



WEALTH OF POSSIBILITIES

สาระสำคัญ 2555
Annual Review 2012

สารบัญ

CONTENTS

2	➔	สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	Message from CEO
4	➔	รู้จักทีสโก้	At a Glance
6	➔	คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร	Board of Directors & Management Committee
9	➔	บริการกลุ่มลูกค้ารายย่อย	Retail Banking
17	➔	บริการกลุ่มลูกค้าบริษัท	Corporate Banking
25	➔	บริการธนบดีและจัดการกองทุน	Wealth & Asset Management
37	➔	การกำกับดูแลกิจการ และความรับผิดชอบต่อสังคม	Corporate Governance & Corporate Social Responsibility
45		• ผู้ถือหุ้น	Shareholders
47		• ลูกค้า	Customers
49		• พนักงาน	Employees
53		• สังคม	Society
58		• สิ่งแวดล้อม	Environment
61	➔	โครงการเพื่อสังคมที่ริเริ่มขึ้นในปี 2555	CSR Highlight in 2012
74	➔	พัฒนาการที่สำคัญและสาระสำคัญทางการเงิน	Key Milestones & Financial Highlights
80	➔	วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร	Vision Mission & Values

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / Message from CEO

การมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
คือนโยบายสำคัญของ
ทิสโก้ เราจึงไม่หยุดนิ่ง
ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์
และบริการใหม่ๆ



สวัสดีค่ะ ในนามกลุ่มทิสโก้ ดิฉันมีความยินดีแนะนำข้อมูลที่น่าสนใจเกี่ยวกับทิสโก้ผ่านรายงานฉบับนี้

ทิสโก้ เป็นสถาบันการเงินที่มีความแตกต่าง เราเริ่มต้นธุรกิจในปี พ.ศ. 2512 ในฐานะบริษัทเงินทุนแห่งแรกในประเทศไทย การถือกำเนิดขึ้นของทิสโก้ในฐานะบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์แห่งแรกในประเทศไทย เนื่องด้วยมองเห็นช่องว่างของการให้บริการของธนาคารพาณิชย์ในขณะนั้น บริษัทจึงริเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการทางการเงินของลูกค้า เช่น การริเริ่มให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และ บริการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นแห่งแรกในประเทศไทย การให้บริการเงินกู้ร่วม (Syndicated Loan) แก่ลูกค้าบริษัท การให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ บริการวิเคราะห์หลักทรัพย์ การพัฒนาตราสารการเงินประเภทต่างๆ เป็นต้น

การก่อตั้งโดยธนาคารต่างชาติ มีส่วนช่วยหล่อหลอมให้ทิสโก้มีรากฐานที่แข็งแกร่ง นั่นคือมาตรฐานการทำงานอย่างเป็นระบบ พัฒนาแบบแผนการวิเคราะห์และการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบรัดกุม อันเป็นหัวใจสำคัญของสถาบันการเงิน ประกอบกับวัฒนธรรมองค์กรที่ได้รับการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นในการใส่ใจดูแลบริการลูกค้าบนหลักธรรมาภิบาลที่ดี ส่งผลให้ทิสโก้สามารถยืนหยัด ทำหน้าที่ให้บริการทางการเงินผ่านวัฏจักรเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงและเติบโตควบคู่กับเศรษฐกิจไทยมากกว่า 44 ปี ขยายขอบข่ายการให้บริการ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั่วประเทศนับล้านรายในปัจจุบัน

การมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง คือนโยบายสำคัญของทิสโก้ เราจึงไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ รวมถึงการปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัว เพื่อให้สามารถตอบสนองลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น เราเชื่อว่า ลูกค้าทุกคนต่างมีเป้าหมายทางการเงิน และเป้าหมายในชีวิตที่แตกต่างกัน ทิสโก้จะช่วยให้ลูกค้าของเราบรรลุเป้าหมายนั้น วิสัยทัศน์ของเราคือ “ทิสโก้เป็นองค์กรที่ช่วยให้ลูกค้าของเรามีชีวิตที่ดีขึ้น จากโอกาสทางการเงินที่หลากหลาย” โดยอาศัยความรู้ความเชี่ยวชาญทางการเงิน บวกกับความคิดสร้างสรรค์ และการใส่ใจลูกค้าเป็นหลัก เพื่อออกแบบความมั่งคั่งในชีวิต ทั้งการเงินและความสุขให้แก่ลูกค้า อันเป็นเป้าหมายสำคัญในการดำเนินธุรกิจของทิสโก้ในวันนี้

เพราะไม่ว่าโจทย์การเงินของคุณจะเป็นอย่างไร... ทิสโก้ ออกแบบวางแผนการเงินให้คุณได้

อรนุช อภิศักดีศิริกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทิสโก้

On behalf of TISCO, it is my pleasure to present to you our corporate profile in this annual review 2012.

TISCO has been a unique financial institution since established. We were originated as the first investment bank in Thailand in 1969 to fill in the gap of serving financial needs that local commercial banks at that time had not provided. We had pioneered and introduced many services to the Thai market including auto hire purchase service, syndicated loan service, provident fund management, brokerage, securities research, and many financial instruments for both individual and corporate clients.

Thanks to our foreign bank founder who laid a strong foundation of international operating standards, prudent credit and risk management system which are proven to be the most important factors of successful financial institution. Together with the longstanding culture of integrity and good governance practices, the company has sustainably grown through the Thai economic cycles for over 44 years, and expands its scope of services to fulfill the needs of millions of clients nationwide.

Customer-centric is always our policy in operating services. We have never stopped developing innovative products and services as well as optimizing flexibility of our organization structure to better serve our clients. It is our belief that people have different needs and goals in their lives, and we want to engage people who want better financial opportunities. With our financial expertise, creativity and guidance, we will provide a wealth of possibilities to our clients for the realization of their goals.

While standing for 'Wealth of Possibilities', we have solutions to all your financial needs.

Customer-centric
is always our policy
in operating services.
We have never stopped
developing innovative
products and services



Oranuch Apisaksirikul
Group Chief Executive, TISCO Group

รู้จักทีสโก้ / At a Glance



ทีสโก้ เป็นสถาบันที่รวมความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจการเงิน โดยมีโครงสร้างที่แตกต่างจากธนาคารพาณิชย์ทั่วไป เนื่องจากเริ่มก่อตั้งโดย Bankers Trust New York สถาบันการเงินสัญชาติอเมริกัน เพื่อประกอบธุรกิจการเงินในรูปแบบ Investment Bank เป็นแห่งแรกในประเทศไทย เมื่อปี 2512 ทีสโก้จึงทำหน้าที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงิน และริเริ่มบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ซึ่งธนาคารพาณิชย์ในขณะนั้นยังให้บริการได้ไม่ครอบคลุม ทั้งบริการสินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภค บริการเงินฝาก และการลงทุนในตราสารประเภทต่างๆ บริการวิจัยธุรกิจโครงการพาณิชย์และอุตสาหกรรม ฯลฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างเฉพาะเจาะจง และคล่องตัวกว่าบริการธนาคารพาณิชย์ทั่วไป

ทีสโก้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพบริการอย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้า พร้อมรักษามาตรฐานและความต่อเนื่องของการให้บริการด้วยดีมาตลอดระยะเวลากว่า 44 ปี ทีสโก้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักโดยทั่วไป ในฐานะผู้นำด้านการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ วาณิชธนกิจ การบริหารจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริการให้คำปรึกษาทางการเงินแก่ลูกค้าธนบดี และบริการด้านหลักทรัพย์ รวมทั้งการมีบทบาทต่อส่วนรวม ในการมีส่วนร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมการเงินในระยะต่างๆ มาโดยตลอด

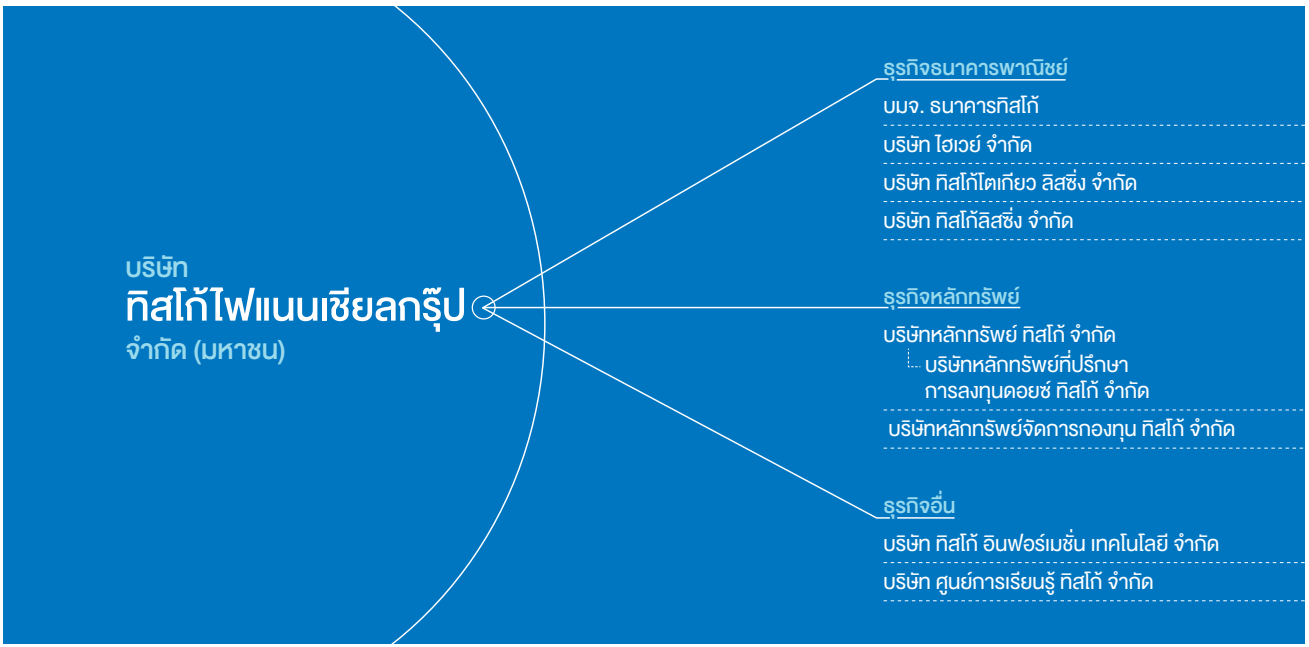
นอกเหนือจากความเชี่ยวชาญ อันเป็นลักษณะเฉพาะแล้ว ทีสโก้อยังมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งด้านมาตรฐานการปฏิบัติงาน การกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการจัดการความเสี่ยงที่ทันสมัย และมีนโยบายบริหารจัดการที่รอบคอบรัดกุม เพื่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

ปัจจุบัน ทีสโก้อมีโครงสร้างธุรกิจแบบโฮลดิ้ง โดยมี บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทแม่ ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย และกำกับดูแลบริษัทในเครือที่ให้บริการทางการเงินภายใต้แบรนด์ “ทีสโก้ (TISCO)” ได้แก่ ธนาคารทีสโก้ จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ทีสโก้ จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทีสโก้ จำกัด, บริษัททีสโก้ดีเอสซี จำกัด, และ บริษัทไฮเวย์ จำกัด

TISCO was established as the first investment bank in Thailand by Bankers Trust of New York in 1969. For more than 44 years, TISCO has developed several financial services and has kept on improving its service quality to serve the increasing need of the Thai growing economy and proudly become one of the leading financial institutions of the country

TISCO offers a full breadth of financial products and services and continues to maintain its leading position in the industry, particularly in auto hire purchase, provident fund management, wealth management, brokerage to investment banking businesses.

TISCO is now structured as a holding company by establishing TISCO Financial Group Plc, as the parent company, for flexibility and better management efficiency. TISCO Financial Group Plc sets policy and supports all subsidiaries namely TISCO Bank, TISCO Asset Management, TISCO Securities, TISCO Leasing and Hi-Way.



นอกเหนือจากผลงานทางธุรกิจแล้ว ทีเอสโกก็ยังเป็นที่รู้จักในฐานะองค์กรชั้นนำที่ให้การสนับสนุนด้านศิลปะร่วมสมัยไทย ผลงานศิลปะสะสมทีเอสโก (TISCO Art Collection) เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และได้รับยกย่องว่าเป็นคลังสะสมงานศิลปะร่วมสมัยไทยที่สมบูรณ์ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย นอกจากนี้ ทีเอสโกยังมีผลงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านการดำเนินงานของมูลนิธิทีเอสโกเพื่อการกุศล โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสนับสนุนการศึกษาแก่เด็กนักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ทั่วประเทศ ด้วยผลงานที่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นเวลากว่า 30 ปี มูลนิธิทีเอสโกฯ จึงได้รับการอนุมัติจากกระทรวงการคลัง ให้เป็นองค์กรสาธารณกุศล

ทีเอสโก เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อหลักทรัพย์ “TISCO” ตั้งแต่วันที่ 2526 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ อาคารทีเอสโกทาวเวอร์ เลขที่ 48 ถนนสาทรเหนือ กรุงเทพฯ ณ สิ้นปี 2555 ทีเอสโกมีเครือข่ายให้บริการทางการเงิน ทั้งสิ้น 87 สาขาทั่วประเทศ มีสินทรัพย์รวม 290,496.94 ล้านบาท กลุ่มทีเอสโก มีพนักงานทั้งสิ้น 3,669 คน ■

Being a good corporate citizen, TISCO Foundation for Charity was established to provide educational support to underprivileged students nationwide for more than 30 years as a demonstration of TISCO Group's commitment to sustainable development. Furthermore, TISCO is also a strong supporter of Thai contemporary arts. TISCO Art Collection is acknowledged as the largest single collection of contemporary Thai artwork in the country.

