ่ง ปั่น ด้านคอร์รัปชัน” เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2556 ณ บริเวณสนามหลวง เป็นต้น



TISCO, members of the Board of Directors, and TISCO's employees including Group CEO and senior management, also strive to maintain the highest standards of ethical conduct including:

- a) Compliance with applicable laws and regulations.
- b) Conflict of interest must be declared and appropriate arrangements made to ensure that those with a material interest are not involved in the decision-making process.
- c) Improper payments of any kind are prohibited; similarly no gift whose value is material and which may be interpreted as a form of inducement should be accepted or offered by TISCO's employees.
- d) Ethical issues must be dealt with in an efficient and transparent manner.

Anti-corruption

TISCO emphasizes on the Corporate Governance policy and has followed this path with high standard for over 46 years. In 2010, TISCO signed a mutual agreement with the Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption in "Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption Seminar" hosted by Thai Institute of Directors Association (IOD), Thai Chamber of Commerce (TCC), Joint Foreign Chambers of Commerce (JFCCT), the Listed Companies Association, Thai Bankers' Association, Federation of the Thai Industries to create awareness against corruption in Private Sector. This national project was well-supported Office of the National Anti-Corruption Commission and Center for International Private Enterprise (CIPE). On October 8, 2013, TISCO was among the CAC member companies, certified as allies of the Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption. With an aim to enhance ethically and integrity business operation within TISCO group, Board of Directors approved to set up "TISCO Group Anti-Corruption Policy" as business conduct guidance to the management and employees. For many years, the company has continuously support the activities held by the coalition e.g. participating in the anti-corruption walk rally on "Anti-Corruption Day 2014" on September 6, 2014 at Siam Paragon, and participating in the activity "Walk Run Fun Bike Anti-Corruption 2013" on December 15, 2013 at Sanam Luang, Bangkok. Furthermore, TISCO enters into integrity pacts with other business when dealing with procedures related to the bidding and procurement of supplies, materials, equipment and construction.





นอกจากนี้ ยังได้แสดงเจตนารมณ์ต่อต้านทุจริตต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจโดยได้จัดทำหนังสือแจ้งเจตนารมณ์ต่อต้านการรับสินบน หรือผลประโยชน์ตอบแทนจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กับธุรกิจทุกรูปแบบเมื่อมีการลงนามในสัญญา หรือเกิดภาวะผูกพันในการทำธุรกิจ

รางวัลสะท้อนการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จากความมุ่งมั่นในการนำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและเหมาะสม อันเป็นผลให้กลุ่มทิสโก้ได้รับการยกย่องจากสถาบันต่าง ๆ เช่น

- การได้รับรางวัล “องค์กรโปร่งใส” (NACC Integrity Awards 2013) ประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2557 ซึ่งจัดขึ้นโดยสำนักงาน ป.ป.ช.

- การประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2557 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในระดับ “ดี” จากจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการประเมินทั้งหมด 528 บริษัท

- การได้รับการประกาศเกียรติคุณให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลระดับ “ดีเลิศ” จากการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2557 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ SET Awards of Honor ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านการรายงานบรรษัทภิบาลดีเยี่ยม 2557 (Top Corporate Governance Report Awards 2014) จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ซึ่งรางวัลดังกล่าวเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยรางวัลดังกล่าวเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่รักษาความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นอันดับหนึ่งติดต่อกันเป็นเวลา 4 ปีติดต่อกัน

- ผลประเมินโครงการผลสำรวจ ASEAN CG Balanced Scorecard ปี 2556-2557 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มทิสโก้ได้รับคะแนนประเมิน 101.52 คะแนน จากคะแนนเต็ม 142 คะแนน ด้วยผลการประเมินที่สะท้อนการกำกับดูแลกิจการที่ดี กลุ่มทิสโก้ได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งในสิบเจ็ด บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยที่ได้คะแนนการประเมิน 90 คะแนนขึ้นไป

Recognition of Good Corporate Governance

Our consistent execution of the Corporate Governance Policies has earned us multiple awards from various institutions.

- “NACC Integrity Awards 2013” on December 8th, 2014 from the Office of National Anti-Corruption Commission

- “Annual General Shareholders Meeting Quality Assessment Award 2014” by Thai Investors Association, Listed Companies Association and Office of the Securities and Exchange Commission: We have been given the “Good”. The total number of listed companies assessed was 528.

- Excellent ranking in the assessment for “Listed Company with Excellent Corporate Governance”: Listed companies were assessed in 2014 for their corporate governance implementation.

- SET Awards of Honor – “Top Corporate Governance Report Awards 2014” from the Stock Exchange of Thailand and Money & Banking magazine: Presented to listed companies with outstanding corporate governance report, this award is ours for the third consecutive year.

- ASEAN CG Balance Scorecard 2013-2014, provided by the Thai Institution of Directors and the Stock Exchange of Thailand, TISCO achieved score at 101.52 points of total score 142 points. In this regards, TISCO ranked as one of seventeen publicly listed companies achieved score 90 points and above.

- “Board of the Year Awards 2013” from the Thai Institute of Directors, Stock Exchange of Thailand, Thai Chamber of Commerce Federation of Thai Industries, Thai Bankers’ Association and Listed Companies Association: The TISCO Group has received two prestigious awards of “Board of the Year for Distinctive Practices” and “Audit Committee of the Year”.





- รางวัลประกาศเกียรติคุณ คณะกรรมการแห่งปี 2556 (Board of the Year Awards 2013) โดยกลุ่มทิสโก้ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติ ดังกล่าวถึง 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลคณะกรรมการแห่งปีระดับ “ดีเด่น” (Board of the Year for Distinctive Practices) และรางวัลคณะกรรมการตรวจสอบแห่งปี (Audit Committee of the Year) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมด้วยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย และสมาคมบริษัทจดทะเบียน

การดูแลและให้ความสำคัญแก่ผู้ถือหุ้น

การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

บริษัทให้ความสำคัญกับการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างยิ่ง ด้วยเป็นโอกาสสำคัญที่ผู้ถือหุ้นจะสามารถใช้สิทธิเพื่อมีส่วนร่วมในการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องสำคัญต่างๆ ของกิจการ บริษัทจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งต้องจัดภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชี ทั้งนี้ บริษัทสามารถเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้ หากคณะกรรมการบริษัทเห็นความจำเป็นหรือสมควร

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมทั้งที่มาด้วยตนเอง และโดยการมอบฉันทะรวมทั้งสิ้น 1,168 ราย ซึ่งถือหุ้นรวม 514,335,974 หุ้น คิดเป็น ร้อยละ 64.24 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด ครบเป็นองค์ประชุมตามข้อบังคับของบริษัท

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนอย่างเต็มที่ บริษัทจึงได้อำนวยความสะดวกในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิเสนอเพิ่มระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นการล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 29 สิงหาคม 2557 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยได้เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวบนเว็บไซต์บริษัท <http://www.tisco.co.th/th/investorrelation/agmtisco.html> ภายใต้หัวข้อ “การประชุมผู้ถือหุ้น” และแจ้งการเผยแพร่ข้อมูลผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- การแจ้งรายละเอียดและเอกสารการประชุม บริษัทจัดทำจัดส่งเอกสารการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเปิดเผยให้นักลงทุนทราบเป็นการทั่วไปล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยแจ้งการเปิดเผยให้ทราบผ่านช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท โดยเอกสารที่จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นประกอบด้วย (1) หนังสือเชิญประชุม (2) ข้อปฏิบัติในการเข้าร่วมประชุม (3) ประวัติกรรมการอิสระที่ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นผู้รับมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น (4) ข้อบังคับของบริษัท ในหมวด

Create Shareholder Value

The Annual General Meeting of Shareholders

TISCO gives great emphasis to shareholders' meeting as important occasions in which the shareholders have the right to participate in the decision-making process. The Annual General Meeting of Shareholders must be convened within 4 months of the date ending the accounting period, the Board of Directors may summon an extra-ordinary meeting at such date, time and place as determined by the Board.

For the 2014 Annual General Meeting, there were a total of 1,168 shareholders, holding 514,335,974 shares, or 64.24% of total paid-up shares, presented either in person or by proxy. The meeting constituted a quorum as specified under the Company's Articles of Association.

TISCO strongly encourages shareholders to fully exercise their rights by facilitating in the following arrangements:

- [Invitation to shareholders to propose agenda items in the annual general meeting and nominate qualified candidates for director position.](#) For the 2015 Annual General Meeting, TISCO invited shareholders to propose agenda and qualified candidates for director positions in advance, from August 29, 2014 to December 31, 2014. The information has been posted on the Company's website at <http://www.tisco.co.th/th/investorrelation/agmtisco.html> under "Shareholder Meeting" section and disclosed through the Stock Exchange of Thailand's information dissemination channel.

- [Notification of the Meeting and Materials](#) - TISCO prepares Notice of the shareholders meeting in both Thai and English and notifies the meeting details to investors prior to the meeting date through the Stock Exchange of Thailand's information dissemination channel and TISCO's website. The meeting materials sent to the shareholders including (1) Notice of the meeting (2) Procedure for meeting registration (3) Profile of the independent directors nominated to serve as proxies for shareholders (4) the Company's Articles of Association in the category of company's shareholder meetings, directors; with regard to the number of directors section, an election of directors, director's term of office and dividend (5) Agenda of the meeting (6) Annual Report (7) Proxy Forms (8) Registration and Voting Form (9) Meeting location map and (10) Return envelope. In addition, TISCO shall publish Notice of the shareholder meeting in a daily newspaper for 3 consecutive days and not less than 3 days before the date set for the meeting.





เรื่องการประชุมผู้ถือหุ้น กรรมการ (ว่าด้วยเรื่องจำนวน การเลือกตั้ง และวาระของกรรมการ) และเงินปันผล (5) วาระการประชุม (6) รายงานประจำปี (7) แบบหนังสือมอบฉันทะ (8) หนังสือลงทะเบียนเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนน (9) แผนที่สถานที่ประชุม และ (10) ของธุรกิจตอบรับ นอกจากนี้ บริษัทยังลงประกาศบอกกล่าวการนัดประชุมผู้ถือหุ้นทางหนังสือพิมพ์เป็นเวลา 3 วันติดต่อกันล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วันอีกด้วย

- **การเข้าร่วมประชุม** บริษัทจัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อตรวจสอบเอกสารของผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดเกี่ยวกับเอกสารหรือหลักฐานแสดงความเป็นผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะ ตามที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนเข้าประชุมล่วงหน้าได้ก่อนการประชุมโดยส่งหนังสือลงทะเบียนผ่านทางของธุรกิจตอบรับ นอกจากนี้บริษัทได้นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการลงทะเบียนพร้อมทั้งจัดพิมพ์บัตรลงคะแนนในแต่ละวาระให้แก่ผู้ถือหุ้นด้วย เพื่อความรวดเร็ว และถูกต้อง

- **การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและแสดงความคิดเห็น** ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมเพื่อให้คณะกรรมการและฝ่ายบริหารชี้แจงในวันประชุมผ่านทางโทรสารและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ถึงหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

- **การดำเนินการประชุมและออกเสียงลงคะแนน** บริษัทจะชี้แจงจำนวนหรือสัดส่วนผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุม รวมทั้งแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบสิทธิในการลงคะแนน วิธีการนับคะแนนในแต่ละวาระ ผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเอง หรือมีผู้รับมอบฉันทะให้มาร่วมประชุม มีสิทธิออกเสียง 1 เสียงต่อ 1 หุ้น ยกเว้นวาระการพิจารณาเลือกตั้งกรรมการซึ่งใช้วิธีการลงคะแนนเสียงแบบสะสม (Cumulative Voting) ในการออกเสียงลงคะแนน เพื่อความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเพื่อให้การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทได้จัดให้มีบุคคลภายนอกทำหน้าที่ดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับ นอกจากนี้บริษัทได้มอบหมายให้บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้ทำหน้าที่สังเกตการณ์ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมและการนับคะแนนเสียงตลอดการประชุม

การติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

ทิสโก้ให้ความสำคัญต่อการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนเป็นอย่างมาก โดยเน้นการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน อีกทั้งรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ผ่านทางหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) พร้อมด้วยการให้ข้อมูลทางการเงินเพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และการตัดสินใจแก่นักวิเคราะห์และผู้จัดการกองทุนทั้งไทยและต่างประเทศ ซึ่งในปีที่ผ่านมา ทิสโก้ได้เข้าร่วมงาน SET Opportunity Day จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้ข่าวสารด้านการลงทุนและให้ข้อมูลผลประกอบการของปีก่อนหน้าแก่นักลงทุนรายย่อย เข้าร่วม Roadshow กับบริษัทหลักทรัพย์ (Brokers) ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักลงทุนสถาบันเข้าพบ (Company Visit) หรือ

- **Meeting attendance** - TISCO assigned officers to check shareholders' or proxies' documents according to the requirements stated in the notice. Moreover, TISCO allowed enough time for any shareholder to register to attend the meeting in advance of the meeting time. TISCO utilized a computer system for registration and printing of voting forms for each agenda item to facilitate shareholder participation, and to ensure prompt and accurate registration, and for vote counting procedure.

- **Shareholders' query and comment** - Shareholders can submit their queries that require clarification by the Board of Directors and the management at the meeting. The questions may be submitted in advance via fax or email to Investor Relations.

- **Meeting and Voting Procedures** - Before the meeting starts considering the agenda, the shareholders will be informed of number and proportion of shareholders or proxy attended the meeting, their voting rights, total votes required for each agenda and the voting process for each agenda. Every shareholder present in person or being represented by proxy is entitled to one vote per share, with the exception of cumulative voting for the appointment of directors. For the purpose of transparency and equitable treatment of the shareholders, TISCO assigns inspectors to oversee and monitor the shareholders meeting to ensure that the meeting is conducted with transparency and compliance with the law and its Articles of Association. In addition, TISCO assigned EY Office Limited to observe in the registration and vote counting throughout the meeting.

Communication with shareholders and investors

TISCO put a great importance in the communication with shareholders and investors, particularly in the disclosure of accurate, complete and timely information, while also maintain decent relationship with shareholders and investors through Investor Relations unit. Investor Relations team provides financial information to support the analysis and decision-making of analysts and fund managers including both local and foreign institutions. During the past year, TISCO participated in SET Opportunity Day, held by the Stock Exchange of Thailand, to update investing news and present performance result of the previous year to retail investors. Moreover, TISCO attended various roadshows, hosted by Thai and foreign brokerage firms, along with arranged a myriad of company visits and conference calls for institutional investors, giving the opportunity to meet and speak to TISCO management and Investor Relations team. During 2014, TISCO participated in total of 11 roadshows, 36 company visits and 24 conference calls.