TISCO is a listed company on the Stock Exchange of Thailand under the name “TISCO” since 1983. The headquarter office is located at TISCO Tower, 48, North Sathorn Road, Silom, Bangrak, Bangkok. At the end of 2012, TISCO operates through a network of 87 branches nationwide, with the total net assets of 290,496.94 million baht and has 3,669 staffs. ■



คณะกรรมการบริษัท / Board of Directors



1. นายปลิว มังกรนอก

- ประธานคณะกรรมการ และกรรมการอิสระ

Mr. Pliu Mangkornkanok

- Chairman and Independent Director

2. นายฮอน คิท ชิง (นายอเล็กซานเดอร์ เอช ชิง)

- รองประธานคณะกรรมการ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

Mr. Hon Kit Shing (Mr. Alexander H. Shing)

- Vice Chairman and Member of the Nomination and Compensation Committee

3. นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล

- กรรมการ และประธานคณะกรรมการบริหาร

Ms. Oranuch Apisaksirikul

- Director and Chairperson of the Executive Board

4. นางกฤษณา ธีระวุฒิ

- กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

Ms. Krisna Theravuthi

- Independent Director and Chairperson of the Nomination and Compensation Committee

5. นางสาวปณิตดา กนกวัฒน์

- กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

Ms. Panada Kanokwat

- Independent Director and Chairperson of the Audit Committee

6. ศ.ดร.ปราณี ทินกร

- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

Prof. Dr. Pranee Tinakorn

- Independent Director and Member of the Audit Committee

7. นางภัทริยา เบลญพลชัย

- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

Ms. Patareeya Benjapolchai

- Independent Director and Member of the Audit Committee

8. รศ.ดร.อังครัตน์ เพ็ริยบจริยวัฒน์

- กรรมการอิสระ และที่ปรึกษาคณะกรรมการตรวจสอบ

Assoc. Prof. Dr. Angkarat Priebjivat

- Independent Director and Advisor to the Audit Committee

9. นายชายน้อย เผื่อนโกสุม

- กรรมการอิสระ

Mr. Chainoi Puankosoom

- Independent Director

10. นายฮิโรฮิโกะ โนมูระ

- กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

Mr. Hirohiko Nomura

- Director, Member of the Executive Board and Member of the Nomination and Compensation Committee

11. นายชื้อ - เหา ซุน (นายโฮเวิร์ด ซุน)

- กรรมการ และกรรมการบริหาร

Mr. Chi - Hao Sun (Mr. Howard Sun)

- Director and Member of the Executive Board

12. นายสุทัศน์ เรืองมานะมงคล

- กรรมการ และกรรมการบริหาร

Mr. Suthas Ruangmanamongkol

- Director and Member of the Executive Board

คณะผู้บริหาร / Management Committee



1. นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทิสโก้

Ms. Oranuch Apisaksirikul

- Group Chief Executive, TISCO Group

2. นายสุทัศน์ เรืองมานะมงคล

- กรรมการผู้จัดการใหญ่
- กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)

Mr. Suthas Ruangmanamongkol

- President
- President, TISCO Bank Public Company Limited

3. นายศักดิ์ชัย พิษะพัฒน์

- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายสินเชื่อรายย่อย ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)

Mr. Sakchai Peechapat

- Senior Executive Vice President
- Senior Executive Vice President - Retail Banking, TISCO Bank Public Company Limited

4. นายพิราดา วัชรศิริธรรม

- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายกลุ่มลูกค้าบริษัท ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)

Mr. Pitada Vacharasiritham

- Senior Executive Vice President
- Senior Executive Vice President - Corporate Banking, TISCO Bank Public Company Limited

5. นายเมธา ปิงสุทธิวงศ์

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายการตลาดสินเชื่อรายย่อย ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)

Mr. Metha Pingsuthiwong

- First Executive Vice President
- First Executive Vice President - Retail Banking - Front, TISCO Bank Public Company Limited

6. นางสาวอารยา ธีระโกเมน

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
- กรรมการอำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด

Ms. Araya Thirakomen

- First Executive Vice President
- President, TISCO Asset Management Company Limited

7. นายไพบุณย์ นลินทรางกูร

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท หลักทรัพย์ที่ปรึกษาการลงทุน ดอยซ์ ทิสโก้ จำกัด

Mr. Paiboon Nalinthrangkum

- First Executive Vice President
- Chief Executive Officer, TISCO Securities Company Limited
- Chief Executive Officer, Deutsche TISCO Investment Advisory Company Limited

8. นายชลิท ศิลป์ศรีกุล

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายธุรกิจธนบัตรเงินกึ่ง และบริการธนาคาร ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)

Mr. Chalit Silpsrikul

- First Executive Vice President
- First Executive Vice President - Wealth Management and Banking Services, TISCO Bank Public Company Limited

9. นางยุติกา สนธยานาวิน

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทิสโก้ อินฟอร์เมชันเทคโนโลยี จำกัด

Ms. Yutiga Sonthayanavin

- Executive Vice President
- Managing Director, TISCO Information Technology Company Limited

10. นายชาตรี จันทรงาม

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายควบคุมการเงินและบริหารความเสี่ยง

Mr. Chatri Chandrangam

- Executive Vice President - Risk & Financial Control





บริการกลุ่มลูกค้ารายย่อย

Retail Banking

สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ใหม่และรถใช้แล้ว, สินเชื่อรถจักรยานยนต์, สินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์, สินเชื่อบ้าน, สินเชื่อเคหะอนุเคราะห์, สินเชื่อรีไฟแนนซ์, ลีสซิ่งเครื่องจักรเพื่อการพาณิชย์, นายหน้าประกันชีวิต และประกันภัย

Hire-purchase services for new and used cars and motorcycle, Loans against auto license, Mortgage loans, Refinance loans, Leasing services for commercial machinery and Insurance brokerage services.

บริการกลุ่มลูกค้ารายย่อย / Retail Banking

Did you know?

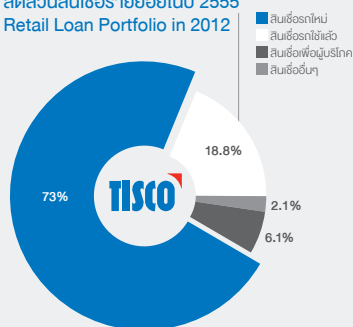
พอร์ตสินเชื่อรายย่อยของทีสโก้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2550 พอร์ตสินเชื่ออยู่ที่ 83,622 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็น 179,541 ล้านบาทในปี 2555

Retail banking service has experienced continuous growth for years. In 2012, the retail loan portfolio were 179,541 million baht, up from 83,622 million baht in 2007.

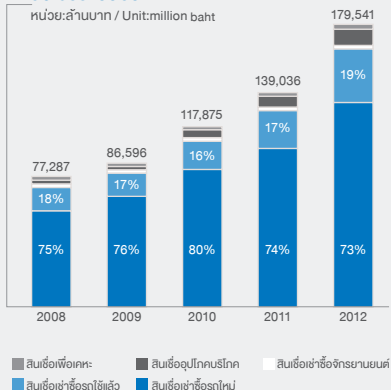
ทีสโก้มีเจ้าหน้าที่การตลาดสินเชื่อรถยนต์ประจำสาขานานาชาติทีสโก้และสำนักอำนวยการให้บริการเช่าซื้อรถยนต์ทั่วประเทศ โดยมีส่วนงานด้านการชำระเงินค่าสินเชื่อ ผ่านตัวแทนรับชำระหลากหลายช่องทาง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าอย่างทั่วถึง

TISCO has marketing staff for hire purchase business stationed at every branch of TISCO Bank and TISCO Leasing, ready to offer hire purchase services nationwide with various payment channels for clients.

สัดส่วนสินเชื่อรายย่อยในปี 2555
Retail Loan Portfolio in 2012



สินเชื่อรายย่อย



สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์

พัฒนาการทางธุรกิจ

ทีสโก้ เป็นผู้ริเริ่มธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์เป็นครั้งแรกในประเทศไทย เมื่อปี 2516 ต่อมา ได้บุกเบิกสินเชื่อรถจักรยานยนต์ และขยายธุรกิจให้บริการสินเชื่อรถยนต์ใช้แล้ว เพื่อตอบสนองความต้องการในปัจจุบันที่ให้แก่ลูกค้าอย่างครอบคลุม

ในปี 2543 ทีสโก้ เป็นหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้ง “สมาคมธุรกิจเช่าซื้อไทย” โดยการรวมกลุ่มผู้ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อเพื่อช่วยจัดระเบียบการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม และเป็นประโยชน์แก่อุตสาหกรรมโดยรวม ทั้งผู้ประกอบการและผู้ใช้บริการ โดยทีสโก้ยังคงบทบาทในฐานะผู้เชี่ยวชาญอย่างผู้นำในธุรกิจนี้มาโดยตลอด

การดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยาวนาน ทำให้ทีสโก้มีความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นพันธมิตรกับธุรกิจที่หลากหลาย ได้รับความไว้วางใจจากผู้เกี่ยวข้องทุกระดับในวงการอุตสาหกรรมรถยนต์ ตั้งแต่ผู้ผลิต ไม่ว่าจะเป็นลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจโรงงานประกอบรถยนต์ (Original Equipment Manufacturer - OEM) ผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ผู้จำหน่าย (Dealer) ด้วยความเชื่อมั่นในระบบปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพของทีสโก้ อาทิ มาสด้า ฟอร์ด เชฟโรเลต วอลโว่ ตลอดจนผู้บริโภครายบุคคล ทั้งที่พึงพอใจต่อบริการที่ทั่วถึงและเป็นธรรมที่ได้รับ

เมื่อทีสโก้เริ่มดำเนินธุรกิจธนาคารพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบในปี 2548 ทีสโก้จึงขยายขอบเขตการให้บริการจากสินเชื่อเช่าซื้อ สู่อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับสินเชื่อรถยนต์อย่างครบวงจร ได้แก่ สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ใหม่และรถใช้แล้ว สินเชื่อรถจักรยานยนต์ สินเชื่อทะเบียนรถยนต์ (ทีสโก้เอไอแคช) สินเชื่อเพิ่มวงเงินสำหรับคนมีรถ (ทีสโก้ทอปอัพ) รวมถึงบริการประกันชีวิต และประกันภัย นอกจากนี้ยังมีสินเชื่ออื่นๆ อาทิ สินเชื่อเคหะชนกประสงค์ สินเชื่อรีไฟแนนซ์ ลีสซิ่งเครื่องจักรเพื่อการพาณิชย์ ฯลฯ เพื่อครอบคลุมทุกความต้องการทางการเงิน

Hire Purchase Services

Business Development

TISCO is regarded as the pioneer in hire purchase business in Thailand since 1973 and has been expanding a full range of hire purchase services in both new and used cars and motorcycles markets.

In 2000, TISCO was a co-founder of the “Thai Hire-Purchase Association”, a union of hire purchase providers to collaborate for hire purchase services enhancement and remains one of the leaders in this industry until now.

TISCO is trusted by all suppliers, from original equipment manufacturers (OEM), distributors and dealers in the automobile industry such as Mazda, Ford, Chevrolet, and Volvo, to individuals who are satisfied with the company's integrated and reasonable services.

TISCO Bank was initiated in 2005 to provide a full range of services as commercial bank. TISCO has expanded its services to cover a different array of leasing services from new and used automobiles, motorcycles, loans against auto license namely “TISCO AUTO Cash, multipurpose loans namely “TISCO Top Up”, as well as life and non-life insurance. TISCO also offers mortgage loans, refinance loans, hire-purchase services for commercial machinery and equipment etc. To meet all financial needs of its customers.

ยืนหยัดอย่างผู้นำ

ตลอดระยะเวลากว่า 44 ปี ของการประกอบธุรกิจ ไม่ว่าจะจรรยาบรรณธุรกิจของประเทศ จะขึ้น-ลงอย่างไร ทิสโก้ยังคงยืนหยัดให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ผู้ประกอบการบางราย ต้องหยุดให้บริการหรือออกจากธุรกิจไป แม้เมื่อภาวะเศรษฐกิจเอื้ออำนวย มีคู่แข่งรายใหม่ๆ เข้ามาแข่งขันในตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ ทิสโก้ก็ยังคงรักษาความเป็นผู้นำของวงการ เอาไว้ได้อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

ปัจจุบัน ทิสโก้ให้บริการสินเชื่อที่เกี่ยวกับรถยนต์อย่างครบวงจร และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดของอุตสาหกรรมรถยนต์ ตั้งแต่ต้นน้ำ ครอบคลุมผู้ผลิตรถยนต์ ตัวแทนจำหน่าย ทั้งรถใหม่และรถใช้แล้ว ตลอดจนถึงปลายน้ำ ซึ่งได้แก่ลูกค้าที่เป็นเจ้าของรถทั่วไป

ทิสโก้ให้บริการวงเงินสินเชื่อ เพื่อสนับสนุนผู้ผลิตรถยนต์และตัวแทนจำหน่าย ทั้งโซลูชันและเติบโตรถในการขยายธุรกิจเพื่อการเติบโตในระยะยาว

บริการสินเชื่อสำหรับลูกค้ารายย่อยที่ต้องการซื้อรถ ครอบคลุมทุกความต้องการในทุกช่วงเวลา ตั้งแต่ให้คำแนะนำการวางแผนเงินฝากเพื่อควมรูด ให้สินเชื่อเพื่อซื้อรถที่ลูกค้าสามารถผ่อนชำระได้โดยไม่เป็นภาระมากเกินไป มีบริการสินเชื่ออเนกประสงค์รองรับ กรณีที่ลูกค้าต้องการวงเงินเพิ่มเติมระหว่างที่ผ่อนชำระและหลังจากผ่อนชำระหมดแล้ว

ประสบการณ์ยาวนานในธุรกิจ ส่งผลให้ทิสโก้พัฒนา “know-how” มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี ประกอบกับการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทสามารถคงอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสมและเป็นธรรมต่อลูกค้า สามารถคืนกำไรกลับสู่ลูกค้าในรูปแบบแคมเปญการตลาดต่างๆ เพื่อมอบผลประโยชน์ที่ดี เพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าได้มากขึ้น สะท้อนการเป็นสถาบันการเงินที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล อันเป็นเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจของทิสโก้ ที่มุ่งเน้นให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเติบโตไปด้วยกัน ปัจจุบันทิสโก้มีลูกค้าที่ใช้บริการสินเชื่อที่เกี่ยวกับรถยนต์อย่างต่อเนื่อง เป็นจำนวนมากกว่า 500,000 ราย

44 Years as Leader

Throughout 44 years of history, TISCO has been through various kinds of economic conditions, yet it stands firm and remain the market leader.

Nowadays, TISCO provides a full breadth of auto-related products and services to all parties within its supply chain, from original equipment manufacturers (OEM), car dealers to retail individual consumers.

TISCO developed “know-how” of risk management and efficient cost management which allow the company to maintain reasonable interest rate, financial campaigns to its clients, reflecting the company’s core value: good corporate governance. Nowadays, TISCO offers leasing service to more than 500,000 active accounts.

Our Client Says It Best



คุณไพรัช คุณอมรเลิศ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชลบุรี ออโต้ เซ็นเตอร์ จำกัด ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์เชฟโรเลต

“เรากับทิสโก้เป็นพันธมิตรกันมายาวนาน ตั้งแต่ก่อนเชฟโรเลตจะทำ Captive Finance กับทิสโก้ เราทำธุรกิจแบบเกือหนุนกันมาตลอด มีทั้งทิสโก้มาใช้บริการของเรา และเราไปใช้บริการของทิสโก้ จึงมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เหนียวแน่นมากพอสมควร

ประทับใจในระบบการทำงานที่มีความรวดเร็ว มีคุณภาพ พนักงานมีความเชี่ยวชาญ การทำงานมีความโปร่งใสและจริงใจ อะไรที่ประเมินแล้วว่าควรทำหรือไม่ควรทำ เราจะแนะนำตรงๆ ซึ่งทำให้เรามีความไว้วางใจทิสโก้มาก ศักยภาพของทิสโก้ นับว่าเป็นจุดแข็งที่จะช่วยให้เราแข่งขันในตลาดรถยนต์ได้ดียิ่งขึ้น”

Khun Pairat Kunamornlert, Managing Director of Chonburi Auto Center Co., Ltd., the Chevrolet car dealer

“We and TISCO have been alliances and supporting each other for a long time, We enjoy TISCO’s fast and quality services. TISCO staff have high expertise and sincerity. Their advice is worthwhile. With TISCO’s high service efficiency, we got competitive edge to compete in the automobile market.”



Our Client Says It Best



คุณสมศักดิ์ โพธิ์ใบกุล

ประธานกรรมการ

บริษัท ซีคอนสแควร์ เซลส์

แอนด์ เซอร์วิส จำกัด

ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฟอร์ด

และมาสด้า

“เราทำธุรกิจจัดจำหน่ายรถยนต์มาแล้วกว่า 20 ปี ซึ่งทิสโก้เป็นพันธมิตรที่อยู่กับเรามาตั้งแต่แรกเริ่มจนปัจจุบัน ที่เราเลือกใช้บริการของทิสโก้ เพราะเขามีความเชี่ยวชาญเรื่องเช่าซื้อรถยนต์ ที่งานมีประสิทธิภาพสูง มีอายุงานที่ยาวนาน ทำให้เรามีความคุ้นเคย ทำงานด้วยแล้วสะดวกและสบายใจ โดยสิ่งที่ประทับใจมากที่สุด และขอชื่นชมจากใจจริง คือ พนักงานของทิสโก้ให้เกียรติลูกค้าที่เป็นดีลเลอร์มาก เวลาเรามีอะไรติดขัด เราจะได้รับข้อมูลที่ดี มีปัญหาก็จะได้รับความช่วยเหลือในเวลาที่เราต้องการ”

ปัจจุบันเราใช้บริการทางการเงินของทิสโก้หลากหลาย ทั้งทางด้าน Retail และ Wholesale โดยล่าสุดเรากำลังขยายธุรกิจตัวแทนจำหน่ายไปที่ จ.ปทุมธานี เราก็ตกใจได้รับการสนับสนุนสินเชื่อจากทิสโก้ในการสร้างและขยายโชว์รูม จึงเรียกได้ว่าเราใช้บริการของทิสโก้แทบจะครบวงจร และในอนาคต ก็เชื่อมั่นว่าเรากับทิสโก้จะยังคงเป็นพันธมิตรที่เหนียวแน่นต่อไป”

Khun Somsak Poebaikul,
Chairman of Seaconsquare Sales
and Services Co., Ltd.,
the Ford and Mazda car dealer

“TISCO has been our partner in the car dealer business for more than 20 years since the beginning. We choose TISCO because of their expertises in hire purchase business and their long-time experienced team treated us with professionalism and friendliness.

Now we use TISCO services in both retail and wholesale banking services. We're expanding our dealership to Pathum Thani province and a showroom is being built with TISCO financial support. We will certainly continue our partnership with TISCO in the future”.

ทิสโก้โอโต้แคช - ทิสโก้ท็อปอัพ

ต่อยอดความต้องการเงินหมุนเวียน

นโยบายการให้บริการของทิสโก้ที่ว่า “ลูกค้าต้องได้รับผลตอบแทนที่ดีกว่า มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการที่ต่ำกว่า และได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็วกว่า” เป็นที่มาของการออกแบบแผนการผ่อนชำระ ที่สอดคล้องกับความสามารถของลูกค้า ที่สามารถเลือกระยะเวลาผ่อนชำระที่เหมาะสมกับรายรับและอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ลูกค้ากำหนดได้เอง

สินเชื่อทะเบียนรถยนต์ “ทิสโก้โอโต้แคช” เป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ทิสโก้พัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการเงินหมุนเวียนของลูกค้าที่เป็นเจ้าของรถยนต์ โดยลูกค้าสามารถนำเล่มทะเบียนรถยนต์มาเป็นหลักประกันในการขอสินเชื่อ ลูกค้าจะได้รับเงินรวดเร็วภายใน 1 วันทำการหลังผ่านการอนุมัติ ทิสโก้โอโต้แคช เป็นสินเชื่อที่ช่วยลูกค้าประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่าผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงที่มีอยู่ในตลาด เพราะไม่ต้องโอนกรรมสิทธิ์รถยนต์ ไม่ต้องเสียเวลา ไม่ต้องเสียสิทธิ์การเป็นเจ้าของไม่ต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายในการโอน ซึ่งช่วยให้ค่างวดผ่อนชำระถูกลง

นอกจากนี้ หากระหว่างผ่อนชำระสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ ลูกค้ามีความต้องการใช้เงินฉุกเฉิน ทิสโก้ได้พัฒนาบริการสินเชื่อเพิ่มวงเงิน “ทิสโก้ท็อปอัพ รถผ่อนอยู่ก็กู้ได้” เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า โดยคิดอัตราดอกเบี้ยพิเศษ ต่ำกว่าแหล่งเงินสดฉุกเฉินทั่วไป เช่น สินเชื่อบัตรเครดิต เป็นการเพิ่มทางเลือกที่ประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้า

TISCO Auto Cash - TISCO Top Up

Top up your cash flow

With the “clients must get better return, lower service charge, and faster service” policy, TISCO has developed customers repayment plan to meet the customers' payment capability, allowing customers to choose their own payment amount and repayment period as well as design their own payment conditions.

“TISCO Auto Cash”, the bank's well-known loan against auto license service, was developed to meet demand of car owners. When submit car registration books as loan collateral, the approval can be made within one day. TISCO Auto Cash helps customers save more time and money, compared to other similar products in the market.

Furthermore, for those who are in need of additional cash during repayment period, “TISCO Top Up” offers a quick loan with lower interest rate, compared to other emergency loan channels.



Our Client Says It Best



คุณมาลัย ปัจจุธรรม
กรรมการผู้จัดการ บริษัท มหาชัยมั่นคง จำกัด
ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มาสด้า

“ตั้งแต่วันที่เราร่วมเป็นพันธมิตรกับทิสโก้จนถึงวันนี้ ได้เห็นพัฒนาการในด้านการดำเนินงานของทิสโก้มาโดยตลอด เขาปรับตัวตามสภาวะตลาดได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงความจริงใจในการทำธุรกิจ ไม่ว่าจะมีปัญหาอะไรเกิดขึ้น ทีมงานของทิสโก้จะรับเข้ามาดูแลและแก้ปัญหาจนทุกอย่างลุล่วงไปได้ด้วยดี ทำให้เกิดความรู้สึกดีๆ ทำธุรกิจด้วยแล้วสบายใจ ธุรกิจราบรื่น

จากความไว้วางใจนี้ ทำให้เราขยายการใช้บริการกับทิสโก้มาเรื่อยๆ ซึ่งรวมถึงการขยายกิจการในขนาดค่อนข้างใหญ่ โดยเราเตรียมโครงการใหญ่เพื่อยกระดับเคาน์เตอร์มือสอง ให้เป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์มือสองภายใต้แบรนด์ ‘มาสด้า’ ซึ่งแน่นอนว่าทิสโก้จะเป็นตัวหลักในการร่วมผลักดันโครงการครั้งนี้”

Khun Malai Patjuthorn,
Managing Director of Mahachai Munkong Co., Ltd., the Mazda car dealer

“Since the first day we were partners with TISCO, we witnessed this organization's development. TISCO can effectively and quickly adjust itself to the changing situation. Whenever a problem happens, TISCO team will solve it right away. This always keeps the business running smoothly. Thus, for our forthcoming business expansion, TISCO will be part of the plan.”



คุณวรวุฒิ สายสุพัฒน์ผล
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชลบุรีท็อปคาร์ จำกัด
ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฟอร์ด

“ทิสโก้เป็นเหมือนเพื่อนและเป็นคู่ค้าที่ดี นอกจากมีผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ผู้ประกอบการตัวแทนจำหน่าย และลูกค้าเช่าซื้อรถยนต์รายย่อยที่ครอบคลุมแล้ว ยังมีความรู้ความชำนาญในการให้สินเชื่อระยะยาวเป็นอย่างดี อาทิ การให้สินเชื่อเพื่อขยายโชว์รูม ให้สินเชื่อในการทำซ่อมรถยนต์ ซึ่งนับว่าเป็นประโยชน์ทางธุรกิจของเราด้วย นอกจากนี้ ทิสโก้ยังมีบริการต่างๆ ด้านประกันรถยนต์ ที่ทำให้ลูกค้าของเราได้รับความสะดวกยิ่งขึ้น

ทิสโก้เป็นมืออาชีพที่เข้าใจธุรกิจรถยนต์เป็นอย่างดี จึงทำให้เราวางใจทิสโก้ได้มากในการใช้บริการ เพราะถ้าไม่ไว้ใจ เราก็คงไม่เปิดใจ ไม่ใช้บริการ ทั้ง Wholesale และ Retail เราใช้บริการทั้งหมด โดยให้ทิสโก้เป็นตัวสื่อแรก เพราะเรามั่นใจในทิสโก้ว่าเป็นคู่ค้าที่จะคอยสนับสนุนทั้งด้านการเงินและด้านธุรกิจต่างๆ แก่เราไปตลอด”

Khun Worawut Saisuphatphol,
Managing Director of Chonburi Top Car Co., Ltd., the Ford car dealer

“TISCO is our friend and partner. Apart from a wide range of products and services for car dealers and clients, TISCO has expertise in long-term leasing business that is good for our business. TISCO also understands the automobile industry very well, thus we can trust TISCO and it's our priority choice.”

Did you know?

ทิสโก้ได้แคช เป็นผลิตภัณฑ์ทางการเงินเดียวในตลาด ที่ลูกค้ายังคงมีชื่อเป็นเจ้าของรถยนต์ โดยไม่ต้องโอนเล่มทะเบียนเป็นชื่อธนาคาร

TISCO Auto Cash is the only loan against auto license product in the market that does not require the transferring of car registration.