ประชุมทางโทรศัพท์ (Conference Call) กับผู้บริหารและหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งในปี 2557 ทิสโก้เข้าร่วม Roadshow ทั้งหมด 11 ครั้ง เข้าพบนักลงทุน 36 ครั้ง และประชุมทางโทรศัพท์ 24 ครั้ง

การให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

เว็บไซต์ทิสโก้ (www.tisco.co.th) ถือเป็นช่องทางการสื่อสารที่สำคัญอีกช่องทางหนึ่ง ซึ่งลูกค้าผู้ถือหุ้นและบุคคลภายนอกสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของทิสโก้ได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น ทั้งข่าวและกิจกรรมต่างๆ สำหรับผู้ถือหุ้นและลูกค้ารายย่อย การดำเนินงานและผลงานของกลุ่มบริษัทในเครือทิสโก้ ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมส่งเสริมการขาย อีกทั้งยังได้รับข้อมูลทางการเงินที่ครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน และเป็นประโยชน์แก่การตัดสินใจ ผ่านหมวดนักลงทุนสัมพันธ์ ที่มีการปรับปรุงข้อมูลอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ เว็บไซต์ทิสโก้ได้ทำการปรับปรุงใหม่ให้มีความทันสมัยและง่ายต่อการใช้งาน เพื่อให้ผู้ใช้งานได้รับความสะดวกรวดเร็ว และตอบสนองความต้องการทางข้อมูลที่รวดเร็วและถูกต้อง ตลอด 24 ชั่วโมง



Communication through TISCO website

TISCO website (www.tisco.co.th) is another essential communication channel that opens for clients, shareholders and outsiders to receive news and information faster and more conveniently. The website includes news and activities for shareholders and retail customers, the group operations and achievements, products and promotions, as well as financial information that are current, accurate, completed and beneficial to decision making, via Investor Relations section that is updated constantly. TISCO website has been renovated and becomes up-to-date and easy to use, with purpose to respond to shareholders demands of accurate information in timely manner at all times.





บุคลากรทิสโก้

TISCO Staff

ในฐานะองค์กรแห่งโอกาส กลุ่มทิสโก้มอบโอกาสให้กับพนักงานของเราในหลากหลายมิติ เช่น โอกาสในการเติบโต โอกาสในการพัฒนา โอกาสที่จะได้รับการชื่นชม โอกาสที่จะได้แสดงความคิดเห็น และโอกาสที่จะได้เป็นส่วนสำคัญขององค์กร

จากนโยบายของกลุ่มทิสโก้ที่ให้ความสำคัญต่อพนักงาน ภายใต้แนวคิดที่ว่า “คน” คือทรัพยากรที่สำคัญที่สุดขององค์กร ทิสโก้จึงให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกต่อการคัดเลือกและพัฒนาทรัพยากรบุคคล กลุ่มทิสโก้ได้กำหนดกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลเข้าไว้เป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ระดับองค์กร โดยได้กำหนดให้นโยบายด้านทรัพยากรบุคคล ซึ่งครอบคลุมทุกบริษัทในเครือให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้ เพื่อประสิทธิภาพในการบริหารในระดับกลยุทธ์ทางธุรกิจ จึงมีการเปิดโอกาสให้ธุรกิจแต่ละสายงานบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลของตนเองอย่างเหมาะสม เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจของแต่ละบริษัท

นอกเหนือไปจากการสร้างการเติบโตด้านสินทรัพย์ขององค์กรแล้ว การสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าถือเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดของธุรกิจเพื่อการสร้างสรรค์คุณค่าที่ยั่งยืน ทิสโก้มองว่าทรัพยากรบุคคลคือต้นทุนที่มีคุณค่า และมีส่วนอย่างยิ่งต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ท่ามกลางสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และทิสโก้เน้นในด้านการรักษาและพัฒนาจุดแข็งพนักงาน เพื่อจะได้เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรต่อไปโดยทิสโก้ ให้โอกาสที่พนักงานจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่องตามความสามารถและโครงสร้างการบริหารขององค์กร

ทิสโก้วางแนวคิดค่านิยมเพื่อหล่อหลอม และสร้างบุคลากรของทิสโก้ให้มีทัศนคติเฉพาะที่เหมาะสมกับค่านิยมขององค์กร พร้อมสะท้อนถึงพฤติกรรมของบุคคลอันจะมีส่วน



As an organization of opportunity, TISCO Group offers multi-dimensions of opportunities to our staff members such as an opportunity to grow, develop, be appreciated express their opinion, and be an important part of the organization.

TISCO Group has strong belief that “human capital” is the most important resource of the organization. TISCO Group is therefore placing priority on the effective recruitment and the development of human resources. The group has integrated human resource strategy as a crucial part of corporate strategy which has been laid out across the group as an important aspect of the organization’s growth. This strategy encompasses staff throughout the TISCO family and ensures that human resource practices have been applied uniformly across the organization. Regarding the effective strategic management practice, each business line is enabled to appropriately manage their human resource to ensure that their business will stay competitive amidst dynamic changes of operating environment.

Apart from assets growth, the development of valuable human resource is one of the most important components of the business to create sustainable value. TISCO Group treats human resources as an important investment and the essential component to enhance capability and competitiveness, as well as a sustainable growth amidst a rapid and ever-changing business environment. Moreover, TISCO Group focuses on maintaining and developing the competency of our staff as an important force that drives the organization forward. TISCO Group yields an opportunity for the employees to continually grow along with their expertise and organizational structure.

TISCO Group has defined organizational values that aim to develop and produce staff with attitudes that specifically reflect individual behaviors supportive





ส่งเสริมให้องค์กรประสบความสำเร็จ 6 ประการ ได้แก่ การเชี่ยวชาญอย่างผู้นำ (Mastery), มีความคิดสร้างสรรค์ (Creativity), ซื่อสัตย์มีคุณธรรม (Integrity), สร้างผลงานที่น่าเชื่อถือ (Reliability), คำนึงถึงลูกค้าเป็นหลัก (Customer Priority) และให้คำแนะนำที่ดีแก่คนรอบข้าง (Guidance) โดยมีการสื่อสาร และจัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอในทุกโอกาส ทั้งในการสื่อสาร และการจัดกิจกรรม ในทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย

ทิสโก้ ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ต่าง ๆ ภายในองค์กร ซึ่งสอดคล้องกับการที่ทิสโก้เป็นองค์กรที่การบริหารแบบมีอาชีพ ในขณะที่ยังรักษาความใกล้ชิดในการบริหารงานทั้งในสาขาและ กทม. โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การส่งเสริมการคิดบวก และการส่งเสริมวัฒนธรรมการให้การยอมรับและชื่นชมกันภายในองค์กร ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดความสุขในการทำงานอย่างยั่งยืน

การสำรวจความพึงพอใจพนักงาน

ทิสโก้จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานเป็นประจำทุกปี ทั้งโดยการประเมินภายใน และการประเมินโดยใช้บุคคลภายนอก โดยใช้ข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงกลยุทธ์ในการดูแลพนักงาน เพื่อรักษาความพึงพอใจของพนักงาน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีอย่างต่อเนื่อง

การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ทิสโก้ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรม เสมอภาค ผู้บริหารให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับไม่ว่าจะจบการศึกษาจากสถาบันใด จะได้รับโอกาสเท่าเทียมกัน ความก้าวหน้าทางวิชาชีพของพนักงาน ขึ้นอยู่กับผลงานความสามารถ โดยใช้ระบบบริหารผลตอบแทนที่มั่นใจได้ว่า พนักงานจะได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม นอกจากนี้ทิสโก้ยังเปิดกว้างในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อความก้าวหน้าในวิชาชีพ สนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยมีช่องทางให้พนักงานแสดงความคิดเห็นผ่านระบบสื่อสารอินทราเน็ตภายในองค์กร ระบบการประเมินผลงาน และศูนย์รับเรื่องร้องเรียน นอกจากนี้ยังจัดสวัสดิการและกิจกรรมสันทนาการตามความสนใจของพนักงาน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีโดยการบริหารทรัพยากรบุคคลของทิสโก้ เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง



to company success. These six value concepts include Client Priority, Integrity, Reliability, Mastery, Creativity and Guidance. These value concepts are regularly communicated to our staff members through various promoting campaigns and staff activities nationwide.

TISCO Group promotes the development of strong employee relationships throughout the organization in aligning with professionally managed organization, which still keeps close relationship among staffs in both Bangkok and provincial areas. TISCO specifically fosters positive thinking and culture to promote recognition within organization, which will be supporting factors to create happiness and long-term engagement.

Employees' Satisfaction Survey

TISCO Group regularly conducts an annual survey on employees' satisfaction by using both internal assessment and external assessment by an expert. The information received is used to improve human resource strategies for managing our employees in order to retain employee's satisfaction and to continually build a good interrelationship.

Respect for Human Rights and the Fair Treatment of Employees

TISCO places great importance on treating all of our employees uniformly and equally. The company values each staff member regardless of their level of position or education. The organization is a meritocracy, where professional advancement depends solely

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มทิสโก้มีพนักงานรวมทั้งหมด 4,244 คน ดังรายละเอียดต่อไปนี้
As of December 31, 2014, TISCO Group employed a total of 4,244 people.

Details are shown below:

	31 ธ.ค. 2556 December 31, 2013	31 ธ.ค. 2557 December 31, 2014
สาขากลุ่มลูกค้ารายย่อย Retail Banking	2,388	2,421
สาขากลุ่มลูกค้าบริษัท Corporate Banking	162	157
สาขากลุ่มลูกค้าธนบดีและจัดการกองทุน Wealth & Asset Management	935	981
สายบริหารงานส่วนกลางและความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Support & CSR	661	685
จำนวนพนักงานทั้งหมด Total	4,146	4,244





การจ้างงานที่เป็นธรรม และการบริหารความก้าวหน้าทางวิชาชีพ

ทิสโก้มีนโยบายในการว่าจ้างบุคลากรระยะยาว และการสร้างความก้าวหน้าภายในองค์กร โดยเน้นแต่งตั้งจากภายใน ซึ่งเริ่มตั้งแต่ระดับพนักงาน โดยว่าจ้างพนักงานที่มีทัศนคติและความสามารถทางวิชาชีพอย่างเหมาะสม เพื่อให้พนักงานเหล่านั้นมีพื้นฐานที่ดีในการพัฒนาศักยภาพ และก้าวหน้าทางวิชาชีพในระยะยาว และเปิดกว้างสำหรับการพัฒนาและความก้าวหน้าในชีวิตการทำงานในทุกระดับชั้นภายในกลุ่มทิสโก้ทั้งภายในหน่วยธุรกิจเดียวกัน และข้ามหน่วยงาน ทั้งนี้ การสื่อสารเกี่ยวกับการพัฒนาและความก้าวหน้าในชีวิตการทำงานระหว่างหัวหน้าสายงานและพนักงาน จะต้องกระทำอย่างเปิดเผยเพื่อความโปร่งใสและเพื่อให้มีความคาดหวังเป็นที่เข้าใจโดยชัดเจน นอกจากนี้ ทิสโก้มีการวางแผนพัฒนาความสามารถที่จำเป็นในการปฏิบัติงานที่จำเป็น ให้กับพนักงาน เพื่อสนับสนุนให้พนักงานทำงานและบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความสำเร็จไปพร้อมกับการสร้างความสุขในการทำงาน ซึ่งเป็นการเพิ่มสมรรถนะระหว่างงานและชีวิตที่มีคุณภาพให้กับพนักงาน เพื่อบรรลุถึงเป้าหมายที่จะสร้างให้คนทิสโก้ เป็นคนเก่ง คนดี และมีความสุข

ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม

ทิสโก้ถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดที่จะต้องดูแลในเรื่องของสุขภาพและความปลอดภัยในชีวิต เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข ทิสโก้จึงมีนโยบายในการให้ค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและมีผลในการจูงใจให้กับพนักงาน กลุ่มทิสโก้ใช้โครงสร้างค่าตอบแทนในรูปแบบผสมผสานเพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะของงาน อุปสงค์และอุปทานของตลาดแรงงาน โดยค่าตอบแทนดังกล่าวรวมถึงเงินเดือน โบนัส เงินจูงใจทั้งแบบคงที่และผันแปร รวมถึงประกันสังคม ค่ารักษาพยาบาล และผลประโยชน์สวัสดิการอื่น ๆ

ด้านสวัสดิการพนักงาน ทิสโก้ให้ความสำคัญกับสุขภาพที่ดีของพนักงาน โดยส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสุขภาพ เช่น การฝึกโยคะ แอโรบิค เดิน-วิ่ง และ ฟุตซอล เป็นต้น นอกจากนี้ยังจัดให้มีการตรวจร่างกายและให้คำแนะนำด้านสุขภาพแก่พนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานได้ทราบถึงสุขภาพของตนเองเพื่อการดูแลรักษาที่เหมาะสม และจัดให้มีสถานพยาบาลเพื่อให้คำแนะนำและให้การพยาบาลเบื้องต้นแก่พนักงานในสำนักงานหลัก ๆ เช่น สำนักงานใหญ่สาทร และสำนักงานอาคารภคินทร์ รัชดาภิเษก และมีสวัสดิการทั่วไปที่ครอบคลุมทุกด้าน ได้แก่ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล การประกันชีวิต ทุนการศึกษาต่อกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับวิชาเฉพาะด้าน การจ่ายเงินเดือนและค่าล่วงเวลา การจ่ายค่ารถสำหรับผู้ทำงานล่วงเวลา สวัสดิการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ สวัสดิการสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ สวัสดิการสินเชื่อที่อยู่อาศัย สวัสดิการเงินกู้เพื่อกรณีฉุกเฉิน เป็นต้น

on the capabilities of an individual. Furthermore, TISCO Group provides opportunities for staff members to improve their professional development. Various channels have been made available for staff members to voice their suggestions and opinions, including an intranet system, a performance coaching session, and a complaint center. Furthermore, welfare and recreational activities are provided to help improve the quality of life for staff members. These are organized by TISCO's human resource in compliance with all related laws and regulations.

Fair Hiring Practices and the Management of Development

TISCO Group has a policy to create long term employment and ensure progress within the organization. Hiring practices focus on selecting individuals that have a professional attitude and an appropriate skill set, so that they have strong foundation for further development and long-term growth potential. Career development takes place at all levels within the TISCO Group both intra-departments as well as inter-departments. Communication regarding the development and progress of working life between supervisors and employees will be conducted with transparency and a clear understanding on expectations. Furthermore, TISCO has drawn up a development plan for its staff members to support them in their work life as well as to help them achieve their goals efficiently. This helps staff members to achieve a work-life balance and improve quality of life with the ultimate goal to produce good, smart and happy employees.

Fair Compensation and Benefits

Seeing TISCO employees as the most valuable resource, TISCO Group gives attention to the employee's health and safety to support a happy worklife. TISCO Group has a policy to offer them compensation that is fair and motivating to employees. The TISCO Group's compensation structure is designed to fairly reflect job characteristics as well as the supply and demand in the labor market. The compensation package includes salary, bonuses, and other fixed and variable financial incentives, as well as social security contribution, medical insurance and other benefits.