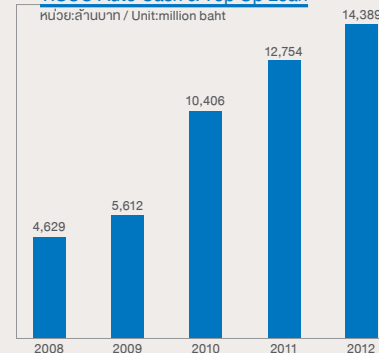
อัตราดอกเบี้ยทิสโก้ได้แคช ขึ้นอยู่กับระยะเวลาการผ่อนชำระ (เริ่มต้นที่ 0.55% ต่อเดือน) ซึ่งถูกกว่าการกู้เงินสินเชื่ออื่นประเภทบัตรเครดิตหรือบัตรเครดิตรั่วไป

TISCO Auto Cash interest rate depends on payment period (starts from 0.55% per month), which is lower than other multi-purpose loan or credit card.

ลูกค้าทิสโก้สามารถรู้ผลการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อได้รวดเร็วภายใน 1 วันทำการ

TISCO customers will be informed of the result of their loan application within only 1 working day.

TISCO Auto Cash & Top Up Loan



Did you know?

Auto Loan Protection (ALP) เป็นผลิตภัณฑ์ประกันสินเชื่อที่ให้ความคุ้มครองชีวิตสูงสุดที่กลไกออกแบบมาเป็นครั้งแรกของวงการเพื่อลูกค้าเช่าซื้อรถยนต์

As the first of its kind, Auto Loan Protection (ALP) is an insurance product that offers the maximum coverage of life insurance for hire purchase and loan against auto license customers.

ในตลาดเช่าซื้อรถยนต์ปัจจุบัน ALP นอกเหนือให้ความคุ้มครองชีวิตแล้ว ยังให้ความคุ้มครองภาวะพลานชั่วครวสั้นเชิง ไม่ว่าจะด้วยเหตุจากโรคภัยหรืออุบัติเหตุ ให้ทุนอุบัติเหตุ 100% คงที่ตลอดอายุสัญญา และชดเชยเงินช่วยเหลือทายาท 100,000 บาท กรณีเสียชีวิต

ALP offers not only life insurance, but also coverage for temporary total disability caused by either sickness or accident with the 100 % sum insured throughout the policy period, and pay the compensation to beneficiary for the limit of 100,000 baht in case of death.



บริการประกันสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์

เลือกพันธมิตรที่ดี คู่บริการที่เป็นธรรม

ทิสโก้ให้บริการแบงก์แอสซัวร์ันส์หรือประกันภัยรถกิจ สำหรับลูกค้ารายย่อย ครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ทั้งประกันภัยรถยนต์ ประกันอัคคีภัย ประกันภัยเบ็ดเตล็ด ตลอดจนผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่มอบความคุ้มครองและผลประโยชน์รองรับความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า

ทิสโก้ไม่มีบริษัทในเครือที่ทำธุรกิจประกัน ซึ่งแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่นๆ และถือเป็นจุดแข็งสำคัญ ที่ทำให้สามารถคัดเลือกบริษัทและผลิตภัณฑ์ โดยไม่ต้องยึดติดกับบริษัทประกันรายใดรายหนึ่ง แต่สามารถคัดสรรผลิตภัณฑ์ประกันที่ดีที่สุด จากบริษัทประกันภัยหลากหลายซึ่งมีจุดเด่นที่แตกต่างกัน แต่มีความมั่นคง โดยพิจารณาทั้งในด้านสถานะการเงินของบริษัทประกันภัย ตลอดจนการบริการภายหลังการขาย และที่สำคัญ คือ ผลิตภัณฑ์นั้นๆ ให้ผลประโยชน์ความคุ้มครองที่ดีที่สุด ในราคาที่เป็นธรรม ทั้งนี้ ทิสโก้จะมีบทบาทในการดูแลและลดความเสี่ยงสำหรับลูกค้า และนำเสนอให้ลูกค้าเป็นผู้ตัดสินใจ

ประกันสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ (Auto Loan Protection - ALP) คือตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมในการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ของทิสโก้ร่วมกับบริษัทประกันชีวิต ที่สามารถทำให้ลูกค้าได้รับความคุ้มครองในชีวิตสูงสุด ในราคาที่ไม่สูง ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์นี้กลายเป็นบรรทัดฐานในด้านราคาและความคุ้มครองในตลาดเช่าซื้อรถยนต์ทั่วไป

นอกจากนี้ ทิสโก้ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้วยการเพิ่มความคุ้มครองที่สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าเช่าซื้อรถยนต์ ซึ่งมีความเสี่ยงภัยบนท้องถนน โดยเพิ่มความคุ้มครองมากยิ่งขึ้น อาทิ การรับประกันค่าจากรถยนต์ในกรณีที่ไม่สามารถทำงานได้เกินกว่า 30 วัน หรือบริการช่วยเหลือฉุกเฉินบนท้องถนน โดยมีบริการโทรสายด่วนตลอด 24 ชั่วโมง หรือให้คำรักษาพยาบาลอันเนื่องจากอุบัติเหตุในวงเงิน 15,000 บาทต่อครั้ง โดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง เป็นต้น

Bancassurance Services

Choosing your right partner

TISCO provides bancassurance brokerage services covering various types of insurances from non-life insurances, motor insurance, fire insurance, accidental insurance and miscellaneous insurance to life insurance and health insurance.

TISCO has no insurance-related subsidiary company. Thus it is allowed to partner with world-renowned insurance companies to develop products that meet customer's needs as well as to provide full-shelved financial service to customers.

Auto Loan Protection insurance (ALP) for hire purchase and loan against auto license customers is a good example of product created by TISCO and insurer partner to offer best insurance product at reasonable price. Later this product has become a new standard in the hire purchase market.

New insurance products are continually developed to meet new demands of hire-purchase customers. Additional coverages are also developed such as covering monthly car repayments in case of being unable to work for a period exceeding 30 days, covering up to 15,000 baht/time of medical expense from accidents with unlimited number of times, and providing emergency aids for car accidents with 24-hour hot line service.

ความคุ้มครองชั่วคราวต่อเนื่อง

อีกความห่วงใยผู้ประสบภัยน้ำท่วม

ปลายปี 2554 เกิดเหตุการณ์อุทกภัยครั้งใหญ่ที่ได้สร้างความสูญเสียอย่างมหาศาล รวมถึงความเสียหายของที่อยู่อาศัยและทรัพย์สินต่างๆ เช่น รถยนต์ ในช่วงเวลาดังกล่าว สำหรับลูกค้าที่เสียสิทธิ์ประกันภัยกับธนาคาร และหมดอายุประกันในช่วงเวลาที่เกิดเหตุอุทกภัย และไม่สามารถติดต่อธนาคารได้ เพราะอาศัยอยู่ในพื้นที่ประสบอุทกภัยน้ำท่วมหรือพื้นที่ที่ไม่สามารถติดต่อสื่อสารปกติ ธนาคารตระหนักถึงความเดือดร้อนของลูกค้าที่ได้รับ จึงจัดให้มี “ความคุ้มครองชั่วคราวต่อเนื่อง” (Hold Cover) ขึ้น โดยลูกค้ายังไม่ต้องชำระเงินค่าเบี้ยประกัน แต่จะยังคงได้รับความคุ้มครองในช่วงเวลาที่ลูกค้ามีความยากลำบาก หรืออาจขาดสภาพคล่องทางการเงิน ซึ่งการผ่อนปรนดังกล่าวเป็นหนึ่งในมาตรการที่ธนาคารได้มอบให้ลูกค้าเพื่อลดผลกระทบ โดยหากรถยนต์ หรือทรัพย์สินของลูกค้าประสบอุทกภัย ก็จะสามารถได้รับความคุ้มครองเต็มทุนประกันทุกประการ

นอกจากนี้ ในช่วงเหตุการณ์วิกฤติอุทกภัยดังกล่าว ทีม Call Center เพื่อให้บริการช่วยเหลือติดตามประสานงานเป็นพิเศษ ซึ่งรวมถึงการให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ด้านการเคลมประกันภัย และการช่วยเหลือประสานงานเคลื่อนย้ายรถยนต์ให้อยู่ในพื้นที่ปลอดภัย เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของลูกค้าได้รับอีกด้วย ■

Hold Cover

Another care for flood victims

Late 2011, the country's massive flood widely damaged cars and properties. TISCO offered Hold Cover program to provide the full insurance coverage for suffering customers, whose insurance policies expired during the flooding period even though the premium payment was not made yet.

Moreover, TISCO launched a Call Center to advise customers about safe car parking area and insurance claims information during the floods. ■



Our Client Says It Best

บ. อเมริกันอินเตอร์เนชันแนล แอสซิวรันส์

กว่า 7 ทศวรรษ ที่ชื่อของบริษัทประกันชีวิต “เอไอเอ” พันธมิตรสำคัญของกิสโก้รายนี้ ยังคงความแข็งแกร่ง แม้ประกันชีวิตจะเป็นเรื่องที่เข้าใจยากสำหรับคนไทย แต่เอไอเอ ประเทศไทย ก็ข้ามผ่านบทพิสูจน์นั้นมาได้

คุณרון แวน โอเยน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อเมริกันอินเตอร์เนชันแนลแอสซิวรันส์ จำกัด ประเทศไทย (เอไอเอ ประเทศไทย) กล่าวว่า “Relationship ระหว่างเราและกิสโก้เกิดขึ้นมานานแล้ว กิสโก้เป็นพาร์ตเนอร์ทางธุรกิจที่มีความเป็นมืออาชีพสูง เป็นสถาบันการเงินที่เชี่ยวชาญสังคมไทยมานาน มีฐานลูกค้าที่เป็น Niche market และมีนโยบายการดำเนินงานมุ่งเน้นที่ความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ ทำให้เราออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และได้ผลตอบรับที่ดีมาโดยตลอด เช่น กิสโก้ได้แคช ที่ทำให้ เอไอเอ ประเทศไทย ได้เข้าสู่ธุรกิจขายประกันผ่านธนาคาร ซึ่งเป็นช่องทางขายที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของเรา

นอกเหนือจากทางธุรกิจ กิสโก้เป็นมิตรกับเรา เสมือนเพื่อนที่ดี และเป็นสิ่งที่ผมสัมผัสได้ด้วยตนเอง ผมมั่นใจว่าเราจะยังอยู่ร่วมกันต่อไปไม่ว่าในปัจจุบัน หรืออนาคต”

American International Assurance Co.,Ltd.

“With the long partnership between AIA and TISCO, we realize that TISCO has high professionalism and strengths in financial business with TISCO's base in Niche market and its customer-oriented policy, we have been developing products that meet customer's need. Therefore we always received great feedback from our customers. TISCO Auto Cash was a great example that brought AIA Thailand to Bancassurance business which paved our way in this business for us today and in the future.

I am sure that we will continue this business together in the future” says Mr. Ron Van Oyen, Chief Executive of AIA Thailand.





บริการกลุ่มลูกค้าบริษัท

Corporate Banking

บริการสินเชื่อสำหรับธุรกิจขนาดใหญ่และขนาดกลาง บริการที่ปรึกษาทางการเงิน บริการวางนิชธุรกิจ

Corporate Lending and Commercial Lending, Financial and Investment Advisory,
Investment Banking

บริการกลุ่มลูกค้าบริษัท / Corporate Banking

Did you know?

ทิสโก้เป็นผู้ริเริ่มบริการสินเชื่อโครงการ (Project Financing) เป็นครั้งแรกในประเทศไทย

TISCO was a pioneer in Project Financing service in Thailand.

โครงสร้างของทิสโก้มีความคล่องตัวและเอื้อต่อการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์การเงิน ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าเฉพาะราย มีประสบการณ์ความชำนาญและผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมที่สุดแห่งหนึ่งในตลาด

TISCO has advantage in servicing corporate customers with its flexibility that leads to tailored financial products and services to meet their specific demands in a timely manner.

บริการสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่

พัฒนาการทางธุรกิจ

บริการกลุ่มลูกค้าบริษัทหรือองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ (Corporate Lending) ของทิสโก้ มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท โดยเป็นผู้ริเริ่มบริการวิจัยธุรกิจ โครงการพาณิชย์และอุตสาหกรรมต่างๆ รวมทั้งบริการสินเชื่อโครงการ (Project Financing) รายแรกของไทย ได้รับการยอมรับในฐานะผู้ให้บริการที่มีความเชี่ยวชาญทางการเงิน มีความรู้และประสบการณ์จากการวิเคราะห์โครงการและอุตสาหกรรมอย่างหลากหลาย ทั้งโครงการทั่วไปจนถึงโครงการขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อน

หัวใจของการให้บริการแก่ลูกค้าบริษัท คือ ความเข้าใจในธุรกิจของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง สามารถตอบสนองความต้องการอย่างเฉพาะเจาะจง (Tailor Made) ด้วยโซลูชั่นทางการเงินที่ตอบโจทย์ เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ ด้วยศักยภาพของทิสโก้ ยังเพิ่มแต้มต่อในการให้บริการ โดยสามารถมอบบริการทางการเงินที่ครบวงจร สอดรับความต้องการที่แท้จริงในแต่ละจังหวะเวลาของลูกค้า เพื่อเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาและสนับสนุนธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ปัจจุบัน กลุ่มลูกค้าบริษัทของทิสโก้ ขยายตัวครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดใหญ่มากยิ่งขึ้น อาทิ อุตสาหกรรมพลังงาน การผลิต ขนส่ง สาธารณูปโภค และ อสังหาริมทรัพย์ ตามทิศทางการเติบโตของเศรษฐกิจและการลงทุน ด้วยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ซึ่งถือเป็นศักยภาพที่แข็งแกร่ง ประกอบกับความสัมพันธ์อันดี และเครือข่ายลูกค้าที่สนับสนุนซึ่งกันและกันมาเป็นเวลานาน ทิสโก้จึงมีความพร้อมในการให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างเต็มรูปแบบ เช่นเดียวกับธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่

Corporate Lending

Business Development

Corporate lending business has been developed since TISCO's establishment. TISCO is the pioneer in business analysis and project financing research services and have been regarded as specialist in this area until today.

Providing financial services to corporate and institutional clients requires thorough understanding of various industries. With this in mind, TISCO has professional corporate lending team to serve different business sectors, so that it can tailor financial products and services to meet customer requirements to help them grow their business with sustainability.

Nowadays, TISCO's corporate lending service covers various industries such as energy, manufacturing, transportation and property industries. With high caliber and experienced professionals together with long-established relationship with its customers, TISCO can provide full range of financial advisory services to corporate clients like any leading commercial banks in Thailand.



เชี่ยวชาญอย่างมืออาชีพ

บริการสินเชื่อขนาดใหญ่ ครอบคลุมบริการสินเชื่อและบริการทางการเงินที่เกี่ยวข้องทั้งหมด แก่กลุ่มลูกค้าบริษัทหรือองค์กรทางธุรกิจขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ เพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ อาทิ สินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน สินเชื่อโครงการ สินเชื่อระยะยาวและบริการทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย บริการออกหนังสือค้ำประกันและอวัลต์ตัวเงิน การให้คำปรึกษาด้านการขอสินเชื่อ และบริการค้ำประกัน ตลอดจนบริการให้คำปรึกษาและบริการอื่นๆ ด้านเงินกู้ เช่น การให้คำปรึกษาด้านโครงสร้างทางการเงิน และการปรับโครงสร้างหนี้ (Loan Restructuring) การเป็นผู้จัดหาเงินกู้ร่วม (Syndicated Loan Arranger) ตัวแทนสินเชื่อ (Facility Agent) และตัวแทนหลักประกัน (Security Agent) เป็นต้น

คำตอบทางการเงินที่ทิสโก้ให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าบริษัทขนาดใหญ่ระหว่างปี 2554-2555 อาทิ การสนับสนุนวงเงินสินเชื่อระยะยาว ให้แก่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อสนับสนุนแผนเพิ่มศักยภาพธุรกิจการบินไทย, ร่วมกับธนาคารขนาดใหญ่ สนับสนุนทางการเงินระยะยาว แก่บริษัท ปตท. อะโรเมติกส์และการกลั่น จำกัด (มหาชน), การสนับสนุนทางการเงินแก่กลุ่มบริษัทสหวิริยาสตีลอินดัสตรี เพื่อเข้าซื้อสินทรัพย์โรงถลุงเหล็กในประเทศอังกฤษ ซึ่งธนาคารทิสโก้ เป็นหนึ่งในผู้จัดการร่วมในการระดมเงินทุน และบริษัทหลักทรัพย์ทิสโก้ เป็นหนึ่งในผู้รับประกันการจำหน่ายร่วมในการระดมทุน (Joint Lead Underwriter) ในโครงการดังกล่าว, การสนับสนุนวงเงินสินเชื่อโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 26 เมกะวัตต์ แก่บริษัทกันกุล เอ็นจิเนียริง และบริษัทในเครือ เพื่อเดินหน้าโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

นอกจากนี้ ทิสโก้ยังเป็นหนึ่งในผู้ร่วมสนับสนุนวงเงินสินเชื่อแก่บริษัท พอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อรองรับโครงการลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตรถยนต์ พอร์ด สำหรับจำหน่ายในประเทศและส่งออกยังต่างประเทศอีกด้วย

Professional Service

TISCO provides variety of commercial lending facilities to various customer groups from medium to large companies, including working capital loans, project term loans, custodian services, guarantee and aval services, loan restructuring, syndicated loan arrangement, facility agent and security agent, loan consultancy and related services.

For the highlighted projects for the year 2011-2012, its strong proofs of innovative financial solutions were credit facilities to Thai Airways International, PTT Aromatics and Refining Plc, Sahaviriya Steel Industries, Gunkul Engineering Public Company Limited and Ford Motor Company (Thailand).

Our Client Says It Best



คุณเทพรักษ์ เหลืองสุวรรณ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท นามยง เทอร์มินัล จำกัด
ธุรกิจท่าเทียบเรือ โรงเก็บสินค้า
และลานจอดรถยนต์นำเข้าและส่งออก
ที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย

“หลักสำคัญที่เราจะเลือกใช้บริการสถาบันการเงินที่ไหนก็ตาม จะดูที่ความชำนาญในการบริหารการเงิน ความรู้เรื่องวงกฏระเบียบที่เกี่ยวข้อง และความพร้อมที่จะสนับสนุนเรา ที่ผ่านมามีสถาบันการเงินหลายแห่งมาเสนอเรา แต่เราตัดสินใจที่จะใช้บริการของทิสโก้ เพราะทิสโก้เป็นสถาบันการเงินที่เก่าแก่ จึงมีความชำนาญและรู้จริงเกี่ยวกับกฏระเบียบในทุกด้าน และมีจุดแข็งคือบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารเงินคอยให้คำปรึกษาแก่เราตลอดเวลา

และที่ประทับใจที่สุดคือ ไม่ว่าจะเกิดเหตุการณ์อะไร ทิสโก้ให้ข้อมูลกับเราได้ทันที พร้อมทั้งยังช่วยแก้ปัญหา ช่วยหาทางออกว่าควรทำอย่างไร โดยเป็นไปตามกฏระเบียบและมีความโปร่งใส เราจึงมองว่าทิสโก้เหมาะสมที่สุดที่เราจะเลือก”

Khun Theparak Leungsuwan,
Chief Executive Officer of
Namyong Terminal Co.,Ltd.
Asia's leading advanced technology
all-in-one entrepreneur of inland and
marine transportation in Asia.

“Our way of choosing a financial institute for our business is to consider those who have financial expertise, knowledge about regulation, and readiness to support us. Among a plenty of choices, we selected TISCO, which has long experience, expertise, and skillful staff to advise us all the time.

What impresses us the most is that whatever happens, TISCO can provide us the useful information and helps us solve the problems right away. TISCO is our perfect choice.

Did you know?

ทิสโก้ เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดการการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหุ้นสามัญ (IPO) ของ บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย (VGI) ในปี 2555 ซึ่งประสบความสำเร็จในการเพิ่มมูลค่าราคาตลาดของบริษัท จากการให้คำปรึกษาในเรื่องของการปรับโครงสร้างรายได้ของบริษัท จนกลายเป็นอีกหนึ่งปรากฏการณ์สำคัญในวงการตลาดทุน

In 2012, TISCO, acted as a financial advisor for the VGI Global Media Public Company Limited (VGI) and successfully underwrite the company's initial public offering (IPO).

ทิสโก้ เป็นผู้จัดการการออกและเสนอขายหุ้นสามัญแก่นักลงทุนแบบเฉพาะเจาะจง (PP) ของ บมจ. สหวิริยาสตีลอินดัสตรี (SSI) มูลค่า 3,144 ล้านบาท ในปี 2554 และเป็นผู้จัดการการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (IPO) ของ บมจ. กันกุล เอ็นจิเนียริง (GUNKUL) เจ้าจัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงาน ในปี 2553

TISCO acted as a Private Placement (PP) underwriter for 3,144 million baht equity offering (IPO) transactions of Sahaviriya Steel Industries PCL. (SLL), the IPO of Gunkul Engineering Plc. (GUNKUL) in 2010 in which TISCO successfully placed to price in its future growth prospect.

ทิสโก้ ได้รับความไว้วางใจจากกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน ให้เป็นที่ปรึกษาในการขายหุ้นทั้งหมดใน บมจ. ธนาคารนครหลวงไทย มูลค่ากว่า 33,000 ล้านบาท แล้วเสร็จในปี 2553 นับเป็นการซื้อขายหุ้นของธนาคารพาณิชย์ ด้วยเงินสดที่มีมูลค่าสูงสุดในประเทศ

TISCO was trusted by the Financial Institutions Development Fund to act as the financial advisor for the 33,000 million baht stake divestment of Siam City Bank Plc. (SCIB). This historic deal was successfully completed in 2010 which became one of the largest cash dispositions of commercial bank in Thailand.

บริการวาณิชธนกิจ

ผลงานด้านวาณิชธนกิจของทิสโก้ ภายใต้บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ เป็นที่ยอมรับในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินชั้นนำของประเทศ ให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชนมายาวนาน มีส่วนร่วมในการพัฒนาตลาดทุนและมีบทบาทในการผลักดันธุรกรรมใหม่ๆ ให้ประสบความสำเร็จด้วยดีมาโดยตลอด

ทิสโก้เป็นหนึ่งในผู้นำด้านบริการเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทต่างๆ การนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การจัดจำหน่ายหุ้น การจัดจำหน่ายหุ้นกู้ ที่ปรึกษาในการรวบรวมกิจการ การแปรรูปรัฐวิสาหกิจ การปรับโครงสร้างหนี้และการให้คำปรึกษาทางการเงินในธุรกรรมต่างๆ อย่างครบวงจร โดย บล. ทิสโก้ ได้รับความไว้วางใจให้ทำหน้าที่เป็นผู้จัดจำหน่ายหุ้นของบริษัทชั้นนำหลายแห่ง อาทิ บมจ. ปตท. รวมมูลค่า 32,200 ล้านบาท บมจ. ทีพีไอ โพลีน รวมมูลค่า 11,100 ล้านบาท บมจ. ธนาคารนครหลวงไทย รวมมูลค่า 8,399 ล้านบาท บมจ. น้ำประปาไทย รวมมูลค่า 4,200 ล้านบาท เป็นต้น

Investment Banking

With a long-established reputation for excellence, Investment Banking service under TISCO Securities is at a forefront of the industry. It has developed high expertise and experience in providing the best services to both corporate and government-related clients. It took part in developing Thailand's capital market and creating new business transactions.

TISCO's full range of services include fund raising from equity and debt capital market, merger & acquisitions, privatization advisory and implementation, project financing, debt restructuring, general advisory, etc. TISCO Investment Banking team has always been the leading player in equity offerings with numerous large scale transactions such as acting as the Joint Global Coordinators for the 32,200 million baht initial public offering of PTT Plc. (PTT), acting as the Lead Underwriter for the 11,100 million baht public offering of TPI Polene Plc. (TIPL), 8,399 million baht public offering of Siam City Bank Plc. (SCIB) and 4,200 million baht equity offering of Thai Tap Water Supply Plc. (TTW).





นอกจากนี้ บริษัทชั้นนำต่างๆ ของประเทศยังไว้วางใจให้ทีมวางณิชยกรรมกิจของทิสโก้ เป็นผู้จัดจำหน่ายหุ้นกู้ของบริษัท อาทิ บมจ. การบินไทย รวมมูลค่า 14,500 ล้านบาท, บมจ. ปตท. เคมีคอล รวมมูลค่า 12,000 ล้านบาท, บจก. น้ำตาลมิตรผล รวมมูลค่า 3,500 ล้านบาท และ บมจ. อีออนธนสินทรัพย์ รวมมูลค่า 2,000 ล้านบาท เป็นต้น

วางณิชยกรรมกิจของทิสโก้มีทีมงานมืออาชีพ ที่เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมหลากหลาย ประเภท จากประสบการณ์ที่อยู่ในตลาดมายาวนาน จึงสามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้หลากหลาย มีศักยภาพการบริการที่แข็งแกร่ง อันประกอบด้วยพื้นฐานความรู้ความชำนาญ ด้านกฎเกณฑ์ กฎระเบียบต่างๆ ความโดดเด่นด้านผลงานวิจัยคุณภาพ ที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักวิจัยทิสโก้ เป็นเครื่องมือสำคัญให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ประกอบการตัดสินใจลงทุนและพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ

As a financing alternative for our clients, TISCO offers fund raising services through the debt capital markets. It served as underwriter for 14,500 million baht debenture offering of Thai Airways International, 12,000 million baht debenture offering of PTT Chemical, 3,500 million baht debenture offering of Mitr Phol Sugar and 2,000 million baht debenture offering of AEON Thana Sinsap.

TISCO Investment Banking team aims to deliver creative solutions to meet clients' requirements and demands, flawless executions for smooth operations, and ultimately success to the transactions. TISCO is keen on rules and regulations and has a strong research team, which is important tool for its clients to make financial decision.

Did you know?

ทิสโก้ เป็นที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการการ จัดจำหน่ายหุ้นสามัญ (IPO) ของ บมจ. โตโย-ไทย คอร์ปอเรชั่น (TTCL) ซึ่งเป็นบริษัทแรกที่สามารถ เจ้าคณะเกษียณในตลาดหลักทรัพย์ ได้สำเร็จ ในปี 2552 ท่ามกลางภาวะผันผวนของตลาด อย่างหนักจากวิกฤติเศรษฐกิจสหรัฐฯ

In 2009, TISCO successfully acted as a financial advisor and an underwriter for Toyo-Thai Corporation Co., Ltd. (TTCL) for the initial public offering (IPO) during the Hamburger Crisis.