TISCO Group provides a wide range of health benefits to its employees such as yoga classes, aerobics classes, running and walking activities, futsal, and other activities. Physical examinations and medical advice is given to staff members on





ในฐานะสถาบันการเงิน ทิสโก้เน้นย้ำถึงความสำคัญของการวางแผนการเงิน โดยมีแผนการให้ความรู้ด้านการวางแผนการเงิน และผลิตภัณฑ์ด้านการเงินอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงการให้คำแนะนำแก่บุคคลรอบข้าง และทิสโก้มีนโยบายที่จะกระตุ้นให้พนักงานมีการวางแผนและออมเงินที่ดีในระยะยาว เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินในอนาคตอีกด้วย ทั้งการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และการออมเงินในกองทุนระยะยาวต่าง ๆ

องค์กรแห่งการเรียนรู้

การเรียนรู้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ทิสโก้จึงเปิดกว้างสำหรับการพัฒนาและความก้าวหน้าในวิชาชีพทุกระดับชั้นทั้งภายในหน่วยธุรกิจเดียวกันและข้ามหน่วยงาน โดยการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรนั้น เป็นไปตามแผนการพัฒนา ซึ่งมีการออกแบบไว้สำหรับพนักงานในแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อสร้างทักษะและให้ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานเพื่อผลสัมฤทธิ์ของทั้งพนักงาน, องค์กร และลูกค้า

การฝึกอบรม เพื่อให้เกิดผลด้านพฤติกรรมที่คาดหวังอย่างชัดเจน ซึ่งจะฝึกอบรมพนักงานทั้งในด้านความรู้และทักษะเฉพาะด้าน เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานตามประเภทธุรกิจด้านความรู้และทักษะธุรกิจ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานในภาพรวมอย่างมีประสิทธิภาพด้านการฝึกอบรมทั่วไป เพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้และปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมทิสโก้ได้อย่างรวดเร็ว ตลอดจนการฝึกอบรมทักษะและความสามารถที่องค์กรต้องการ

ทิสโก้มีการวางหลักสูตรพัฒนาโดยเฉพาะสำหรับตำแหน่งงานที่มีพนักงานจำนวนมาก เช่น เทลเลอร์ เจ้าหน้าที่การตลาดต่าง ๆ เช่น สินเชื่อรายย่อย หลักทรัพย์ เงินฝากและการลงทุน ซึ่งเริ่มตั้งแต่วันเช้าเริ่มงาน และมีการอบรมทบทวนอย่างสม่ำเสมอ ให้ลูกค้าของทิสโก้ได้รับการบริการที่ดีและมีคุณภาพอย่างมืออาชีพ

นอกจากนั้น ทิสโก้ ยังเน้นหนักในการพัฒนาทักษะด้านการจัดการแก่ผู้บริหาร ทั้งผู้บริหารปัจจุบันและในอนาคต โดยการวางหลักสูตรพัฒนาเพื่อผู้จัดการในระดับต่าง ๆ และการหลักสูตรการพัฒนาผู้บริหารในอนาคต ซึ่งจะมีการวางแผนการเรียนรู้เป็นระดับรายบุคคล

ในด้านการพัฒนาทักษะการจัดการในระดับพนักงานทั่วไป ทิสโก้ได้จัดหลักสูตรการเข้าใจตนเองและผู้อื่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการตนเองและประสานงานกับผู้อื่นในองค์กร รวมถึงการพัฒนาทักษะการสื่อสารภายในองค์กรด้วย

และในฐานะที่ทิสโก้เป็นสถาบันการเงิน พนักงานทิสโก้ จะได้รับการอบรมเรื่องการจัดการการเงินส่วนบุคคล เพื่อเสริมสร้างความรู้และวินัยทางการเงิน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทั้งตนเองและผู้คนรอบตัวของพนักงาน ตามพฤติกรรมองค์กร ที่มุ่งหวังให้พนักงานมีความรู้ความชำนาญ และให้คำแนะนำที่ดีแก่คนรอบข้างได้

a yearly basis to give the awareness of their health and the proper treatment in that regard. There are health care facilities designated to provide first aid and medical advice at main office locations such as the Sathorn Office and Phakin Ratchadaphisek Office. Other benefits include medical insurance, life insurance, scholarships, provident funds, subsidy for professional license, paycheck advancements, overtime payment, automotive loans, motorcycle loans, mortgages, emergency loans, and other assistance.

As a financial institution, TISCO Group emphasizes on an importance of financial management. Employees will be provided with training on efficient personal financial management so that they are able to use this knowledge and discipline for the benefit of themselves as well as their family members and friends. TISCO has policy to encourage our employees to have good financial planning and long-term saving to ensure financial security in the future through both provident fund and other long-term investment funds.

A Learning Organization

Learning is at the core of our corporate culture. TISCO Group provides open environment for skill development and career advancement in all levels for either within the same division or across divisions. Trainings are undertaken according to training roadmaps, which will be specific to each individual division in the company, helping to provide our staff members with the tools needed to perform their job and achieve the goals of the staff members themselves as well as the organization and its clients.

Training is provided to achieve expectations regarding staff member behavior. Staff is provided with specific tools to be able to help them perform their responsibilities efficiently. General training is provided to help staff members understand the nature of TISCO's corporate culture better and adjust to it more quickly and also skill training and capabilities required by the organization.





ด้วยขนาดขององค์กรที่เติบโตและการขยายเครือข่ายสาขาอย่างต่อเนื่อง ทิสโก้ได้พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อ e-learning เพื่อสร้างโอกาสให้พนักงาน สามารถเข้าถึงหลักสูตร การพัฒนาได้อย่างสะดวกและทั่วถึง เพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้ความรู้ต่าง ๆ ผ่านระบบ intranet ของบริษัทเป็นประจำ โดยการจัดการด้านการพัฒนาบุคลากรของทิสโก้ รับผิดชอบโดย “ศูนย์การเรียนรู้ทิสโก้” (TISCO Learning Center) ซึ่งเป็นหน่วยงานเฉพาะ ที่ขึ้นตั้งแต่ปี 2553 ซึ่งมีเป้าหมายในการวางแผนการพัฒนาและจัดหลักสูตรการเรียนรู้ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถให้กับองค์กร ผ่านการพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพ, การเพิ่มผลผลิต และการพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ โดยการพัฒนาองค์กรและบุคลากร ในทุกระดับชั้น เพื่อเตรียมความพร้อมและเสริมสร้างศักยภาพให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงาน ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

ข้อมูลการฝึกอบรมของพนักงานปี 2557

จำนวนหลักสูตรและจำนวนพนักงานที่เข้ารับการเรียนรู้ในปี 2557

Training Information for Staff Members in 2014

Number of Courses and Number of Participating Attendees in 2014

การจัดหลักสูตรปี 2557 Curriculum in 2014	จำนวนหลักสูตร Number of Courses	จำนวนพนักงานที่เข้ารับการ เรียนรู้โดยนับไม่ซ้ำคน Number of Attendees (Unique count)
การเรียนรู้ภายในอาคาร In-house training	166	3,314 คน attendees (78%)
การเรียนรู้ภายนอกอาคาร Public training	132	377 คน attendees (9%)
ภาพรวม Total	298	3,691 คน attendees (87%)

TISCO Group has designed a specialized curriculum for departments with more staff members like the bank teller and marketing staff members that deal with retail banking, assets management, and deposits and investments. The training starts the day staff members begin their work at TISCO and continues throughout their time here. This will ensure that our clients always receive a good and professional level of service.

Additionally, TISCO Group provides skill development services for its current and future management. A suitable curriculum is developed for managers at different levels and training for future management is tailored on an individual basis.

In terms of general staff training, TISCO Group provides a curriculum that will help them better understand both themselves and others, to increase their individual efficiency as well as help them work harmoniously with others in the organization. This also includes training on internal communication skills.

As TISCO Group is a financial institution, its employees will be provided with training on efficient personal financial management to use this knowledge and discipline for the benefit of themselves as well as their family members and friends. This is our organization behavior to aim at our staff members having knowledge and being able to advise their family members and friends.

As the organization grows in size and in branches, TISCO Group develops an e-learning platform for self-learning that has been designed to provide learning opportunities to all of our staff members in a convenient and thorough manner. Other learning opportunities are provided through the Company's intranet system on a regular basis. "[TISCO Learning Center](#)" was opened in 2010 with the aim to develop learning plans and curriculums. The delivery of these courses will help to strengthen the knowledge within the organization, in terms of the development of capabilities and effectiveness, increasing productivity as well as the strength of leadership. Training will be provided to the organization at large as well as to staff members at all different levels, to help them maintain the readiness and skill-set to perform their jobs in an efficient manner. This is consistent with the organization's strategic vision and leads to sustainable growth.





กิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม

Corporate Social Responsibility

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มทิสโก้ตระหนักดีว่าความสำเร็จขององค์กรมิได้วัดจากความสามารถในการทำกำไร การเติบโตของผลประกอบการ และตัวเลขทางการเงินเท่านั้น หากยังรวมถึงการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีส่วนช่วยเหลือสนับสนุนชุมชนรวมทั้งผู้ด้อยโอกาสในสังคมให้ได้พัฒนาและพึ่งพาตนเองได้ ทั้งนี้ เพราะรากฐานที่มั่นคงทางสังคมเป็นปัจจัยสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้นองค์กรต้องดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับโครงการระยะยาว มีกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมมาตลอดระยะเวลา 45 ปี ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างของผู้บริหารที่ถ่ายทอดสู่พนักงานจากรุ่นสู่รุ่น และการเชื่อมโยงระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย อันมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อการกำหนดแนวทางการกำกับดูแล และการสร้างคุณค่าในระยะยาวของกลุ่มทิสโก้ ด้วยแนวปฏิบัติ 8 ประการ ที่สะท้อนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มทิสโก้ ได้แก่

1. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน
4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม
8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

TISCO Corporate Social Responsibility

TISCO Group realizes that success in business is not measured solely by profitability or performance growth, but also by good corporate citizenship, business ethics, involvement in community development and helping underprivileged people to be self-reliant and independent. We recognize that building a society with a solid foundation is a critical factor for sustainable development, and therefore conduct our business responsibly.

TISCO Group places great importance on its corporate commitment to social responsibility as one of the group's core values. For more than 46 years, TISCO Group operates businesses with ethics and strong sense of social responsibilities. These values incorporate into management practices as examples for younger generation to follow the footsteps and become our corporate culture, to commit to the highest ethical standards as follow :

1. Ethical Business Operation
2. Anti-corruption
3. Respect on Human Rights
4. Labor Justice
5. Responsibility on Consumers
6. Environmental Conservation
7. Community and Social Development
8. Innovation from CSR and CG Activities





นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม อันเป็นหลักการสำคัญที่กลุ่มทิสโก้ปลูกฝังให้แก่พนักงาน จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจนของกลุ่มทิสโก้แล้ว กลุ่มทิสโก้ยังตั้งปณิธานในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยดำเนินโครงการสาธารณประโยชน์ต่างๆ อย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม เพื่อมุ่งสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ให้และเกื้อกูลสังคม ด้วยการเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ต่างๆ ทั้งในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชน รวมถึงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสำนึกในการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม กิจกรรมเพื่อสังคมแต่ละโครงการ มีการตั้งคณะทำงานรับผิดชอบปฏิบัติการและติดตามผลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ คณะกรรมการกลุ่มทิสโก้เป็นผู้ให้คำแนะนำและติดตามผลการดำเนินกิจกรรม จึงกล่าวได้ว่าแนวทางในการดำเนินโครงการและกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของกลุ่มทิสโก้ ขับเคลื่อนโดย “จิตอาสา” เป็นหลัก โดยมีหน่วยงานความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ Corporate Social Responsibility (CSR) ทำหน้าที่กำหนดแนวทาง จัดทำงบประมาณ และดำเนินการจัดกิจกรรม รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงาน จัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และเป็นศูนย์กลางในการติดต่อประสานงานด้าน CSR กับหน่วยงานภายนอก ตามนโยบายการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ชุมชนและสังคม สอดคล้องกับค่านิยมของกลุ่มทิสโก้

การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

กลุ่มทิสโก้รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมไว้เป็นส่วนหนึ่งในรายงานประจำปีทุกฉบับ และได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม แยกเป็นฉบับต่างหากจากรายงานประจำปี มาตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นมา โดยได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีเนื้อหาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่แนวคิด และผลงานกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร แก่ผู้ถือหุ้น สถานศึกษา สถาบันต่างๆ และผู้สนใจ พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ <http://www.tisco.co.th>

ทั้งนี้ รายงานประจำปี 2557 ของ บมจ. ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป และบริษัทย่อยทั้งหมด เป็นการนำเสนอข้อมูลรายงานในช่วงระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2557 – 31 ธันวาคม 2557 ซึ่งข้อมูลในการจัดทำรายงานฉบับนี้ได้มาจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีการเพิ่มขอบเขตการรายงาน โดยยึดแนวทางของการรายงานแห่งความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative (GRI) G 4 “In accordance-Core” โดยมีดัชนีชี้วัดหลักตามที่กำหนด (GRI Content Index) โดยได้มีการเผยแพร่ดัชนีชี้วัดหลักดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ <http://www.tisco.co.th/th/aboutus/social.html> โดยมีเนื้อหาครอบคลุมแนวปฏิบัติทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และมีดัชนีชี้วัดหลักตามที่กำหนด

อย่างไรก็ตาม เนื้อหาตามดัชนีชี้วัดในบางด้านอาจยังไม่ครอบคลุม เนื่องจากกำลังอยู่ในระหว่างการพัฒนาและปรับปรุงการจัดเก็บข้อมูล และทบทวนการรายงานให้ครอบคลุมการรายงานที่มีประเด็นสำคัญต่างๆ ทั้งหมด เพื่อให้รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นต่อไป



TISCO Group’s projects have been largely driven by the “Volunteer Spirits” of the company. Corporate Social Responsibility unit (CSR), serving as the CSR project center, plans the CSR directions, sets up the budgets as well as organizes CSR projects and activities. Their duties also include following up the project performances, reporting the progressions to the board of directors and serving itself as the communication center with the external organizations. All will be performed in accordance with TISCO Group’s core values: to create sustainable development in the society.

Approach to Reporting

TISCO Group reports the Corporate Social Responsibility (CSR) activities in the company’s Annual Report. The Sustainability Report is available both in print and online version: <http://www.tisco.co.th> in Thai and English language.

The 2014 Annual Report includes the activities collected from 1 January 2014 – 31 December 2014 from all involved parties. In order to comply with sustainable reporting, TISCO Group followed the Global Reporting Initiative (GRI) G4 “in accordance-core” guideline and content index. The company’s GRI index is disclosed in all aspects in the company’s website: <http://www.tisco.co.th/en/aboutus/social.html>

However, some indicators may be omitted since the company is still under the process of developing and improving its reporting systems for a full and complete sustainability report in the future.





ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2557

นอกเหนือจากผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจตามที่ได้กล่าวรายละเอียดไปแล้ว กลุ่มทิสโก้ยังให้ความสำคัญกับผลการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ทั้งนี้ ในปี 2557 กลุ่มทิสโก้ได้ให้ความสำคัญกับประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในสังคมที่ใกล้ชิดกับกิจการและที่ห่างไกลนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจของธนาคารหลากหลายโครงการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสร้างสรรค์คุณภาพสังคมที่ดีและการรักษาทำนุบำรุงไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมที่ดี โครงการที่โดดเด่นได้ดำเนินการไปแล้วในปี 2557 มีดังต่อไปนี้

1. การให้โอกาสทางการศึกษา

1.1 สร้างและปรับปรุงโรงเรียน

ปี 2557 กลุ่มทิสโก้ให้การสนับสนุนปรับปรุงโรงเรียนต่าง ๆ ทั้งการซ่อมแซมสิ่งปลูกสร้าง การให้ทุนและจัดหาครุภัณฑ์ อุปกรณ์การเรียนการสอน รวมทั้งสิ้น 6 แห่งทั่วประเทศ

1.2 ทุนพัฒนาศักยภาพครู

จากการดำเนินการให้ความช่วยเหลือ โรงเรียน เยวชน และชุมชน มาอย่างต่อเนื่อง ทำให้คณะทำงานได้รับข้อมูลทั้งทางตรงและทางอ้อม เกี่ยวกับปัญหาการขาดแคลนครู เฉพาะด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านคณิตศาสตร์ เทคโนโลยี และภาษาอังกฤษ ทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพ แม้ว่าภาครัฐจะให้ความสำคัญและเร่งพัฒนาระบบการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องก็ตาม ซึ่งปัญหาดังกล่าวต้องการการสนับสนุนและความร่วมมือจากหลายฝ่าย กลุ่มทิสโก้ขอเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมพัฒนาคุณภาพครูเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของเยาวชนไทย อย่างเท่าเทียม

ณ สิ้นปี 2557 มีครุคณิตศาสตร์ระดับประถมศึกษาปีที่ 1-6 เข้าร่วมอบรมแล้วรวม 100 คน จาก 39 โรงเรียน 18 จังหวัดทั่วประเทศ นับว่าได้รับความสนใจจากครูและโรงเรียนต่าง ๆ มากขึ้นเป็นลำดับ แต่ด้วยข้อจำกัดด้านประสิทธิภาพในการเรียนรู้ของการอบรมเชิงปฏิบัติการ ทำให้ไม่สามารถเพิ่มจำนวนครูผู้เข้าอบรมได้มากกว่า 30 คนต่อระดับชั้น และกว่า 70% ของจำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วม มีครูผู้สอนคนเดียวทำหน้าที่สอนทุกวิชาและสอนหลายระดับชั้น จึงต้องเรียนต่อเนื่อง ดังนั้น การขยายโอกาสในการพัฒนาศักยภาพและเทคนิคการสอน จึงเป็นไปค่อนข้างช้าเมื่อเทียบกับระยะเวลาของกิจกรรม

จากการติดตามผลครูผู้เข้าอบรมในเบื้องต้นพบว่า ครูผู้เข้าอบรมทุกท่านได้นำแผนการจัดการเรียนรู้ไปใช้ในห้องเรียน มีประยุกต์ให้สอดคล้องกับบทเรียน เน้นการใช้สื่อและการมีส่วนร่วมในการคิด จากที่เคยสอนแบบเปิดหนังสือและคุณครูเป็นผู้สอนทางเดียว อีกทั้งมีการเผยแพร่แนวทางการเขียนแผน เทคนิคการสอนและการผลิตสื่อไปยังครูในกลุ่มสาระอื่น ในลักษณะที่ไม่เป็นทางการด้วย และได้นำเทคนิคการสอนไปใช้สร้างบรรยากาศในห้องเรียน ทำให้นักเรียนมีทัศนคติในเชิงบวกต่อวิชาคณิตศาสตร์มากขึ้น มีแนวโน้มที่จะมีผลการเรียนที่ดีขึ้น แม้ว่าจะยังไม่มีการวัดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นทางการก็เป็นรูปธรรมก็ตาม อีกทั้งช่วยสร้างพื้นฐานที่ดีในการเรียนรู้วิชาเฉพาะแก่นักเรียนที่ขาดโอกาสได้ โดย 70% ของครูที่เข้าอบรมเป็นครูที่สอนทุกระดับชั้น ไม่ใช่ครูเฉพาะทาง และไม่มีครูเฉพาะทางด้านคณิตศาสตร์ในโรงเรียน

CSR Highlight in 2014

Besides the economics performance presented in the previous section, TISCO CSR also focused on the social and environmental performance of our CSR program. In 2014, we had been engaged with both close and distance communities in order to provide opportunities to make social betterments and environmental conservation. The Highlight programs in 2014 were listed as follows:

1. Educational Support

1.1 School Reconstruction and Renovation Projects

In 2014, TISCO Group funded construction and renovation of a school building as well as supported teaching tools and educational equipment for 6 schools nationwide.

1.2 “Teaching Enhancement Project”

Teaching Enhancement Project was initiated after TISCO Group received direct and indirect messages about the shortage of Thai teachers in Mathematics, Technology and English departments in both qualitative and quantitative aspect. Even though the public sector was trying hard to fill the gap, it still needed cooperation from every section in the society. TISCO Group would like to be a part to help solving this problem and help enhancing teaching ability and elevating Thai education standards.

As of 2014, there were 100 Mathematics teachers from Prathom 1-6 from 39 schools in 18 provinces across the country enrolled in this program and there were increasing number of teachers who showed their interest in joining the program. However, to reach the workshop’s maximum potential, only 30 teachers from each Prathom were accepted each semester. Furthermore, more than 70% of the participating schools had only one teacher teaching multiple subjects to different grade levels. Therefore, this project was in its slow pace comparing the time spending on it.

The follow-up survey found that participating teachers applied the teaching plans to their own teaching. They used new teaching tools in classrooms. They also encouraged students to brainstorm their ideas and share their thoughts to their classmates. Some teachers also shared these plans to their colleagues from other departments. The teachers agreed that the new teaching plans helped captivating students’ attention. These students seemed to have positive attitude towards Mathematics, even though the test results could not yet show the clear improvement. Furthermore, this project also helped students to build a solid Math foundation even though 70% of the participating teachers were not specialized in the subject.





ในการอบรม กลุ่มทิสโก้ยังได้จัดทำหลักสูตรการวางแผนการเงินสำหรับครู เป็นหลักสูตรระยะสั้น 3 ชั่วโมง เพื่อเปิดโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลทางการเงินแก่ครู ช่วยให้ครูมีข้อมูลและเครื่องมือในการจัดการทางการเงินที่ดี เสริมสร้างการตระหนักรู้ เตรียมพร้อมสำหรับการดำเนินชีวิตในอนาคตด้วย โดยมีวิทยากรอาสาของทิสโก้เป็นผู้ถ่ายทอด หัวข้อที่จัดอบรมแล้วได้แก่ การวางแผนการเงินเบื้องต้น การบริหารจัดการหนี้ เทคนิคการออม และกองทุนรวม ซึ่งผลสำรวจอย่างไม่เป็นทางการภายหลังการอบรมพบว่า ครูได้นำเทคนิคการออมไปใช้ และนำไปเผยแพร่แก่นักเรียนในโรงเรียนด้วย

1.3 ทูนาการศึกษาแก่นักเรียนที่ขาดแคลน

กลุ่มทิสโก้ให้การสนับสนุนด้านทุนการศึกษาแก่นักเรียนนักศึกษา ในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และอุดมศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์จากสถานศึกษาทั่วประเทศมากกว่า 32 ปี โดยผ่านการดำเนินงานของมูลนิธิทิสโก้เพื่อการกุศล (TISCO Foundation for Charity) ซึ่งกลุ่มทิสโก้ก่อตั้งขึ้น ในปี 2525 เพื่อดำเนินกิจกรรมนี้ในระยะยาว โดยนำทุนทรัพย์จากดอกผลที่ได้รับในแต่ละปีของเงินกองทุน (Capital Fund) มาใช้ อย่างไรก็ตามเพียงดอกผลของเงินกองทุนยังมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการดำเนินกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ ทั้งนี้ทุนทรัพย์ส่วนใหญ่จึงได้รับการบริจาคจากกลุ่มทิสโก้

ในปี 2557 มอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนและนักศึกษาในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และอุดมศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์จากสถานศึกษาทั่วประเทศจำนวน 7,502 ทุน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 28,040,500 บาท เป็นนักเรียนทุนต่อเนื่อง จำนวน 3,401 ทุน (45%) และเป็นทุนใหม่ จำนวน 4,101 ทุน (55%)

กระบวนการติดตามผลงาน มูลนิธิทิสโก้ฯ มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกิจกรรมและทุนต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และนำข้อมูลที่ได้มาจัดสรรทุนและค่าใช้จ่ายในอนาคตให้เกิดประโยชน์มากที่สุด โดยการติดตามผลจะแยกตามประเภทของกิจกรรม มูลนิธิทิสโก้ฯ จะติดตามผลการเรียนของนักเรียนทุนทุกระดับในทุกภูมิภาคของประเทศไทยเป็นประจำทุกปี และมีการสุ่มเยี่ยมตามบ้านของนักเรียนที่ได้รับทุนอยู่ในปัจจุบันและนักเรียนที่กำลังจะขอรับบริจาคทุน โดยมีตัวแทนคณะกรรมการ เจ้าหน้าที่มูลนิธิฯ และตัวแทนคณะทำงานซึ่งเป็นพนักงานทิสโก้ ร่วมเดินทางไปติดตามผลเป็นประจำทุกครึ่ง สำหรับทุนประกอบวิชาชีพ มูลนิธิทิสโก้ฯ จะทำการติดตามผลหลังจากที่มอบทุนแล้วเป็นเวลา 1-2 เดือน เพื่อให้แน่ใจว่าผู้ขอรับทุนสามารถประกอบอาชีพได้ ตามที่ตั้งใจไว้ นอกจากนี้ ยังมีการติดตามความคืบหน้าหลังจากให้ทุนแล้ว 1 ปี อีกด้วย

1.4 อื่นๆ

เพื่อเป็นการรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนที่กำลังจะมาถึง และส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศให้แก่นักเรียน กลุ่มทิสโก้ให้การสนับสนุนมูลนิธิหนังสือเพื่อไทย ในการแจกจ่ายหนังสือภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นหนังสือใหม่ที่มูลนิธิฯ ได้รับบริจาคจากสำนักพิมพ์ในต่างประเทศ โดยมูลนิธิฯ ได้บริจาคให้แก่โรงเรียนต่างๆ มากกว่า 550 โรงเรียนทั่วประเทศ

TISCO Group also held a special 3-hour financial planning course for these teachers to help them access personal finance management tools. This class, taught by TISCO voluntary staff who had strong financial knowledge background, shared financial knowledge to the participants. Basic financial planning, debt management, saving techniques, investing in mutual funds were among the topics in the course. The follow-up survey showed that teachers applied these saving techniques to their everyday life and also shared those tips to their students.

1.3 Educational Scholarships

For more than 32 years, TISCO Group has been granting educational scholarship to needy students nationwide through TISCO Foundation for Charity which was established in 1982 to work towards the long-term goal of improving society and the nation. Apart from the interest generated by the foundation's capital fund, the foundation has received regular support from TISCO Group, TISCO employees and the general public.

In 2014, TISCO Group provided 7,502 scholarships at the total amount of 28,040,500 baht to needy students at every level throughout the country. Among these scholarships, 4,101 scholarships (55%) have been continuously granted and 3,401 scholarships (45%) to the new recipients.

Follow-up Progress: TISCO Foundation has regularly followed-up and made outcome evaluations of the scholarships to maximize its benefits in the future. TISCO Foundation's committee members, staff and voluntary working group usually made follow-up progress by visiting schools and homes of the granted students and also the prospective ones. As for the start-up fund support, the Foundation's staffs usually visit the fund recipients to see their progress 2 times, once after the funds have been granted for 2 months, and once after 1 year. In 2014, TISCO Foundation's staff went on field trips to follow up scholarships





2. การให้ความรู้ทางการเงิน

ดังได้กล่าวแล้วว่า กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญในประเด็นปัญหาการขาดวินัยทางการเงินของคนในสังคม อันเป็นที่มาของปัญหาสังคมอื่น ๆ มากมาย เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศในทุกด้าน จึงได้กำหนดให้เป็นภารกิจหลักในการทำหน้าที่ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยริเริ่มโครงการให้ความรู้ทางการเงิน นำเอาความเชี่ยวชาญทางการเงินของกลุ่มทิสโก้ถ่ายทอดไปสู่คนในสังคม เป็นการเปิดโอกาสการเข้าถึงความรู้ทางการเงินในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

2.1 โครงการให้ความรู้ทางการเงินแก่เยาวชน

กลุ่มทิสโก้ได้เริ่มต้นจัดทำหลักสูตรให้ความรู้ทางการเงินแก่เยาวชนและนักร้องทดสอบหลักสูตรมาตั้งแต่ปี 2555 ในชื่อกิจกรรม “รู้เรื่องเงินกับทิสโก้” ด้วยความรู้ความสามารถของคณะทำงานจิตอาสาที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้านร่วมกันวางแผนจัดทำหลักสูตรการให้ความรู้ทางการเงินที่เหมาะสมกับระดับของเยาวชน ด้วยเห็นว่าเยาวชนเป็นกำลังสำคัญของประเทศ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันในการดำเนินชีวิตแก่เยาวชน ครอบครัว และขยายผลไปสู่ชุมชน ต่อมาในปี 2556 ได้พัฒนาเป็น 2 หลักสูตร พร้อมกำหนดจุดมุ่งหมายหลักในด้านการขยายผลเป็นสำคัญ โดยมีพนักงานจิตอาสาของกลุ่มทิสโก้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการให้คำแนะนำทางการเงินเป็นวิทยากรผู้ถ่ายทอด

สำหรับกิจกรรมค่ายการเงินมีการจัดกิจกรรม 4 ครั้งในปี 2557

รวมเป็นจำนวนเยาวชนจากทั่วประเทศที่เข้าร่วมโครงการ

ให้ความรู้ทางการเงินจากทิสโก้แล้ว 396 คน ดังแสดงในตารางแยกตามหลักสูตรดังนี้

Overall Financial Literacy Programs in 2014

Financial Camps : 4 camps was held with 396 total participants across the country, details as shown below;

ค่ายการเงินมัธยมปลาย		เยาวชน (คน)	สถาบัน (แห่ง)	จังหวัด
Financial Camps for High School Students		No. of Participants	No. of Schools	Provinces
2556 : 2013	รุ่น 1 Class 1	80	40	30
2557 : 2014	รุ่น 2 Class 2	80	39	24
	รุ่น 3 Class 3	78	39	28
รวม Total		238	91	43
ค่ายการเงินอุดมศึกษา		เยาวชน (คน)	สถาบัน (แห่ง)	จังหวัด
Financial Camps for Undergraduate Students		No. of Participants	No. of Schools	Provinces
2557 : 2014	รุ่น 2 Class 2	79	8	8
	รุ่น 3 Class 3	79	24	14
รวม Total		158	30	16



1.4 Others

To welcome the upcoming ASEAN Economic Community (AEC) and to promote foreign languages learning among Thai students, TISCO Group supported the English language books donations with Book for Thailand Foundation to 550 schools throughout the country.