ทิสโก้ ได้รับรางวัลในฐานะการออกและเสนอ ขายหุ้นสามัญที่ดีที่สุด ของ บมจ. ปตท. สำรองและผลิตปิโตรเลียม (PTTEP) และ บมจ. ปตท. (PTT) ในปี 2541 และ 2544

TISCO was awarded as the best equity dealers for the Joint Global Coordinators equity public offering of PTT Exploration & Production Plc. (PTTEP) in 1998 and 2001.

Did you know?

ทิสโก้มีมูลค่าพอร์ตสินเชื่อธุรกิจขนาดกลาง
จำนวนกว่า 25,780.61 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555
เติบโตถึง 89% จากปีก่อนหน้า

At the end of 2012, TISCO had
commercial loans of more than
25,780.61 million baht in its portfolio,
up 89% from previous year.

การเป็นพันธมิตรกับกลุ่มผู้ผลิตรถยนต์ฟอร์ด
และเจนเนอรัล มอเตอร์ ในการสนับสนุนเงินสด
สินเชื่อสำหรับผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ ช่วยขยายฐาน
ลูกค้าธุรกิจขนาดกลางของทิสโก้ ซึ่งคือผู้แทน
จำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อฟอร์ด มาสด้า วอลโว่
และเซฟวีเอต

TISCO is the alliance of Ford and
General Motor providing financial
supports to their automotive dealers,
including Ford, Mazda and Chevrolet,
which helps expanding TISCO's
commercial lending business as well.



บริการลูกค้าธุรกิจขนาดกลาง

ทิสโก้ให้บริการสินเชื่อธุรกิจขนาดกลาง (Commercial Lending) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมรถยนต์ ที่ทิสโก้มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดหาเงินทุน และให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ เช่น สินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ สินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน สินเชื่อธุรกิจเช่าซื้อและลีสซิ่ง นอกจากนี้ ยังมีผู้ประกอบการในภาคธุรกิจต่างๆ อาทิ ธุรกิจยานยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ ธุรกิจการขนส่งและโลจิสติกส์ ธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจวัสดุก่อสร้าง เป็นต้น

การวิเคราะห์ความต้องการที่ตรงจุด ทำให้ทิสโก้สามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าได้ทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการขยายกิจการ การปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน การยกระดับมาตรฐานด้านการจัดการ โดยมอบความช่วยเหลือและสนับสนุนด้วยความเข้าใจอย่างถ่องแท้ อาทิ การพิจารณาอนุมัติและให้บริการด้วยความรวดเร็ว การออกแบบการผ่อนชำระที่สอดคล้องเหมาะสมกับรายได้ของธุรกิจ เป็นต้น บริการธุรกิจขนาดกลาง ครอบคลุมสินเชื่อสำหรับเช่าซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์ ตลอดจนยานพาหนะสำหรับใช้ในธุรกิจ สินเชื่อสำหรับซื้อที่ดินและพัฒนาสิ่งปลูกสร้างเพื่อขยายกิจการ และเงินทุนหมุนเวียนทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและเสริมสภาพคล่องในธุรกิจ

Commercial Lending

TISCO provides commercial lending for small and medium-sized enterprises (SMEs), one of the fastest-growing sectors of Thai economy. TISCO provides a wide range of in-dept knowledge and high quality financial services to the SME entrepreneurs in order to support business expansion, improve efficiency and management standard of SME entrepreneurs. Its lending services are extended to entrepreneurs in automobile, transportation and logistics, printing and packaging, food and beverage and construction materials sectors.

Key to success is a good understanding of customer's demands with analysis of loan demand since SMEs need financial supports to grow their operations and lift up standards, while the loan payment is designed to suit the clients' revenue projection. TISCO offers hire-purchase services for SMEs, machinery loans, land purchases loans, long-term or short-term working capital loans and etc.

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทิสโก้

ทิสโก้ จัดตั้ง “ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์” (Economic Strategy Unit) ขึ้นในปี 2554 โดยเป็นหน่วยงานที่ให้คำแนะนำด้านเศรษฐกิจในทุกมิติแก่ลูกค้าทิสโก้ เพื่อให้ทุกการตัดสินใจเป็นไปอย่างถูกต้องแม่นยำ สะท้อนความมุ่งมั่นของทิสโก้ในการให้บริการที่ปรึกษาทางการเงินการลงทุนที่ครบวงจร

เพื่อเพิ่มเติมศักยภาพการทำงานบนจุดยืนร่วมกันคือผลประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทิสโก้ จึงทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ภายในกลุ่มทิสโก้ อาทิ TISCO Wealth บริการที่ปรึกษาทางการเงินและการลงทุนครบวงจร และผู้จัดการกองทุน บลจ. ทิสโก้ เป็นต้น เพื่อเชื่อมผลวิจัยด้านเศรษฐกิจ เข้าไปสู่การสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้าทุกกลุ่มของทิสโก้ โดยมีจุดแข็งคือ คือการนำเสนอข้อมูลที่เจาะลึก ทั้งระดับมหภาคและจุลภาค พร้อมการทำงานแบบ ‘คิดนอกกรอบ’ เพื่อตอบคำถาม รวมถึงสามารถแนะนำได้ว่า ลูกค้าควรวางแผนอย่างไร เพื่อนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์การลงทุนที่เหมาะสม

รูปแบบของการนำเสนอผลงานวิจัย มีทั้งการรายงานการวิเคราะห์ตัวเลขทางเศรษฐกิจที่ออกมาเป็นประจำ และการวิเคราะห์แบบเฉพาะประเด็น ที่เกิดจากคำถามของนักลงทุนหรือประเด็นที่กำลังอยู่ในความสนใจ โดยเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านสื่อและกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้น อาทิ การจัดสัมมนา Investment Forum เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์มากที่สุด

นอกจากจะมุ่งให้คำแนะนำที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าแล้ว อีกเป้าหมายที่สำคัญของศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทิสโก้ คือการขยายบทบาทเป็น “ผู้นำความคิดด้านเศรษฐกิจไทย” โดยร่วมเผยแพร่ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ เพื่อให้ลูกค้าและสาธารณชนได้รับประโยชน์สูงสุด ■

TISCO Economic Strategy Unit

TISCO's Economic Strategy Unit was established in 2011. The unit aims to provide its clients a comprehensive view of global and Thai economy and to help them make the best investment decisions.

TISCO's Economic Strategy Unit collaborates closely with other departments such as TISCO Research, comprehensive wealth management services namely TISCO Wealth, and TISCO Asset Management fund managers to provide right and appropriate investment recommendation for all types of its customers. Its strength in-depth analysis and insight, both macroeconomic and technical analysis, together with its “think outside the box style” provide creative guidance to help customers make appropriate investment choices.

Technical analysis for equities investment and special analysis on specific topics that raised by investors are presented through various media and activities such as the Investment Forum seminar hosted by TISCO in order to provide the most up-to-date information to its customers.

Moreover, apart from giving the best advice to customers, another goal for TISCO's Economic Strategy Unit is to be “the opinion leader of Thai economy”, who provides useful information to its customers and to public. ■

Our Client Says It Best



คุณยู เจียรยีนยงพงศ์

กรรมการบริหาร

บริษัท เค.เอ็น.อาร์. กรุ๊ป จำกัด

ธุรกิจโลจิสติกส์ขนส่งสินค้าทางบก

“เราได้รับคำปรึกษาที่ดีและการสนับสนุนจากทิสโก้อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับแผนการขยายธุรกิจในช่วงเวลาต่างๆ ผมมองว่าทิสโก้สามารถให้คำปรึกษาที่เป็นรูปธรรม การทำงาน และการตัดสินใจของทีมงานทิสโก้มีอิสระมาก ทีมงานของทิสโก้สามารถมองเห็นประเด็นและภาพรวมของธุรกิจ แล้วนำสิ่งเหล่านั้น มาประมวล เพื่อให้การสนับสนุนลูกค้าได้อย่างชัดเจน

ทิสโก้เข้าใจโครงสร้างการประกอบการของเราเป็นอย่างดี สามารถปล่อยสินเชื่อก่อนที่สอดคล้องไปกับธุรกิจ เรามีประสบการณ์ ความรู้ ความเข้าใจในตัวผู้ประกอบการอย่างแท้จริง สำหรับเรา ทิสโก้คือมืออาชีพด้านการปล่อยสินเชื่อ”

Mr. Yoo Chienyuenyongpong,
Executive Director of K.N.R. Group.
Logistics service provider
and distributor firm

“We always receive good advice and support from TISCO, which is suitable for our business expansion at any different time. With their expertise, TISCO team thoroughly understand our business structure and entrepreneurship. Therefore, TISCO is a great business supporter for our business. For us, TISCO is a professional financial service provider.”





บริการธนบดีและจัดการกองทุน

Wealth & Asset Management

บริการที่ปรึกษาการลงทุนสำหรับลูกค้าธนบดี บริการจัดการกองทุน บริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ และบริการรับฝากเงิน โดยสายงาน TISCO Wealth จากธนาคารทีเอสโก้, บลจ. ทีเอสโก้ และ บล. ทีเอสโก้

Comprehensive Wealth Management Service, Private Banking Service, Asset Management Service, Brokerage Service and Retail Deposit by TISCO Wealth team from TISCO Bank, TISCO Asset Management and TISCO Securities.

บริการรับดีและจัดการกองทุน / Wealth & Asset Management



ที่ปรึกษาสู่ความมั่งคั่ง

หนึ่งในความเชี่ยวชาญของทิสโก้ คือการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินและการลงทุนที่ได้รับ ความไว้วางใจจากลูกค้ามาเป็นเวลากว่า 44 ปี ด้วยการให้คำแนะนำที่ผ่านการวิเคราะห์ ข้อมูลอย่างละเอียด รอบด้าน เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนแก่ลูกค้า การบริการที่ ใส่ใจดูแลผลประโยชน์ของลูกค้าอย่างจริงจัง บริการลูกค้าธนบดีของทิสโก้ มีผลิตภัณฑ์ ทางการเงินที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นตราสารทางการเงินต่างๆ ทั้งเงินฝากทุกประเภท ตั๋วแลกเงินระยะสั้น/ระยะยาว ตราสารหนี้ ตราสารทุน ตราสารอนุพันธ์ ตลอดจน หน่วยลงทุนประเภทต่างๆ ที่ลงทุนในประเทศและต่างประเทศ เป็นทางเลือกในการสร้าง ผลตอบแทนการลงทุนอย่างครบวงจร โดยมีเจ้าหน้าที่คอยให้คำปรึกษาแนะนำอย่าง ใกล้ชิด เพื่อบรรลุเป้าหมายการลงทุนของลูกค้าแต่ละรายเป็นสำคัญ

เพื่อมอบบริการที่ดีที่สุดและมุ่งรักษาผลตอบแทนที่ดีในระยะยาวของลูกค้า ทิสโก้ ได้ผสมผสานความเชี่ยวชาญด้านการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินและการลงทุนของทิสโก้ ทั้งหมด ในการให้บริการทางธนาคาร บริการจัดการกองทุน และบริการซื้อขายหลัก ทรัพย์ เพื่อมอบผลประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้าธนบดี หรือลูกค้าที่มีเงินทำธุรกรรมกับ ทิสโก้ตั้งแต่ 5 ล้านบาทขึ้นไป

Building wealth as expert

One of TISCO's core expertises is to provide investment and financial advisory to customers for more than 44 years. With skilled and experienced team, TISCO offers professional financial and investment advisory as well as asset management services covering variety of investment opportunities such as deposit, bills of exchange, short-term and long-term bonds, equity securities, derivatives and local and foreign investment funds as investment solutions.

In order to provide excellent service as well as to help customers achieve their long term financial goals, TISCO has combined its banking services, asset management services and brokerage services strengths into a comprehensive wealth management services for high net-worth customers.

พัฒนาการทางธุรกิจ

การให้บริการที่ปรึกษาทางการเงินสำหรับลูกค้าธนบดีของทีสโก้ มีพัฒนาการยาวนานพร้อมกับการถือกำเนิดขึ้นของทีสโก้ เมื่อกว่า 44 ปีที่ผ่านมา นับจากวันเริ่มเปิดดำเนินการในปี 2512 ทีสโก้มีหน่วยงานภายใต้ชื่อ “ระดมเงินออมจากประชาชน” หรือ “Funding” มีหน้าที่หลัก คือ การรับเงินฝาก และพัฒนาตราสารการลงทุนประเภทต่างๆ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ลูกค้า เป็นการเติมเต็มความต้องการของตลาดในขณะนั้น ซึ่งเป็นเวลาที่ธนาคารพาณิชย์ต่างๆ ยังให้บริการไม่ครอบคลุม

ตลอดระยะเวลาหลายสิบปีที่ให้บริการระดมเงินออมจากประชาชน ทีสโก้พัฒนาบริการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าจนได้รับความไว้วางใจเป็นอย่างดีมาโดยลำดับ เมื่อทีสโก้ยกสถานะเป็นธนาคารพาณิชย์เต็มรูปแบบในปี 2548 ธนาคารทีสโก้ จึงตั้งหน่วยงานบริการลูกค้าธนบดีธุรกิจ (Private Bank) ขึ้นเพื่อให้บริการลูกค้ารายกลางและรายใหญ่โดยเฉพาะ โดยขยายช่องทางการให้บริการทั้งที่สำนักงานใหญ่ และทุกสาขาทั่วประเทศ ซึ่งมีเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความชำนาญคอยให้บริการ และให้คำปรึกษาทางการเงินอย่างใกล้ชิด

Business Development

Providing financial service to high net-worth customers started since TISCO's establishment in 1969 under the 'Funding Unit', which main duty was to raise deposits from customers and developed various financial instruments to generate higher returns to customers.