2. Social Financial Literacy to Society

TISCO Group realized that Thai people were still lacking of personal finance knowledge. As a financial institute, TISCO Group aimed to use its financial expertise to solve the problem and to serve as the communities' financial advisor. This idea paved TISCO Group's Corporate Social Responsibility direction in 2014. During the year, TISCO's volunteer staffs have initiated financial planning programs, focusing on Thai youths which were:

2.1 Financial Literacy Programs for Thai Youth

TISCO Group has launched Financial Literacy course for youths since 2012. The project called "Learning Finance with TISCO" with collaboration from TISCO volunteer staff with strong background of financial knowledge. TISCO Group realized that the youth would soon become the nation's most valuable asset, so they should be equipped with essential financial knowledge that could be applied to everyday life of themselves, their families and their communities. In 2013, Financial Literacy programs for youth had been developed into 2 programs with main objectives to spread and magnify positive societal outcomes from the knowledge they had learned.





กิจกรรมต่อยอด : การประกวดผลกิจกรรมต่อยอดของเยาวชนค่ายการเงินมัธยมศึกษาตอนปลาย และค่ายการเงินอุดมศึกษา รุ่น 1 และ รุ่น 2 มีทีมเยาวชนค่ายการเงินมัธยมศึกษาตอนปลายส่งผลกิจกรรมต่อยอดเข้าประกวด คิดเป็น 55% ของผู้ร่วมกิจกรรมทั้งหมด สามารถเผยแพร่ความรู้ทางการเงินไปสู่คนรอบข้างได้มากกว่า 10,000 คน ภายใต้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมโดยอาจารย์ที่ปรึกษาและโรงเรียน ในขณะที่เยาวชนค่ายการเงินอุดมศึกษาเข้าร่วมการประกวดผลกิจกรรมต่อยอดราว 30% ด้วยติดภารกิจโครงการและกิจกรรมในภาคเรียนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสอบเก็บคะแนนด้วย อย่างไรก็ตามเยาวชนค่ายการเงินอุดมศึกษารุ่น 2 สามารถเผยแพร่ความรู้ทางการเงินไปสู่คนรอบข้างได้ราว 1,200 คน (ค่ายการเงินอุดมศึกษา รุ่น 1 เป็นการจัดประกวดไอดีเดียวในการสร้างสรรค์สื่อเพื่อเผยแพร่ความรู้ทางการเงิน)

2.2 โครงการให้ความรู้ทางการเงินแก่ชุมชน

จากการขยายธุรกิจไมโครไฟแนนซ์ ผ่านการให้บริการของสาขาทั่วประเทศ กลุ่มทิสโก้ จึงได้จัดกิจกรรมให้ความรู้ทางการเงินแก่ชุมชนในท้องถิ่นต่างจังหวัดควบคู่ไปด้วย ในชื่อ **“ฉลาดเก็บ ฉลาดใช้” (Smart Savings, Smart Spending)** มุ่งให้ความรู้ทางการเงินเพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวันของตนเองและครอบครัว หลีกเสี่ยงปัญหาทางการเงิน รู้เท่าทันหนี้ในระบบ พร้อมมอบชุดรอบรู้เรื่องการเงิน ของธนาคารแห่งประเทศไทยซึ่งกลุ่มทิสโก้สนับสนุนการจัดพิมพ์ และสมุดบันทึกบัญชีครัวเรือน ซึ่งจัดทำขึ้นด้วยแนวคิดออมก่อนใช้ แก่ผู้ร่วมกิจกรรมด้วย ในปี 2557 จัดกิจกรรมรวม 44 ครั้ง ใน 33 จังหวัดทั่วประเทศ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 7,200 คน

นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ ในฐานะสมาชิกชมรม CSR สมาคมธนาคารไทย ยังร่วมให้การสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้ทางการเงินของชมรมฯ ในโครงการ **“รู้เก็บ รู้ใช้ สบายใจ”** ร่วมกับ สภาองค์กรพัฒนาเด็กและเยาวชนในพระราชูปถัมภ์ฯ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ พร้อมส่งวิทยากรอาสาเข้าร่วมอบรมและถ่ายทอดความรู้เพื่อสร้างวินัยทางการเงินแก่เยาวชนระดับอุดมศึกษาใน จังหวัดนครปฐม อีกทั้งให้การสนับสนุนการจัดทำสื่อรณรงค์ความรู้ทางการเงินของธนาคารแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ด้วย



After-camp Idea Contests : There were after-camp idea contest activities for both high school students and undergraduate students of class 1 and class 2. For TISCO Fun-nancial camp, there were 55% of the participants who submitted their ideas to the after-camp contest and the financial literacy they learned during the camps were spread to more than 10,000 people, with the support from their teachers and schools. Meanwhile, for TISCO Young Financial Planner camp, there were roughly 30% of the participants who submitted their ideas to the after-camp contest, as they were tied up with their regular educational assignments and examinations. However, TISCO Young Financial Planner Class 2 participants were completely able to pass the knowledge to more than 1,200 people. (TISCO Young Financial Planner Class 1 was media creation contest to spread financial knowledge)

2.2 Financial Literacy to Communities Project

According to the expansion of TISCO's microfinance business through all branches nationwide, TISCO group has launched financial literacy to local communities project, namely "Smart Savings, Smart Spending". The project aims to provide financial literacy that can be applied in their daily lives, to avoid financial problems and not being victims of loan sharks. Furthermore, financial knowledge tool kits from Bank of Thailand which was supported by TISCO group as well as household accounting books created with the concept of "Saving before using" were also given to participants. In 2014, 44 financial literacy to local communities projects were held in 33 provinces and there were 7,200 participants around the country.

3. Environment, Social and Governance – ESG

3.1 Environmental Conservation

Reforestation Project : Since 1991, TISCO Group has continuously organized the annual reforestation and forest preservation activities to promote awareness and to encourage its employees to take part in the environmental activities. In 2014, TISCO Group held "The 29th Brackish Water Mangrove Reforestation" activity with "Look Phra Dabos Samut Prakarn under the Royal Initiative of His Majesty the King". Around 120 of TISCO Group employees from Bangkok and its vicinity planted 1,500 plants such as Lumpan tree, Taboonkhao tree, Samor Talay tree, Po Talay tree, Prong Dang tree, Fad Dok Dang tree covering 2 rai in Chalerm Phrakiat Public Park, Samut Prakarn. TISCO Group also organized integrated farming activities following the Royal initiative on sufficiency economy and the sufficiency economy study for Dabos students, as well as supported woodworking class in Phra Dabos School. Moreover, the project also helped promoting agricultural technology, promoting agritourism and was a training site for students, farmers and the public.





3. การสนับสนุนกิจกรรมทางสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

3.1 อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ปลูกป่าดาว : กลุ่มทีสโก้ได้จัดกิจกรรมปลูกป่าและบำรุงรักษาต้นไม้ในมาอย่างต่อเนื่องเกือบทุกปี ตั้งแต่ปี 2534 เป็นต้นมา เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกและเปิดโอกาสให้พนักงานได้เข้าร่วม โดยในปี 2557 นี้ นับเป็นครั้งที่ 29 เป็นกิจกรรม **“ปลูกต้นไม้...รักษาน้ำกร่อย”** ร่วมกับโครงการ **“ลูกพระดาบส สมุทรปราการ ตามพระราชดำริ”** มีพนักงานในกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวม 120 คน ร่วมกันปลูกกล้าไม้จำนวน 1,500 ต้น ประกอบด้วยกล้าไม้ที่เหมาะสมกับสภาพดิน เช่น ลำแพน ตะบูนขาว สมอทะเล โพธิ์ทะเล ปรังแดง ฝาดดอกแดง เป็นต้น คิดเป็นพื้นที่ราว 2 ไร่ ในสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา จังหวัดสมุทรปราการ พร้อมนำคณะพนักงานร่วมเรียนรู้กิจกรรมต่างๆ ภายในโครงการ ได้แก่ การเกษตรแบบผสมผสานในลักษณะพึ่งพาตนเองตามแนวพระราชดำริ เทคโนโลยีด้านการเกษตร การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร สมุนไพร การใช้พลังงานทดแทน และอื่นๆ ซึ่งโครงการจัดทำเป็นสถานที่ฝึกอบรม ฝึกปฏิบัติงาน และศึกษาดูงานของนักเรียน นิสิต นักศึกษา เกษตรกร และประชาชนทั่วไปด้วย

นอกจากกิจกรรมปลูกป่าและเพาะกล้าแล้ว กลุ่มทีสโก้ยังให้การส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและบรรณคดีลดภาวะโลกร้อน โดยการสนับสนุนกิจกรรม United Nations Environment Programme Finance Initiative อย่างต่อเนื่อง ส่วนในด้านอาคาร สำนักงาน กลุ่มทีสโก้ได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมภายในอาคารสำนักงาน โดยให้ความสำคัญและส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกแก่ พนักงานในการประหยัดพลังงานและทรัพยากร อาทิ ช่วยกันปิดไฟดวงที่ไม่จำเป็น การปิดคอมพิวเตอร์ตอนพักกลางวัน การวางแผนการเดินทาง การใช้วัสดุอุปกรณ์สำนักงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การประหยัดการใช้กระดาษ และการลดปริมาณขยะ อีกทั้งกิจกรรม **“แยกกระดาษ...สร้างโอกาสให้น้องเรียน”** ซึ่งเป็นกิจกรรมรณรงค์ให้พนักงานแยกประเภทกระดาษที่ใช้ เพื่อนำไปขายสร้างรายได้ แล้วนำไปสมทบทุนการศึกษาให้กับเด็กนักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยปีนี้มีรายได้สมทบเพิ่มทุนการศึกษาผ่านมูลนิธิทีสโก้ฯ ได้ถึง 90 ทุน

ในปี 2557 นี้ กลุ่มทีสโก้ยังได้เข้าร่วมโครงการ **“สาทรโมเดล”** ริเริ่มโดยสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development – WBCSD) นำร่องแก้ไขปัญหาจราจรอย่างยั่งยืนบนถนนสาทร ซึ่งเป็นบริเวณแวดล้อมของธนาคารทีสโก้ สำนักงานใหญ่ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้เกี่ยวข้อง โดยได้ทำการสำรวจความต้องการและเส้นทางการเดินทางของพนักงาน เพื่อใช้ทางเลือกในการเดินทางมาทำงานแบบจอดแล้วจร (Park & Ride Option) คือไม่นำรถยนต์ส่วนตัวเข้ามาบริเวณกรุงเทพฯ ชั้นใน โดยจอดรถส่วนตัวบริเวณจุดจอดชานเมือง แล้วเดินทางต่อด้วยระบบรถไฟฟ้า เพื่อร่วมลดปริมาณรถยนต์บนถนนสาทรในชั่วโมงเร่งด่วน

TISCO Group's environmental conservation also included resource management policy under United Nations Environment Programme Finance Initiative. TISCO Group gave great importance on creating mindset for energy saving and environmental conservation to its employees, i.e. promoting turning off lights and shutting down computer screen during office break, employee commuting planning, using environmental-friendly office supplies, reducing paper use, reducing waste and promoting "Paper separation...give opportunity to needy students". In 2014, the income from selling recycling paper contributed 90 scholarships to needy students through TISCO Foundation for Charity.

In 2014, TISCO Group also supported "Sathorn Model", a project initiated by World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) to ease traffic congestion on Sathorn Road where the headquarter of TISCO Bank is located. The project aimed to help improving the quality of life of those who live and/or commute on Sathorn Road. TISCO Group surveyed each employee's transportation plan and promoted "Park & Ride Option" for those who wish to park their vehicles on the outskirts of Bangkok and commute to the inner Bangkok via BTS or MRT to help reducing the traffic flow on Sathorn Road during rush hours.

3.2 Social

Blood Donation : TISCO Group and the Thai Red Cross Society have organized blood donation for over 30 years to give opportunities for employees, customers, and the public to participate in the activity every quarter at its Head Office, North Sathorn. The activity has also been held at our branches across the nation. In 2014, the blood donation events were held 10 times and we received 4,169 units of blood or 1,624,750 cc. The donations helped more than 12,000 of critical patients.

Medical Fund and Start-up Fund : TISCO Group has established TISCO Foundation for Charity in 1982 to work towards the long-term goal of improving society and the nation. Apart from granting scholarships to needy students, TISCO Foundation also grants medical fund such as funding for artificial organ and orthosis and prosthesis to destitute patients. Furthermore, TISCO also provided business start-up fund for underprivileged people to promote self-reliance. During the year contribution for medical fund were 282,818 baht and 145,720 baht for business start-up fund.





3.2 สังคม

รณรงค์บริจาคโลหิตทั่วประเทศ : กลุ่มทิสโก้ดำเนินกิจกรรมรณรงค์บริจาคโลหิตมากกว่า 30 ปี โดยร่วมกับสภาอากาศไทยจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีเพื่อเชิญชวนพนักงาน ลูกค้า และประชาชนทั่วไป ร่วมบริจาค ณ สำนักงานใหญ่ ถนนสาทรเหนือ และได้ขยายกิจกรรมไปยังสาขาต่าง ๆ ในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ โดยในปี 2557 กลุ่มทิสโก้จัดกิจกรรมรณรงค์บริจาคโลหิตรายไตรมาส เพื่อเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวองค์ราชูปถัมภ์สภาอากาศไทย เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา รวม 10 ครั้ง มียอดบริจาคโลหิตจำนวน 4,169 ยูนิต คิดเป็น 1,624,750 ซีซี สามารถช่วยเหลือผู้ป่วย หรือผู้ต้องการโลหิตฉุกเฉิน ได้กว่า 12,000 ราย

ทุนรักษาพยาบาลและทุนประกอบอาชีพ : กลุ่มทิสโก้ได้ก่อตั้งมูลนิธิทิสโก้ เพื่อการกุศลขึ้น เพื่อสืบสานปณิธานในการช่วยเหลือสังคม นอกจากวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนและส่งเสริมการศึกษาแก่นักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ทั่วประเทศแล้ว มูลนิธิทิสโก้ ยังมีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนค่ารักษาพยาบาลแก่ผู้ป่วยอนาถาและทุพพลภาพด้วยการบริจาคอวัยวะเทียมและกายอุปกรณ์ต่าง ๆ อีกทั้งให้ความช่วยเหลือบุคคลผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ในการประกอบอาชีพ ให้มีโอกาสพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว โดยไม่จำกัดเชื้อชาติและศาสนาด้วย ในปี 2557 มูลนิธิทิสโก้ ได้มอบทุนรักษาพยาบาลและทุนประกอบอาชีพแก่ผู้ยากไร้ทั้งในกรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาค แบ่งเป็นทุนรักษาพยาบาล จำนวน 282,818 บาท และทุนประกอบอาชีพจำนวน 145,720 บาท

อื่น ๆ : กลุ่มทิสโก้ให้การสนับสนุนโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคมอื่น ๆ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมในทุกด้าน ได้แก่

- สนับสนุนโครงการ “Bright Smiles & Happy Hearts” โดยมูลนิธิสร้างรอยยิ้มประเทศไทย เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยที่มีภาวะปากแหว่งเพดานโหว่อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนตามเป้าหมาย นอกจากการผ่าตัดแล้วยังมีการให้ความรู้ การฝึกอบรมในด้านต่าง ๆ
- สนับสนุนการจัดสร้างโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ เพื่อให้บริการวิชาการทางด้านการแพทย์และสาธารณสุขแก่ประชาชนโดยทั่วไป และเป็นแหล่งฝึกปฏิบัติการภาคคลินิกของคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ด้วย
- สนับสนุนการจัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่ออาคารภูมิสิริมังคลานุสรณ์ ในโอกาส 100 ปี โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภาอากาศไทย

ส่งเสริมการพึ่งพาตนเองแก่ชุมชน : ในปี 2557 กลุ่มทิสโก้ยังคงสานต่องานวิจัยสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากชุมชน กลุ่มเสื่อกก อำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น โดยความร่วมมือของคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ด้วยเล็งเห็นในศักยภาพและความเป็นไปได้ที่จะพัฒนาไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด จึงได้จัดนิทรรศการ เพื่อแสดงผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ พร้อมรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ร่วมงานตามกระบวนการวิจัย สรุปผลดังนี้

Others : TISCO Group also supported other charity activities as follow:

- Supported “Bright Smiles & Happy Hearts” project by Operation Smile Thailand to give free surgery to those who suffering from cleft lips and/or cleft palates. TISCO Group also provided trainings to this project
- Supported the construction of Thammasat University Hospital to provide medical and public health knowledge to the public and also to serve as a clinical training site for medical students from the Faculty of Medicine, Thammasat University
- Supported medical equipment for Bhumisirimangkhanusorn Building for the celebration of 100 years of Chulalongkorn Hospital, Thai Red Cross Foundation

Promoting Self-Sustainability in the Community Project : In 2014, TISCO continuously supported “The Kranuon Community, Konkean Province – Sedge Weaving” project. TISCO Group and Faculty of Decorative Arts, jointly, held the research and creative art exhibition to present the invented products and art pieces to honored guests and to the public.