With consistent business development and solid customer relationship, TISCO successfully upgraded itself to become a full-service commercial bank in 2005. The Private Banking unit was then set up to extend wealth and asset management service.

Our Client Says It Best



**คุณสุภาพรรณ
พิชัยรณรงค์สงคราม**
ประธานกรรมการ
บริษัท เรือด่วนเจ้าพระยา จำกัด
และประธานกลุ่มสุภัทรา ผู้ที่รู้จักและ
คุ้นเคยกับทีสโก้มานานกว่า 40 ปี

“ดิฉันมีการออมหลายประเภท ไม่ใช่แค่การฝากเงินกับสถาบันการเงินเพียงอย่างเดียว แต่จะมีทั้งการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ และอีกส่วนซื้อที่ดิน ซึ่งการบริหารเงินให้งอกเงยจะไม่ได้ทำเอง แต่ใช้วิธีฝากกับสถาบันการเงินที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญสามารถดูแลการลงทุน และให้คำปรึกษาในการดูแลการลงทุนเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับเรา ยิ่งสถาบันการเงินที่มีความเชี่ยวชาญมายาวนาน ก็นับว่าเป็นสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือและเข้าใจความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี กับทีสโก้ก็เป็นลูกค้ามานานกว่า 40 ปีแล้ว ตั้งแต่สมัยคุณแม่ เป็นสถาบันที่น่าเชื่อถือ รู้ว่าดิฉันชอบอะไร ไม่ชอบอะไร เข้าใจความต้องการของเรา”

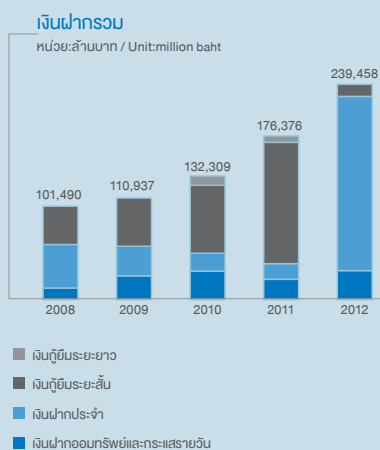
**Khun Supapan
Pichaironrongsongkram,**
Chairperson of Chao Phraya Express
Boat Co.,Ltd. and Supatra Group,
who has been familiar with TISCO
for more than 40 years

“I have many savings, meaning not only bank deposit but also stock investment and land purchase. I don't manage money on my own but use professional and skillful institute like TISCO to take care of them for me. TISCO is reliable and understands what I like and dislike and it has provided service for us since my mother's years”.

Did you know?

ปี 2555 ตัวเลขเงินฝากธนาคารกสิโกมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ปริมาณเงินฝากรวม 239,458 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 36.9% เมื่อเทียบกับปี 2554

In 2012, TISCO Bank had its total deposits of 239,458 million baht, increasing 36.9% from 2012



TISCO Wealth มีเจ้าหน้าที่กว่า 200 คนที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์สูงคอยดูแลให้คำปรึกษาทางการเงินและการลงทุนเพื่อบรรลุเป้าหมายการลงทุนของลูกค้า

TISCO Wealth has more than 200 professionals providing financial and investment advisory to customers.

นอกเหนือจากเจ้าหน้าที่ดูแลลูกค้า ลูกค้า TISCO Wealth ยังสามารถใช้บริการออนไลน์ www.tiscowealth.com และศูนย์บริการลูกค้า โทร. 0 2633 6000 กด 2 กด 0 เพื่อเข้าถึงข้อมูลและบริการได้ตลอด 24 ชม.

TISCO Wealth customers can use online channel via www.tiscowealth.com and Call Center at 02 633 6000 press 2 and 0 to access to 24 hour information and service.

TISCO Wealth

บริการบริหารความมั่งคั่งอย่างครบวงจร

ในปี 2554 เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริการลูกค้ากลุ่มชนชั้นได้อย่างสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ทิสโก้ได้ริเริ่มบริการ “TISCO Wealth” เพื่อมอบบริการที่แตกต่างพร้อมสิทธิประโยชน์ต่างๆ โดยแบ่งกลุ่มลูกค้าเป็น 2 ประเภท คือ TISCO Wealth Platinum สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีธุรกรรมทางการเงินกับทิสโก้ ซึ่งรวมถึงเงินฝากทุกประเภท กองทุนรวม กองทุนส่วนบุคคล และพอร์ตซื้อขายหลักทรัพย์ รวมกันตั้งแต่ 5 ล้านบาทขึ้นไป และ TISCO Wealth Private สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีธุรกรรมทางการเงินกับทิสโก้ตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป โดยลูกค้าจะได้รับเอกสิทธิ์สูงสุดในการใช้บริการ อาทิ บริการที่ปรึกษาการเงินโดยที่ปรึกษาส่วนตัว หรือ Wealth Manager มืออาชีพที่เปี่ยมด้วยประสบการณ์คอยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด การเข้าร่วมงานสัมมนาด้านการเงินการลงทุน รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ที่สรรสร้างตามไลฟ์สไตล์ การยกเว้นค่าธรรมเนียม อภินันทนาการ สมุดเช็ค ฯลฯ และยังจะได้รับสิทธิประโยชน์เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์เหนือระดับ อาทิ รับส่วนลดพิเศษจากร้านค้า โรงแรม สถานที่ท่องเที่ยว ร่วมกิจกรรมเอ็กซ์คลูซีฟ บริการ Medical Assistance ฯลฯ เป็นต้น

ด้วยความพร้อมในทุกๆ ด้าน ทั้งการให้คำแนะนำโดยมืออาชีพที่มีประสบการณ์ ความรู้ความชำนาญ ผลิภัณฑ์การลงทุนที่ครอบคลุมหลากหลาย และสิทธิประโยชน์ที่บรรจงคัดสรรมาสำหรับลูกค้า TISCO Wealth จึงมุ่งสู่เป้าหมายการให้บริการ The Best Investment Advisory in Town หรือที่ปรึกษาทางการเงินและการลงทุนที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้า ด้วยการตอบสนองทุกความต้องการทางการเงิน ด้วยความแตกต่างคือบุคลากรของทิสโก้ที่นอกจากจะเป็นมืออาชีพ มีความเชี่ยวชาญทางการเงินแล้ว ที่ปรึกษาทางการเงินของทิสโก้ทุกคนยังมีความคิดสร้างสรรค์ เปรียบเสมือนเป็น “นักออกแบบทางการเงิน” ที่มาร่วมบรรจงสรรสร้างและออกแบบความมั่งคั่งให้แก่ลูกค้า

TISCO Wealth

Comprehensive wealth management service

In 2011, TISCO Wealth was introduced to provide extensive wealth management services for high net-worth customers. TISCO Wealth Platinum is for customers with saving and investment portfolio with TISCO from 5 million baht and TISCO Wealth Private is for those with a portfolio of more than 20 million baht. There are exclusive services including one-on-one investment advisory service from experienced wealth managers, investment seminars, banking fee exemption, free cheque books, other lifestyles activities and etc. Customers also receive special privileges that match their lifestyles such as emergency medical service, special promotion and discount from affiliated shops and hotels, etc.

With financial advisory provided by professionals and experienced team, deep expertise in all financial instruments, together with privileges provided exclusively for its customers, TISCO Wealth sets its goal to become “The Best Investment Advisory in Town”. With its differentiation, TISCO professionals not only have financial expertise, but they also have creativity, like “financial architect” who provides a wealth of possibilities to its clients for the realization of their goals.

บริการเงินฝาก

ธนาคารทิสโก้ได้มีการระดมเงินออมโดยการให้บริการรับฝากเงินประเภทต่างๆ เช่น เงินฝากกระแสรายวัน เงินฝากออมทรัพย์ และเงินฝากประจำ รวมถึงบริการด้านการเงินที่เกี่ยวข้อง เช่น การออกเช็คเช็คและเช็คส่วนบุคคล การเรียกเก็บเช็ค และบริการเงินโอน ในปี 2554 ธนาคารทิสโก้ได้เปิดตัวเงินฝากออมทรัพย์ไดมอนด์ (Diamond Savings) ซึ่งเป็นบัญชีออมทรัพย์รูปแบบใหม่ ที่สามารถฝากได้ทั้งลูกค้าบุคคล (Individuals) และลูกค้ากลุ่มองค์กร โดยให้ผลตอบแทนสูงกว่าเงินฝากออมทรัพย์ทั่วไป โดยสิทธิประโยชน์ที่ลูกค้าได้รับคือ การเบิกถอนเงินได้ไม่จำกัดจำนวนครั้ง ยกเว้นค่าธรรมเนียมการใช้บัตรเอทีเอ็ม (ATM) และค่าธรรมเนียมรายปีสำหรับบัตรทิสโก้เฟิร์ส และยังได้รับยกเว้นการเก็บค่าธรรมเนียมสำหรับบริการโอนเงินอัตโนมัติระหว่างบัญชีออมทรัพย์ไดมอนด์กับบัญชีออมทรัพย์ หรือกระแสรายวันของธนาคารทิสโก้ นอกจากนี้ บัญชีเงินฝากออมทรัพย์ไดมอนด์ยังใช้หักบัญชีซื้อขายหุ้นหรือกองทุน ผ่านบล./บลจ. ทิสโก้ได้ด้วย ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ผลตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

Retail Deposit

TISCO bank has provided variety of deposit products such as current, savings and fixed deposits along with related financial products, such as cashier and personal cheques, cheque clearing and settlement and money transfer. In 2011, the bank introduced Diamond Savings, a new saving account for individuals and corporate clients. The account offers higher interest rate than normal saving account and depositors are able to make unlimited withdrawal from the accounts. Clients will be waived fees for automatic money transfers between saving and Diamond Savings or current accounts. They can direct debit Diamond Savings accounts for stock trading and mutual fund purchases with TISCO Securities and TISCO Asset Management, respectively.



Our Client Says It Best



คุณันทอง อุดมมหันติสุข

รองประธานกรรมการ

บริษัท อินเด็กซ์ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด

“โดยส่วนตัวแล้วก็จะดูที่บุคลากรของบริษัทนั้นๆ ว่ามีความเชี่ยวชาญในการที่จะดูแลเราอย่างไร มีความรู้ความสามารถอย่างไรบ้าง และองค์กรนั้นก่อตั้งมานานแล้วหรือยัง ซึ่งก็สก็ทก็ก็มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถค่อนข้างสูง เรียกว่าเป็นเด็กรุ่นใหม่ สามารถที่จะดูแลเราเองได้ ไม่ทำให้พอร์ตของเรามีปัญหาค่าลง มีแต่จะเพิ่มขึ้นอย่างที่ดีอันลงในเรื่องของการตลาด ทางก็สก็ทเองก็จะมีเจ้าหน้าที่คอยรายงานตลอดเวลา ก็จะจุดเด่นในด้านการบริการ จุดเด่นอีกเรื่องหนึ่งก็คือในเรื่องของการอัปเดตข้อมูล การให้ข้อมูลที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน อย่างเกิดอะไรขึ้นที่ตลาดต่างประเทศ ทางนี้ก็จะให้ข้อมูลแบบ Real Time”

Khun Kunthong Udommahuntisuk,
Vice President
of Index Living Mall Co.,Ltd.

“I will consider the staff to take care of my account from their professionalism and their skill and also consider how long of their institute has been set up. TISCO staff has knowledge and skill even the young ones and they closely advise on my portfolio. TISCO staff will update me real-time information no matter the incident happens overseas”.

Did you know?

ทิสโก้ เริ่มต้นดำเนินธุรกิจการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัทในปี 2512 เนื่องจากได้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการออม เสริมสร้างสวัสดิการและความมั่นคงให้แก่พนักงานในหน่วยงานต่างๆ ก่อนที่จะมีการออกพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพใน 2530

TISCO has operated provident fund business since 1969 as it anticipated the importance of providing welfare as well as security to employees and encouraging them to save money for their own benefits.

บจก. ทิสโก้ เป็นบริษัทจัดการกองทุนกลุ่มแรกที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจบริหารจัดการกองทุนส่วนบุคคลจากการมีสินทรัพย์ภายใต้การบริหารเพียง 40 ล้านบาท เมื่อกว่า 10 ปีที่ผ่านมา ปัจจุบันมีสินทรัพย์ภายใต้การบริหารกว่า 1.5 แสนล้านบาท

TISCO was among the first fund managers to get a license of private fund management. From only 40 million baht in asset size 10 years ago, assets of provident funds under the management of TISCO Asset Management has grown to 150 billion baht currently.