Modern sedge weaving and dying techniques were displayed at the exhibition and more than 100 innovative and creative products and artworks designed by professors and students from Faculty of Decorative Arts were also presented, promising the good start for the future business innovation for the Kranuon community. One of the most remarkable art pieces, created by Professor Patana Chareonsook, was now displayed at TISCO Tower as one of TISCO Art Collection. In addition, the sedge handbag, most highly voted by visitors, was later produced as TISCO Group’s souvenir.

Department of International Trade Promotion, Ministry of Commerce, Product Development and Innovative Crafts Department, The SUPPORT Art and Crafts International Centre of Thailand, Thai Lifestyle Products Federation, SMEs business owners, designers and TISCO clients were among visitors at the exhibition, which was a good start to connect all stakeholders for any future opportunity.

However, since sedge weaving was only a part-time activity for the Kranuon people who were rice farmers and the sedge was not yet commercial farming, the supply of the sedge weaving products from the Kranuon Community was still low.

Art, Religious and Cultural Support : TISCO Group continuously supported Art, Religious and Cultural projects and activities





นอกจากลวดลายการทอที่หลากหลายและทันสมัยมากขึ้นจากการพัฒนาสีย้อมและเทคนิคการย้อมแล้ว ยังมีผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบโดยคณาจารย์ นักศึกษาคณะมัณฑนศิลป์ ศิลปากร และดีไซน์เนอร์อิสระ กว่า 100 ชิ้น นับเป็นจุดเริ่มต้นในการพัฒนานวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ โดยผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น ได้แก่ งานศิลปกรรมกทอ โดย อ.พัฒนา เจริญสุข ซึ่งกลุ่มทิสโก้ได้นำมาเป็นหนึ่งใน TISCO Art Collection ติดตั้งประดับสำนักงาน ณ อาคารทิสโก้ สำนักงานใหญ่ อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ และกระเป๋าถือกทอ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคะแนนโหวตมากที่สุดจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ชมงานนิทรรศการ ซึ่งกลุ่มทิสโก้ได้สั่งผลิตเป็นของที่ระลึกของบริษัทด้วย

ในงานนิทรรศการมีหน่วยงานภายนอกให้ความสนใจเข้าร่วมชมงาน ได้แก่ สถาบันส่งเสริมการออกแบบและนวัตกรรมเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์, สายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมศิลป ศูนย์ศิลปาชีพระหว่างประเทศ, สมาพันธ์ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ไทย ตลอดจน กลุ่ม SME นักออกแบบรุ่นใหม่ และลูกค้าของกลุ่มทิสโก้ นับเป็นจุดเริ่มต้นในการเชื่อมโยงผู้เกี่ยวข้อง เพื่อมองหาโอกาสในการพัฒนาตลาดต่อไป

ทั้งนี้ ต้องยอมรับว่า ยังมีอุปสรรคในด้านการทอและการผลิต เนื่องจากชุมชนทำเป็นอาชีพเสริมเป็นการใช้เวลาว่างจากการทำนา ซึ่งเป็นอาชีพหลัก ในขณะที่เดียวกันวัตถุดิบต้นกก ยังไม่มีการปลูกในเชิงพาณิชย์ จึงทำให้ไม่สามารถผลิตได้ในปริมาณมากพอ

ศิลปวัฒนธรรม : กลุ่มทิสโก้ยังคงให้การสนับสนุนและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม อันเป็นเครื่องจรรโลงจิตใจ และเป็นรากฐานของความเป็นชาติ

- **ส่งเสริมผลงานศิลปะไทย** นับตั้งแต่ปี 2513 เป็นต้นมา กลุ่มทิสโก้เป็นองค์กรแรก ๆ ที่ได้รับริเริ่มให้การสนับสนุนและส่งเสริมศิลปินไทยในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ และได้สะสมผลงานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินไทยอย่างต่อเนื่อง ด้วยนโยบายการคัดเลือกงานศิลปะจากคุณภาพงานมากกว่าชื่อเสียงของศิลปิน ปัจจุบันมีจำนวนกว่า 450 ชิ้นงาน เป็นที่ยอมรับกันว่ากลุ่มทิสโก้เป็นแหล่งรวบรวมชิ้นงานศิลปะร่วมสมัยที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทย มีผลงานในยุคแรก ๆ ของศิลปินผู้ซึ่งต่อมาได้รับการเชิดชูเกียรติให้เป็นศิลปินแห่งชาติจำนวนมาก ล้วนเป็นผลงานศิลปะที่ทรงคุณค่า มีความหลากหลาย สะท้อนมุมมอง ความรู้สึกนึกคิดของศิลปินต่อสังคม และปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ ในแต่ละช่วงเปรียบเสมือนการเดินทางของประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัยของไทย ที่หาดูได้ยาก รวบรวมจัดแสดงไว้ในเว็บไซต์ www.tiscoart.com ซึ่งเป็นหอศิลปะเสมือนจริงเพื่อเผยแพร่ผลงานศิลปะร่วมสมัยไทยแก่ผู้สนใจทั่วโลก

- **ทำนุบำรุงศาสนา** กลุ่มทิสโก้ตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริมทำนุบำรุงศาสนา ให้สามารถดำรงอยู่เป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน โดยเฉพาะในเขตภูมิภาคที่มีวัดเป็นศูนย์รวมของชุมชน เพื่อเป็นสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนในอีกทางหนึ่ง โดยในปี 2557 กลุ่มทิสโก้ได้เป็นเจ้าภาพจัดงานทำบุญทอดกฐินสามัคคีร่วมกับชุมชนในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ รวม 5 ครั้ง ได้แก่ วัดหนองงูเหลือม จังหวัดชลบุรี, วัดพระงาม จังหวัดตรัง, วัดทรงกุดล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, วัดป่าบ้านตาด จังหวัดอุดรธานี และวัดโพธิญาณ จังหวัดพิษณุโลก

- **Thai Contemporary Art Support** : TISCO Group has been a pioneer and continuous supporter of Thai contemporary art since 1970. The company realizes that a vibrant cultural life is important for sustaining national pride and identity. To help promote and preserve Thai culture, Thai contemporary and modern arts, TISCO Group consistently support a number of initiatives and collected more than 400 Thai contemporary and modern art works. TISCO Art Collection has been recognized as one of the best in the country boasting great diversity that unfolds the maturity and long history of nation's contemporary art. The collection covers many early works of prominent artists at present which are rare to find nowadays. It is also considered a reflection of the journey of Thai contemporary art in four decades.

Additionally, TISCO Group has established a website: www.tiscoart.com to function as online electronic art gallery to display contemporary Thai art works to the public.

- **Religious Support** : TISCO Group continues to support important religious traditions. In 2014, TISCO Group hosted the Kathin ceremony of presenting yellow robes to the Buddhist monks at the end of the Buddhist Lent at 5 temples nationwide which were: Wat Nong Ngu Luam in Chonburi Province, Wat Pra-ngam in Trang Province, Wat Song Sakul in Ayutthaya, Wat Pa Ban Tard in Udon Thani and Wat Photiyarn in Phissanulok

3.3 Corporate Governance

TISCO Group has set up Corporate Governance Code of Conduct to provide guiding principles of good corporate governance in order to ensure that the company complies with all relevant laws and regulations and carries out duties with maximum accountability, transparency and equitable treatment to all stakeholders.





3.3 บรรษัทภิบาล

กลุ่มทิสโก้ยึดมั่นในมาตรฐานสูงสุดด้านจรรยาบรรณและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยตระหนักว่าธุรกิจต้องดำเนินควบคู่ไปกับการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมและการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง ด้วยนโยบายและการปฏิบัติอย่างเต็มที่และเคร่งครัด จึงมีความพร้อมในการขยายผลทั้งในการเผยแพร่แนวคิด การเปลี่ยนแปลงทัศนคติไปสู่การปฏิบัติ และได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ในปี 2557 กลุ่มทิสโก้ได้รับ “รางวัลองค์กรโปร่งใส” จากคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ซึ่งการพิจารณาในปีนี้ ป.ป.ช. ได้เชิญชวนหน่วยงานและองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน มาร่วมคัดกรองตามกระบวนการอย่างเข้มข้น จนมาถึงขั้นตอนสุดท้ายคือการเปิดโอกาสให้ประชาชนผู้มีส่วนได้เสีย มีส่วนร่วมประเมิน ตรวจสอบองค์กรที่ผ่านเกณฑ์ให้ได้รับรางวัล จากหน่วยงานที่ได้รับการเสนอชื่อทั้งหมด 96 ราย อีกทั้งได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และเป็น 1 ใน 19 บริษัทชั้นนำที่ได้รับการประเมิน Anti-corruption Progress Indicator ระดับ 4 (Certified) จาก 5 ระดับ และกลุ่มทิสโก้ยังได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ อาทิ กิจกรรมเดินรณรงค์ แสดงพลังต่อต้านคอร์รัปชัน ในวันต่อต้านคอร์รัปชัน 2557 : “HAND IN HAND...ปฏิรูปการต่อสู้ เพื่อชัยชนะอย่างยั่งยืน” จัดโดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย), การจัดแสดงบอร์ดนิทรรศการด้านบรรษัทภิบาล และเผยแพร่การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในงาน “กฟผ.องค์กรใสสะอาด” จัดโดยการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เป็นต้น อีกทั้งให้การสนับสนุนกิจกรรมด้านบรรษัทภิบาล แก่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนของสังคมตระหนักและเข้าใจถึงผลกระทบของการคอร์รัปชัน นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นกับสังคมไทย

In 2014, TISCO received “NACC Integrity Awards” from the office of the National Anti-Corruption Commission (NACC). This year, NACC invited public and private sectors and the public in the selection process. TISCO Group was among those few who received this prestigious award from 96 nominated companies and organizations. Furthermore, TISCO Group received the Certificate of Membership by Collective Action Coalition against Corruption (Certified Level). Moreover, TISCO Group also joined “Anti-corruption Walk Rally” at the Anti-corruption Day 2014: HAND in HAND activity held by Anti-corruption Organization of Thailand. TISCO Group also displayed a showcase of the group’s anti-corruption policy and CSR roadmap in an event hosted by the Electricity Generating Authority of Thailand (EGAT). Moreover, TISCO Group also supported CSR activities by Thai Institute of Directors to promote anti-corruption movement in Thai society.

สรุปกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มทีเอสโก้ ปี 2557

Summary of Corporate Social Responsibility Donations and Supports in 2014

แนวทางการดำเนินกิจกรรม Objective	2553 2010	2554 2011	2555 2012	2556 2013	2557 2014
1. การให้โอกาสทางการศึกษา Educational Support					
1.1 สร้างและปรับปรุงโรงเรียน School Reconstruction	-	-	-	1,950,581	4,841,605
1.2 ทุนพัฒนาศักยภาพครู Teaching Enhancement	-	-	312,505	767,310	939,805
1.3 ทุนการศึกษาแก่นักเรียน Educational Scholarship	20,275,000	19,968,000	27,059,065	26,993,000	29,120,500*
2. การให้ความรู้ทางการเงิน Financial Literacy					
2.1 ค่ายการเงินเยาวชน Youth Financial Camps					
● มัธยมศึกษาตอนปลาย Highschool Students	-	-	384,811	3,786,995	3,689,298
● อุดมศึกษา Undergraduate Students	-	-	-	-	4,901,638
2.2 ชุมชน และประชาชนทั่วไป Communities & Public	-	-	-	-	753,475
3. การสนับสนุนกิจกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ บรรษัทภิบาล (ESG) ESG Activity					
3.1 สิ่งแวดล้อม Environment	1,985,000	603,087	1,160,437	329,803	453,422
3.2 สังคม Social	10,692,611	16,021,604	11,676,369	6,255,816	1,933,738
3.3 บรรษัทภิบาล Governance	-	-	-	389,309	600,408
รวม TOTAL	32,952,611	36,592,691	40,593,187	40,472,814	47,233,889

หมายเหตุ * กลุ่มทีเอสโก้สนับสนุนผ่านมูลนิธิทีเอสโก้ และมูลนิธิหมอเสมฯ ในปี 2557

ส่วนของทีเอสโก้บริจาคสมทบ 10.1 ล้านบาท และ 1.08 ล้านบาท ตามลำดับ

Remarks * TISCO Group donated 10.1 million baht through TISCO Foundation for Charity and 1.08 million baht through Sem Pringouangkao Foundation



รางวัลแห่งความสำเร็จ

114

สาระสำคัญ 2557

Achievement Awards

การรับรองมาตรฐานการปฏิบัติงาน และรางวัลที่ได้รับในปี 2557

กลุ่มทิสโก้ได้รับรางวัลที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานการปฏิบัติงานจากองค์กรทั้งในและต่างประเทศในปี 2557 ดังนี้

รางวัลองค์กรโปร่งใส 2556

บมจ. ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป รับรางวัล “องค์กรโปร่งใส” จากพิธีมอบรางวัลองค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 4 ประจำปี 2556 เกียรติยศแห่งคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต (NACC Integrity Awards 2013) จัดโดย คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) โดยรางวัลองค์กรโปร่งใส มีเกณฑ์พิจารณาทั้งสิ้น 7 หมวด คือ ความรับผิดชอบ การเคารพต่อหลักนิติธรรม การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ความโปร่งใส การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางสากล โดยนับเป็นปีที่ 2 ติดต่อกันแล้วที่ บมจ.ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป ได้รับรางวัลดังกล่าว (2555 – 2556)



Honors & Awards in 2014

In 2014, TISCO Group received awards from domestic and foreign organizations as follow:

NACC Integrity Awards 2013

TISCO Financial Group received “NACC Integrity Awards 2013” from The 4th NACC Integrity Awards 2014, held by the National Anti-Corruption Commission (NACC), in recognition to the company with corporate governance, integrity, transparency and equitable treatment to all stakeholders that meet the basis of 7 criteria categories: Accountability, Respect for the rule of law, Respect for human rights, Transparency, Ethical behavior, Respect for stakeholder interests, Respect for international norms of behavior. The award was given to TISCO for 2nd consecutive year (2012 – 2013).



รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ SET Award of Honor ด้านการรายงานบรรษัทภิบาลที่มีความเป็นเลิศต่อเนื่อง 2554 – 2557

บมจ. ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป ได้รับ “รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ ด้านการรายงานบรรษัทภิบาลที่มีความเป็นเลิศต่อเนื่อง 2554 - 2557” (SET Award of Honor – Excellence in Corporate Governance Report 2011 – 2014) จากการประกาศผลรางวัล SET Awards 2014 จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และวารสารการเงินธนาคาร โดยรางวัลดังกล่าวเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความเป็นเลิศต่อเนื่องด้านการรายงานบรรษัทภิบาลติดต่อกันเป็นเวลา 3 ปีติดต่อกันขึ้นไป โดยใช้ข้อมูลที่บริษัทจดทะเบียนเปิดเผยไว้ในแบบแสดงข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี และเว็บไซต์ รวมทั้งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น โดยกลุ่มทิสโก้ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติดังกล่าวเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน (2554 -2557)



SET Award of Honor – Excellence in Corporate Governance Report 2011 – 2014

TISCO Financial Group received “SET Award of Honor – Excellence in Corporate Governance Report 2011 – 2014” from the SET Awards 2014, organized by the Stock Exchange of Thailand and Money and Banking Magazine. The Award was presented to listed companies with outstanding corporate governance reports for 3 consecutive years, considering information disclosed in the Annual Report, Annual Registration Statement (Form 56-1), AGM Notice to shareholders and AGM minutes. TISCO Group has received the award for 4th consecutive year (2011-2014).





รางวัลศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น ประจำปี 2557

บมจ. ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป รับรางวัล “ศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น ประจำปี 2557” จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ในฐานะที่ TISCO Contact Center ซึ่งเป็นศูนย์บริการข้อมูลของกลุ่มทิสโก้ โดยมีเกณฑ์พิจารณาจากความโดดเด่นในการรับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหา และการเยียวยาความเสียหายเบื้องต้นให้แก่ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ และผ่านเกณฑ์การพิจารณาทั้ง 5 หมวดจาก สคบ.

Outstanding Consumer Protection Contact Center 2014 Award

TISCO Financial Group received the “Outstanding Consumer Protection Contact Center 2014” award from Office of The Consumer Protection Board (OCPB), in recognition of the company’s outstanding and effective performance in managing consumer complaints, in compliance with all five criteria by OCPB.

รางวัลธนาคารอันดับ 1 ด้านการให้บริการประเภท พันธุ์ภาคเอกชนสกุลเงินบาท 2557

ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) ได้รับการจัดอันดับให้เป็น “Top Bank in the Secondary Market in Asian Currency Bonds for Corporate Bonds – Thailand 2014” ในฐานะผู้ให้บริการประเภทพันธุ์ภาคเอกชนสกุลเงินบาท (Thai Baht Corporate Bond) จาก The Asset Benchmark Research Awards 2014 จัดโดยนิตยสาร The Asset โดยมีเกณฑ์พิจารณาจากความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าสถาบัน การจัดสรรตราสารหนี้ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าในระดับราคาที่เหมาะสมและทีมงานที่มีประสบการณ์



Top Bank in the Secondary Market in Asia Currency Bonds for Corporate Bonds – Thailand 2014

TISCO Bank received “Top Bank in the Secondary Market in Asian Currency Bonds for Corporate Bonds – Thailand 2014” award by The Asset Benchmark Research Awards 2014, reflecting TISCO’s high standard of sales services and its professional service of supply of bonds to institutional investors.



รางวัลบริษัทหลักทรัพย์ดีเด่น ด้านการให้บริการหลักทรัพย์แก่นักลงทุนบุคคล 2557

บริษัทหลักทรัพย์ทิสโก้ จำกัด คว้ารางวัล “บริษัทหลักทรัพย์ดีเด่น ด้านการให้บริการหลักทรัพย์แก่นักลงทุนบุคคล 2557” (Outstanding Securities Company Awards - Retail Investors 2014) จากการประกาศผลรางวัล SET Awards 2014 จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และวารสารการเงินธนาคาร โดยรางวัลดังกล่าวเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทหลักทรัพย์ที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น และมีคุณภาพบริการที่ดี และผลงานการวิเคราะห์หลักทรัพย์ที่มีคุณภาพและครอบคลุมหลักทรัพย์ที่หลากหลาย โดยพิจารณาจากข้อมูลในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพจากผลงานสำคัญด้านต่าง ๆ รวมถึงสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าและการที่บริษัทและเจ้าหน้าที่ของบริษัทมีการปฏิบัติที่ดี ตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ โดย บล.ทิสโก้ได้รับรางวัลดังกล่าวติดต่อกันเป็นเวลา 3 ปีซ้อน (2555 – 2557)

SET Awards 2014: Outstanding Securities Company Awards - Retail Investors

TISCO Securities received “Outstanding Securities Company Awards - Retail Investors 2014” from the SET Awards 2014, organized by the Stock Exchange of Thailand and Money and Banking Magazine. The award was presented to listed companies that achieve excellent performance with outstanding ability and good service to operate as a broker and performance of securities analysis and qualified portfolio that cover a wide range of securities based on quantitative and qualitative data on the key areas. The survey of clients and good practiced policy and guidelines by its staff are also in the areas of consideration. TISCO Securities has received this award for the 3rd consecutive year (2012-2014).





รางวัลบริษัทหลักทรัพย์ดีเด่น ด้านการให้บริการแก่นักลงทุนสถาบัน 2557

บริษัทหลักทรัพย์ทิสโก้ จำกัด คว้ารางวัล “บริษัทหลักทรัพย์ดีเด่น ด้านการให้บริการแก่นักลงทุนสถาบัน 2557” (Outstanding Securities Company Awards - Institutional Investors 2014) จากการประกาศผลรางวัล SET Awards 2014 ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และวารสารการเงินธนาคาร โดยรางวัลดังกล่าวเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทหลักทรัพย์ที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น และมีคุณภาพบริการที่ดีและผลงนการวิเคราะห์หลักทรัพย์ที่มีคุณภาพและครอบคลุมหลักทรัพย์ที่หลากหลาย โดยพิจารณาจากข้อมูลในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพจากผลงานสำคัญด้านต่าง ๆ รวมถึงสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าและการที่บริษัทและเจ้าหน้าที่ของบริษัทมีการปฏิบัติที่ดีตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ โดย บล.ทิสโก้ ได้รับรางวัลดังกล่าวติดต่อกันเป็นเวลา 2 ปีซ้อน (2556 – 2557)

SET Awards 2014: Outstanding Securities Company Awards – Institutional Investors

TISCO Securities received “Outstanding Securities Company Awards – Institutional Investors 2014” from the SET Awards 2014, organized by the Stock Exchange of Thailand and Money and Banking Magazine. The award was presented to listed companies that achieve excellent performance with outstanding ability and good service to operate as a broker and performance of securities analysis and qualified portfolio that cover a wide range of securities based on quantitative and qualitative data on the key areas. The survey of clients and good practiced policy and guidelines by its staff are also in the areas of consideration. TISCO Securities has received this award for the 2nd consecutive year (2013-2014).

พัฒนาการที่สำคัญ

TISCO Key Milestones



2512 • 1969

ก่อตั้งเป็น **บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์** แห่งแรกในประเทศไทย โดยมีธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ของสหรัฐอเมริกา (Bankers Trust New York) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

Established as Thailand's first finance and securities company with Bankers Trust New York as major shareholder.

ริเริ่มบริการ **กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ** เป็นครั้งแรกในไทย
Started offering Thailand's first **Provident Fund management** service.



2513 • 1970

ริเริ่มการคำนวณ **ดัชนีราคาหุ้นทิสโก้** (TISCO Price Index) ดัชนีราคาหุ้นตัวแรกของประเทศไทย

Launched **TISCO Price Index** – the country's first price index for the stock market.

ริเริ่มสะสม **งานศิลปะร่วมสมัย** (TISCO Art Collection) **ชิ้นแรก**

Initiated **TISCO Art Collection** for Thai contemporary art.



2516 • 1973

ริเริ่มให้บริการ **สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์** แก่ลูกค้ารายย่อย เป็นครั้งแรกในประเทศไทย

Launched Thailand's first auto hire purchase service for retail clients.



2518 • 1975

ก่อตั้ง**บริษัทหลักทรัพย์ไทยคำ จำกัด** เพื่อดำเนินธุรกิจด้านหลักทรัพย์โดยเฉพาะ ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น **บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด**

Established **TISCO Securities Co., Ltd.** to operate in all securities businesses.

เป็นสมาชิกผู้ร่วมก่อตั้ง**ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย**
Founding member of the **Stock Exchange of Thailand**.

2521 • 1978

ก่อตั้ง **บริษัท ไฮเวย์ จำกัด** เพื่อประกอบธุรกิจให้สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์

Established **Hi-Way Co., Ltd.** to operate motorcycle hire purchase business.



**2525 • 1982**

ก่อตั้ง มูลนิธิทีสโก้เพื่อการกุศล เพื่อดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์

Established TISCO Foundation for Charity.

**2526 • 1983**

จดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Listed on the Stock Exchange of Thailand.

**2535 • 1992**

ก่อตั้งบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บริหาร-
ทุนไทย จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจจัดการกองทุนรวม
ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน
ทีสโก้ จำกัด

Established Thai Capital Management Co., Ltd. to operate fund management services. The name was later changed to TISCO Asset Management Co., Ltd.

**2536 • 1993**

แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

Became a public company.

2538 • 1995

เปิดสำนักอำนวยการสินเชื่อภูมิภาคใน 8 จังหวัด

Expanded 8 loan offices nationwide.

**2547 • 2004**

เป็นบริษัทเงินทุนแห่งแรกที่ได้รับอนุญาตให้ยกระดับ
เป็นธนาคารพาณิชย์เต็มรูปแบบจากกระทรวงการคลัง
ตามแผนพัฒนาระบบสถาบันการเงินที่ธนาคารแห่ง
ประเทศไทยประกาศใช้ในเดือนตุลาคม 2547

Became the first finance company to upgrade its status to a commercial bank under the Bank of Thailand's Financial Master Plan in October 2004.

2548 • 2005

เริ่มประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ตั้งแต่วันที่ 1
กรกฎาคม ภายใต้ชื่อ ธนาคารทีสโก้ จำกัด (มหาชน)
Started offering commercial bank service under
the name of TISCO Bank Plc. since July 1st.

2551 • 2008

ปรับโครงสร้างการถือหุ้นเป็นรูปแบบบริษัทโฮลดิ้งเป็นแห่งแรก โดยมีบริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทแม่ ถือหุ้นโดยตรงในบริษัทย่อยในกลุ่มทั้งหมด

Became a holding company. Established **TISCO Financial Group Plc.** As a parent company of all subsidiaries.

ร่วมทุนกับผู้ถือหุ้นญี่ปุ่น ก่อตั้ง บริษัท ทีสโก้ โตเกียว ลีสซิ่ง จำกัด เพื่อให้บริการสินเชื่อลีสซิ่งแก่กลุ่มลูกค้านิติบุคคลญี่ปุ่นที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

Joint ventured with a Japanese partner to establish **TISCO Tokyo Leasing Co., Ltd.** offering leasing services to Japanese juristic persons in Thailand.



2553 • 2010

ขยายธุรกิจสินเชื่อรายย่อย ภายใต้ บริษัท ทีสโก้ ลีสซิ่ง จำกัด เพื่อให้บริการสินเชื่อรถใช้แล้ว และ สินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์ แก่ลูกค้าในเขตปริมณฑล และภูมิภาค Expanded retail banking business under the operation of **TISCO Leasing Co., Ltd.** to offer used car loans and auto cash loans to clients nationwide.

ก่อตั้ง บริษัท ศูนย์การเรียนรู้ทีสโก้ จำกัด (TISCO Learning Center) เพื่อดำเนินการด้านการพัฒนาความสามารถและทักษะของบุคลากรในกลุ่มทีสโก้ โดยเฉพาะ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรทั้งระยะสั้นและระยะยาว

Established **TISCO Learning Center** to set direction and enhance skills of TISCO personnel in line with organizational strategies in both the short and long term.



2552 • 2009

เข้าซื้อกิจการ บริษัท ไพรมัส ลีสซิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ในเครือฟอร์ด มาสด้า และวอลโว่ ซึ่งมีสินทรัพย์ประมาณ 7,000 ล้านบาท

Acquired Primus Leasing Co., Ltd., an auto hire purchase company for Ford, Mazda, and Volvo, worth 7,000 Million Baht.

ซื้อสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์จากบริษัท จีเอ็มเอซี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ในกลุ่มเจนเนอรัล มอเตอร์ส มูลค่ารวมประมาณ 1,750 ล้านบาท

Acquired auto hire purchase loans from GMAC (Thailand) Co. Ltd., a company of General Motors Group, worth 1,750 Million Baht.

2554 • 2011

เปิดบริการ **TISCO Wealth** ให้คำปรึกษาการลงทุนแบบ One Stop Service แก่ลูกค้าที่มีพอร์ตลงทุน 5 ล้านบาทขึ้นไป

Established **TISCO Wealth** offering investment advisory in one stop service to clients with more than 5 Million Baht investment portfolio.

ก่อตั้ง “ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์” (Economic Strategy Unit) เพื่อให้บริการงานวิจัยและที่ปรึกษาทางด้านเศรษฐกิจในทุกมิติแก่ลูกค้า

Established an **Economic Strategy Unit** to offer all aspects of economic research and advisory services to clients.





2555 • 2012

ขยายช่องทางบริการ ผ่านสาขานาครทิสโก้และสาขาสักก้อำนวยสินเชื่อ เพิ่มเป็น 87 แห่งทั่วประเทศ ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และในส่วนภูมิภาคที่เป็นเขตเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ

Expanded service channels, totaled to 87 TISCO Bank branches and loan offices in Bangkok and strategic provinces.

ร่วมกับ กลุ่มธนาคารดอยช์แบงก์ จัดตั้ง “บริษัทหลักทรัพย์ที่ปรึกษาการลงทุน ดอยช์ ทิสโก้” เพื่อให้บริการด้านงานวิจัยและที่ปรึกษาการลงทุน ให้แก่ลูกค้าสถาบันทั้งในและต่างประเทศ

“Collaborated” with Deutsche Bank to establish “Deutsche TISCO Investment Advisory Company Limited” to offer equity research and advisory services to both local and foreign institutional investors.

2557 • 2014

เปิดบริการซื้อขายหลักทรัพย์ต่างประเทศ TISCO Global Trade เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่ต้องการลงทุนในบริษัทชั้นนำทั่วโลก

Launched TISCO Global Trade to provide foreign brokerage services.

ขยายธุรกิจไมโครไฟแนนซ์ ภายใต้แบรนด์ “สมหวังเงินสั่งได้” ดำเนินงานโดยบริษัทไฮเวย์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อย Penetrated to microfinance segment focusing provincial areas, under a brand namely “Somwang” which is operated by Hi-Way, Co., Ltd.



2556 • 2013

ปรับแผนบริหารเงินทุนรับธุรกิจเติบโต โดยเสนอผู้ถือหุ้นจ่ายปันผลและออกใบแสดงสิทธิจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน (Transferable Subscription Right : TSR)

Developed its capital management plan in response to fast-growing businesses and proposed the dividend payout to shareholders. TISCO also issued the warrants for TSR (Transferable Subscription Rights).

พัฒนาการสื่อสารแบรนด์ ปรับโลโก้ เพิ่มสัญลักษณ์วงกลมสีน้ำเงิน สื่อถึงการสร้างโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้อง Refreshed brand image by adding blue symbol to the original logo to convey the creation of opportunities.

ขยายบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วย โครงการให้ความรู้ทางการเงิน แก่เยาวชน ชุมชน และสาธารณชน (Social Financial Literacy)

Expanded its corporate social responsibility role in providing social financial literacy to Thai youth, community and society.



สาระสำคัญทางการเงิน

Financial Highlights

ล้านบาท Million Baht

	2555 2012	2556 2013	2557 2014
ฐานะทางการเงิน Financial Position			
เงินให้สินเชื่อและลูกหนี้ Total Loans and Receivables	243,808	286,415	262,784
สินทรัพย์รวม Total Assets	285,932	353,406	317,674
เงินฝากและเงินกู้ยืมระยะสั้น Total Deposits and Short-term Borrowings	239,348	299,483	264,147
เงินกู้ยืม Borrowings	8,354	8,243	6,643
หนี้สินรวม Total Liabilities	267,681	330,352	291,850
ส่วนของผู้ถือหุ้น Total Shareholders' Equity	18,251	23,054	25,824
ผลการดำเนินงาน Financial Performance			
รายได้ดอกเบี้ยรวม Interest Income	14,981	18,961	18,891
รายได้ดอกเบี้ยสุทธิ Net Interest Income	6,940	8,817	9,540
รายได้ที่มีโชดดอกเบี้ยสุทธิ Non Interest Income - net	6,126	6,838	6,084
ค่าใช้จ่ายที่มีโชดดอกเบี้ย Non Interest Expenses	(6,388)	(6,166)	(5,880)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ และขาดทุนจากการปรับโครงสร้างหนี้ Pre-Provision Operating Profit	6,678	9,490	9,744
ค่าใช้จ่ายหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ Provision Expense	(1,910)	(4,141)	(4,426)
กำไรก่อนภาษีเงินได้และส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย Pre-tax and Minority Interest Profit	4,768	5,349	5,318
กำไรสุทธิ Net Profit	3,705	4,249	4,250
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) Basic Earnings Per Share (Baht)	5.09	5.55	5.31
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต่อหุ้น (บาท) Book Value Per Share (Baht)	25.07	28.79	32.25
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท) Dividends Per Share (Baht)	2.40	2.00	2.00



ล้านบาท Million Baht

	2555 2012	2556 2013	2557 2014
อัตราส่วนทางการเงิน Financial Ratios			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เฉลี่ย Return on Average Assets (ROAA)	1.5%	1.3%	1.3%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเฉลี่ย Return on Average Equity (ROAE)	21.5%	20.6%	17.4%
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยของเงินให้สินเชื่อ Loan Spread	3.0%	3.1%	3.3%
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ Net Interest Margin	2.8%	2.8%	2.9%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ Cost-to-income Ratio	42.6%	35.7%	36.5%
อัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง Capital Adequacy Ratio (CAR)	13.3%	13.4%	16.8%
อัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ต่อสินทรัพย์เสี่ยง Tier I Capital Ratio	9.0%	9.1%	12.5%
อัตราส่วนเงินกองทุนสภาพคล่องสุทธิต่อหนี้สินทั่วไป (บล.ทิสโก้) Net Capital Rule (TISCO Securities)	52.4%	58.7%	54.7%
อัตราส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ต่อเงินให้กู้ยืมรวม Non-performing Loans to Total Loans	1.3%	1.7%	2.6%
อัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ Coverage Ratio	164.7%	127.5%	103.0%
อัตราการจ่ายเงินปันผล Dividend Payout Ratio	47.0%	37.7%	37.7%
จำนวนสาขาและพนักงาน Branches and Employees			
จำนวนสาขานาคร Bank Branches	49	52	56
จำนวนพนักงาน Employees	3,679	4,156	4,244
อันดับความน่าเชื่อถือ โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด			
Credit Rating by TRIS Rating Limited			
บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)			
TISCO Financial Group Public Co., Ltd.			
อันดับเครดิตองค์กร Company Rating	A-	A-	A-
แนวโน้มอันดับเครดิต Rating Outlook	Stable	Stable	Stable

ล้านบาท Million Baht

ธนาคารทีเอสโก้ จำกัด (มหาชน) TISCO Bank Public Co., Ltd.

อันดับเครดิตองค์กร **Company Rating**

แนวโน้มอันดับเครดิต **Rating Outlook**

อันดับเครดิตหุ้นกู้ไม่มีประกัน **Issue Ratings**

TISCO205A: หุ้นกู้ด้อยสิทธิ 1,000 ล้านบาท ใต้ออนปี 2563

Bt 1,000 Million Subordinated Debentures Due 2020

TISCO20DA: หุ้นกู้ด้อยสิทธิ 1,000 ล้านบาท ใต้ออนปี 2563

Bt 1,000 Million Subordinated Debentures Due 2020

TISCO223A: หุ้นกู้ด้อยสิทธิครั้งที่ 1/2555

มูลค่า 1,000 ล้านบาท ใต้ออนปี 2565

Bt 1,000 Million Subordinated Debentures

no. 1/2012 Due 2022

TISCO22DA: หุ้นกู้ด้อยสิทธิครั้งที่ 2/2555

มูลค่า 1,243 ล้านบาท ใต้ออนปี 2565

Bt 1,243 Million Subordinated Debentures

no. 2/2012 Due 2022

หุ้นกู้ระยะสั้นวงเงินไม่เกิน 20,000 ล้านบาท ใต้ออนปี 2557

Up to 20,000 Million Baht Senior Debentures Due 2014

	2555 2012	2556 2013	2557 2014
อันดับเครดิตองค์กร	A	A	A
แนวโน้มอันดับเครดิต	Stable	Stable	Stable
อันดับเครดิตหุ้นกู้ไม่มีประกัน			
TISCO205A: หุ้นกู้ด้อยสิทธิ 1,000 ล้านบาท ใต้ออนปี 2563	A-	A-	A-
Bt 1,000 Million Subordinated Debentures Due 2020			
TISCO20DA: หุ้นกู้ด้อยสิทธิ 1,000 ล้านบาท ใต้ออนปี 2563	A-	A-	A-
Bt 1,000 Million Subordinated Debentures Due 2020			
TISCO223A: หุ้นกู้ด้อยสิทธิครั้งที่ 1/2555	A-	A-	BBB+
มูลค่า 1,000 ล้านบาท ใต้ออนปี 2565			
Bt 1,000 Million Subordinated Debentures			
no. 1/2012 Due 2022			
TISCO22DA: หุ้นกู้ด้อยสิทธิครั้งที่ 2/2555	A-	A-	A-
มูลค่า 1,243 ล้านบาท ใต้ออนปี 2565			
Bt 1,243 Million Subordinated Debentures			
no. 2/2012 Due 2022			
หุ้นกู้ระยะสั้นวงเงินไม่เกิน 20,000 ล้านบาท ใต้ออนปี 2557	-	A	A
Up to 20,000 Million Baht Senior Debentures Due 2014			



ผลสรุปทางการเงิน

Financial Summary

ล้านบาท Million Baht

126

สารสำคัญ 2557

งบแสดงฐานะการเงิน Statement of Financial Position

สินทรัพย์ Assets

เงินสด Cash

1,046 1,131 1,180

รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงินสุทธิ

31,178 53,214 38,058

Interbank and money market items - net

เงินลงทุนสุทธิ Investments - net

7,016 11,490 14,795

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมสุทธิ

125 157 207

Investments in subsidiaries and associate - net

เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ

268,622 314,869 286,590

Loans to customers and accrued interest receivables

หัก: รายได้รอดัดบัญชี Less: Deferred revenue

(24,461) (27,918) (23,233)

หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

(5,099) (6,331) (6,950)

Less: Allowance for doubtful accounts

สินทรัพย์อื่น Other assets

7,507 6,795 7,027

รวมสินทรัพย์ Total assets

285,932 353,406 317,674

หนี้สิน Liabilities

เงินฝาก Deposits

219,824 264,642 205,384

รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงินสุทธิ

9,673 12,183 10,897

Interbank and money market items - net

เงินกู้ยืมระยะสั้น Short-term borrowings

19,524 34,841 58,763

เงินกู้ยืมระยะยาว Long-term borrowings

8,354 8,243 6,643

หนี้สินอื่น Other liabilities

10,417 10,443 10,162

รวมหนี้สิน Total liabilities

267,792 330,352 291,850

ส่วนของผู้ถือหุ้น Shareholders' Equity

ทุนที่ออกและชำระแล้ว Issued and paid-up

7,279 8,007 8,007

ส่วนเกินมูลค่าหุ้นและองค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น

1,040 2,589 2,699

Share premium and other component of shareholders' equity

ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย

54 67 93

Non-controlling interest of the subsidiaries

กำไรสะสม Retained earnings

9,877 12,392 15,025

รวมส่วนของผู้ถือหุ้น Total shareholders' equity

18,251 23,054 25,824

ล้านบาท Million Baht

งบกำไรขาดทุน Income Statement

	2555 2012	2556 2013	2557 2014
รายได้ดอกเบี้ย Interest income	14,981	18,961	18,891
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย Interest expenses	(8,042)	(10,144)	(9,351)
รายได้ดอกเบี้ยสุทธิ Net interest income	6,940	8,817	9,540
รายได้ที่มีโชดดอกเบี้ยสุทธิ Non interest income - net	6,126	6,838	6,084
ค่าใช้จ่ายที่มีโชดดอกเบี้ย Non interest expenses	(6,388)	(6,166)	(5,880)
กำไรก่อนโอนกลับรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	6,678	9,490	9,744
Pre-provision operating profit			
ค่าใช้จ่ายหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ Provision expense	(1,909)	(4,141)	(4,426)
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้และส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	4,768	5,349	5,318
Pre-tax and Minority Interest Profit			
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ Income tax expenses	(1,061)	(1,041)	(1,043)
กำไรก่อนหักส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	3,708	4,308	4,274
Profit before minority interest			
กำไรสุทธิสำหรับปี Net profit for the year	3,705	4,249	4,250
กำไรต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาท) Basic earnings per share (Baht)	5.09	5.55	5.31
โครงสร้างรายได้ดอกเบี้ย Breakdown of Interest Income			
การให้เช่าซื้อและสัญญาเช่าทางการเงิน	9,598	11,852	11,654
Hire purchase and financial lease income			
เงินให้สินเชื่อ Interest on loan	4,478	5,896	6,157
รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน	731	996	675
Interest on interbank and money market			
เงินลงทุน Investment	175	217	405
รวมรายได้ดอกเบี้ย Total interest income	14,981	18,961	18,891



โครงสร้างรายได้ที่มีโชคดอกเบี้ย

Breakdown of Non interest Income

	2555 2012	2556 2013	2557 2014
ค่าธรรมเนียมจากธุรกิจธนาคารพาณิชย์ Banking fees	4,214	4,479	3,844
ค่าธรรมเนียมธุรกิจจัดการกองทุน Asset management fees	851	873	1,088
ค่านายหน้าค้าหลักทรัพย์ Brokerage fees	786	1,066	912
ค่าธรรมเนียมจากธุรกิจพาณิชย์ธนกิจ Investment banking fees	158	73	12
รวมรายได้ค่าธรรมเนียมก่อนรายการลงทุน	6,010	6,491	5,855
Total non interest income from core businesses			
กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน Gain (loss) on investments	288	428	291
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย Share of profit from investment using equity method	24	46	52
รายได้จากเงินปันผล Dividend income	83	99	97
รวมรายได้ที่มีโชคดอกเบี้ย	6,405	7,064	6,296
Total non interest income			

โครงสร้างเงินฝากและเงินกู้ยืมระยะสั้น

Breakdown of Deposits and Short-term Borrowings

เงินฝากจ่ายคืนเมื่อทวงถาม Current deposits	2,762	2,482	2,917
เงินฝากออมทรัพย์ Savings deposits	28,140	40,751	49,606
เงินฝากประจำ Fixed deposits	188,921	221,408	152,860
เงินกู้ยืมระยะสั้น Short-term borrowings	19,524	34,841	58,763
รวมเงินฝากและเงินกู้ยืมระยะสั้น	239,347	299,483	264,147
Total deposits and short-term borrowings			

โครงสร้างเงินให้สินเชื่อ Breakdown of Loan Portfolio

สินเชื่อรายย่อย Retail loans	171,035	199,237	182,105
สินเชื่อธุรกิจเช่าซื้อ Hire purchase loans	158,868	183,385	165,706
สินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภค Consumer loans	10,712	14,424	15,088
สินเชื่อเพื่อการเคหะ Mortgage loans	1,456	1,428	1,311
สินเชื่อธุรกิจ Corporate loans	41,044	49,439	50,907
สินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Commercial loans	25,268	31,212	22,778
สินเชื่ออื่นๆ Other loans	6,461	6,526	6,993
รวมเงินให้สินเชื่อ Total loans	243,808	286,415	262,784



บริษัท ทีเอสโกไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

48/49 อาคารทีเอสโกทาวเวอร์ ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทร. 0 2633 6000

TISCO Financial Group Public Company Limited

TISCO Tower, 48/49 North Sathorn Road, Silom, Bangrak, Bangkok, 10500 Thailand
Tel : +(66) 2633 6000

www.tisco.co.th