บริหารกองทุนอย่างมืออาชีพ

ทิสโก้ ให้บริการบริหารกองทุนผ่าน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด (บจก. ทิสโก้) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือทิสโก้ โดยมีทั้งกองทุนส่วนบุคคล (Private Fund) กองทุนรวม (Mutual Fund) และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund) โดยทิสโก้ถือเป็นสถาบันการเงินแห่งแรก ที่เป็นผู้บุกเบิกบริการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในประเทศไทย และยังคงความสามารถในการเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจดังกล่าวมาจนปัจจุบัน

การเป็นผู้นำในธุรกิจบริหารจัดการกองทุนที่ยาวนาน สะท้อนถึงความไว้วางใจของลูกค้าที่มีให้ทิสโก้มาอย่างต่อเนื่อง หัวใจสำคัญของธุรกิจนี้ คือ ความสามารถในการบริหารเงินกองทุนของลูกค้าให้งอกเงย ด้วยนโยบายที่มุ่งเน้นการรักษาผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่ลูกค้าได้อย่างยั่งยืนในวัยเกษียณ สอดรับกับเป้าหมายเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย ที่มีความสามารถในการรับความเสี่ยงที่ต่างกัน อันเป็นที่มาของการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และรูปแบบบริการใหม่ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าอย่างไม่หยุดนิ่ง โดยใช้ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ในเครือทิสโก้ มาเพิ่มทางเลือกที่หลากหลายให้กับลูกค้า ให้บริการในฐานะผู้เชี่ยวชาญ เรื่องการลงทุนที่แสวงหาโอกาสทางการลงทุนใหม่ๆ เพื่อให้ผลตอบแทนที่ดีกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยยึดมั่นในจรรยาบรรณสูงสุด สะท้อนผ่านการมีวินัยในการลงทุน มีระบบบริหารจัดการกองทุนที่ชัดเจนและโปร่งใส รวมทั้งพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ความเสี่ยงที่ดีอย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ความยั่งยืนสูงสุดที่ลูกค้าพึงได้รับการบริหาร ทรัพย์สินภายใต้การดูแลของทิสโก้

Professional Fund Management

TISCO Asset Management, a subsidiary of TISCO, provides various asset management services of private funds, mutual funds and provident funds. TISCO was a pioneer of provident fund business in Thailand and remains market leader until now.

Its key to success for fund management business is an ability to manage and grow money for customers. TISCO focuses on sustainable wealth creation for customers, such as retirement planning. Each customer has different investment goals, based on the risk appetite, and TISCO will give them proper advice and manage their assets professionally and transparently. Its advice reflects investment discipline and profound risk management.

ณ ๓๑ ธ.ค. ๕๕ / As of December 2012

	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ Provident Fund	กองทุนส่วนบุคคล Private Fund	กองทุนรวม Mutual Fund
ทรัพย์สินภายใต้การบริหาร (ล้านบาท)	95,316	33,155	24,253
Asset under management (million baht)			
อันดับในอุตสาหกรรม	3	4	13
Ranking in the industry			

- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ** - จากการเป็นผู้บุกเบิกการบริหารจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในประเทศไทย ทำให้ทิสโก้มีความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี นำมาซึ่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า ทำให้ บลจ. ทิสโก้ ครอบแชมป์บริษัทจัดการที่มีจำนวนบริษัทนายจ้างไว้วางใจเลือกใช้บริการสูงสุดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน (ณ สิ้นเดือน ธ.ค. 55 มีจำนวนบริษัทนายจ้างจำนวน 3,217 บริษัท) และยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดอยู่ใน 3 อันดับแรกมาตลอดเป็นเวลา 25 ปี ของการให้บริการ โดยล่าสุด บลจ. ทิสโก้ ประสบความสำเร็จในการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพแบบหลายนโยบายลงทุน (Master Fund) ขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย เป็นการเพิ่มโอกาสสร้างความมั่งคั่งในยามเกษียณอายุให้แก่สมาชิก โดยเสนอสูตรสำเร็จการลงทุนให้เลือกมากมาย ตลอดจนสูตรพิเศษที่สมาชิกกองทุนฯ แต่ละคนจะสร้างสรรค์ขึ้นเองได้ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน ด้วยการมีนโยบายการลงทุนให้สมาชิกกองทุนฯ ได้เลือกอย่างหลากหลาย (Employee's Choice) มากขึ้น โดยคำนึงถึงไลฟ์สไตล์ของสมาชิกแต่ละรายเป็นสำคัญ โดยในเวลาเพียง 2 ปี ปัจจุบันกองทุน Master Fund ของ บลจ. ทิสโก้ มีขนาดกองทุนเพิ่มขึ้นกว่า 44,000 ล้านบาท

- Provident Funds** – TISCO has entered the provident fund business since the incorporation of the company. During the 44-year experience of provident fund management, TISCO has been honored and trusted by an increased number of clients. TISCO was a top-choice fund manager for provident funds of 3,217 companies as of December 2012. It was ranked in the top tree position in term of market share in the provident fund business for 25 consecutive years. Its latest development was the establishment of Master Fund to accommodate the Employee's Choice program, which allows each employee who is provident fund member to choose his or her investment choice for their own provident fund. The size of its Master Fund is worth 44,000 million baht after setting up in 2 years.



Our Client Says It Best



คุณนิชยา พหุสุต
 กายากรธุรกิจ บริษัท ซินเทค
 คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)

“ตอนนี้ทำงานตลอด 7 วัน ชีวิตค่อนข้างยุ่ง ไปเที่ยวก็ยังลุกขึ้นมาตอบอีเมล ส่งข้อความทำงาน แต่ถึงอย่างนั้น ตัวเองก็ยังมีความสุขอยู่ แต่ตั้งแต่ให้ทิสโก้ดูแล กังเรื่องเงินฝาก เรื่องการลงทุนในกองทุนก็ยอมรับเลยค่ะว่า เจ้าหน้าที่บริการติดตามลูกค้าดีมาก พอครบกำหนดก็จะบึ่งข่าวมาบอก หรือจะโทรไปถามได้ว่าการลงทุนตัวไหนดียังไง ซึ่งจะช่วยย่นระยะเวลาเรา ช่วงนี้เวลาน้อยมากเลย Follow up มันก็ทำให้ระยะเวลาที่เราไปหาข้อมูลมาน้อยลง เราแค่เปรียบเทียบและตัดสินใจเลือกว่าจะทำยังไงกับเงินของเรา เพื่อความมั่นคงทางการเงิน ทำให้ทิสโก้เป็นคำตอบที่ลงตัว”

Khun Nichaya Pahasutara
 A scion of the founder
 of Syntec Construction
 Public Company Limited

Right now, I work 7 days a week. After I chose TISCO to take care of my saving and investment account, I'm very impressed with TISCO staff. They always monitor my account and give me useful investment suggestions which help me save a lot of time. TISCO is my perfect answer.



- **กองทุนรวม** - ทิสโก้มีความมุ่งมั่นในการออกแบบผลิตภัณฑ์กองทุนรวมที่แตกต่าง เพื่อเพิ่มทางเลือกการลงทุนให้แก่ลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้ลงทุนแต่ละกลุ่ม โดยการนำเสนอกองทุนรวมที่ลงทุนในต่างประเทศ (FIF) ที่ครอบคลุมเกือบทุกภูมิภาคของโลก อาทิ กองทุนเอเชีย แปซิฟิก เอ็กซ์ เจแปน กองทุนไชน่า อินเดีย กองทุนละตินอเมริกา ตลอดจนกองทุนรวมต่างประเทศ ประเภทสินค้าโภคภัณฑ์ ได้แก่ กองทุนทองคำ กองทุนน้ำมันและกองทุนสินค้าเกษตร ให้ผู้ลงทุนได้เลือกลงทุนและกระจายความเสี่ยงตามความเหมาะสม โดยการจับจังหวะการลงทุนที่ทันต่อสถานการณ์ คือกลยุทธ์สำคัญในการออกกองทุนรวมของทิสโก้ จึงสามารถตอบโจทย์การลงทุนของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน สะท้อนได้จากผลการดำเนินงานในปี 2555 ที่ผ่านมา กองทุนรวมที่มีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น และเป็นไฮไลท์ของทิสโก้ในปีที่ผ่านมา คือกองทุนประเภท “ทริกเกอร์ฟันด์” (Trigger Fund) ซึ่งเป็นกองทุนที่มุ่งสร้างผลตอบแทนตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยกองทุนทริกเกอร์ฟันด์หลายต่อหลายกองของทิสโก้ สามารถสร้างผลตอบแทนที่น่าพอใจให้แก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ท่ามกลางความผันผวนและสถานการณ์ต่างๆ
- **กองทุนส่วนบุคคล** - ด้วยความเชี่ยวชาญในการวางแผนการลงทุนและให้คำแนะนำการลงทุนอย่างมืออาชีพกับลูกค้ารายใหญ่ ทำให้ลูกค้าให้ความไว้วางใจในบริการกองทุนส่วนบุคคลของ บลจ. ทิสโก้ เป็นอย่างดี จากอดีตจนถึงปัจจุบันมูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การจัดการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้บลจ. ทิสโก้ ถือเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจกองทุนส่วนบุคคลในประเทศไทย สำหรับลูกค้าที่ให้ความไว้วางใจก็มีทั้งที่เป็น ลูกค้าประเภทบุคคลธรรมดา เช่น ท่านเจ้าของกิจการ ท่านผู้บริหาร หรือลูกค้าประเภทสถาบัน ที่เป็นบริษัทเอกชน สหกรณ์ออมทรัพย์ หรือองค์กรต่างๆ ซึ่งล้วนมีความต้องการในการลงทุนที่แตกต่างกัน ทั้งในเรื่องผลตอบแทนที่คาดหวัง ระดับความเสี่ยงในการลงทุนที่ยอมรับได้ โดยบลจ. ทิสโก้ จะต้องทราบดีและเข้าใจถึงความต้องการในการลงทุน รวมถึงข้อจำกัดในการลงทุนของลูกค้าแต่ละราย เพื่อที่จะสามารถออกแบบนโยบายการลงทุนที่เหมาะสมให้กับลูกค้าแต่ละราย อย่างเฉพาะเจาะจง นอกจากนี้ บลจ. ทิสโก้ ยังคงคอยให้คำแนะนำในการปรับเปลี่ยนนโยบายการลงทุนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในการลงทุนแก่ลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อให้แน่ใจว่าเราสามารถตอบโจทย์การลงทุนของลูกค้าได้ในทุกสถานการณ์
- **Mutual Funds** – TISCO designs different type of mutual funds as investment alternatives for customers. Its foreign investment funds (FIF) covers almost every continent in the world such as Asia Pacific Ex. Japan Fund, China-India Fund and Latin America Fund. It also has gold funds, oil funds and commodity funds that investors can diversify investment and risk to suit changing situations. Knowing the right time to invest in dynamic economic conditions is TISCO's strategy to launch new mutual funds. TISCO's high-light products last year were the series of “Trigger Fund”, which offer satisfying targeted returns to customers in the shifting economic situations.
- **Private Funds** – TISCO has professional asset management service for high net-worth customers. Customers of private funds are both individual high net-worth customers and institutional customers who have different investment goals and risk profiles. TISCO works to understand its customer profiles and preferences and designs proper investment choices for them.

บริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ประเภทลูกค้าทั่วไป

บริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ประเภทลูกค้าทั่วไป ดำเนินการโดย บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด (บล. ทิสโก้) โดยมีการให้บริการในประเทศผ่านสำนักงานใหญ่ใน กรุงเทพมหานคร และสาขาของบริษัท 1 แห่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร คือ ศูนย์การค้า เอสพลานาด และอีก 4 แห่ง ในเขตต่างจังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ นครปฐม นครราชสีมา และอุดรธานี ทั้งนี้ นักลงทุนทั่วไปทั้งในและต่างประเทศสามารถใช้บริการผ่านช่องทางการซื้อขายผ่านระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ที่มีเจ้าหน้าที่การตลาดดูแล และระบบเครือข่ายทางอินเทอร์เน็ต (Internet) ที่จะมีการเพิ่มการให้บริการในทุกสาขาของธนาคาร ทิสโก้ทั่วประเทศ เนื่องจากบริษัทมุ่งเน้นการบริการที่มีคุณภาพ คำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า และยึดมั่นในจรรยาบรรณความโปร่งใสถูกต้องเป็นสิ่งสำคัญ

นอกจากนี้ ในปี 2554 บริษัทได้ขยายการให้บริการนายหน้าซื้อขายตราสารอนุพันธ์ โดยเพิ่มบริการซื้อขายฟิวเจอร์ที่อ้างอิงกับทองคำน้ำหนัก 10 บาท (Mini Gold Futures) และเพิ่มระยะเวลาการให้บริการสำหรับการซื้อขายฟิวเจอร์ที่อ้างอิงกับทองคำในช่วงเวลา 18:00 น. - 22:00 น. นอกจากนี้ บล. ทิสโก้ได้เปิดให้บริการฟิวเจอร์ที่อ้างอิงกับราคาน้ำมัน (Oil Futures) เพื่อเพิ่มทางเลือกในการลงทุนและตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร

ในด้านการให้ความรู้แก่นักลงทุน บล. ทิสโก้ ได้จัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการทดลองซื้อขายหลักทรัพย์และตราสารอนุพันธ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตให้นักลงทุนได้ทดลองซื้อขายในระบบจำลอง รวมถึงการจัดอบรมความรู้เกี่ยวกับการลงทุนให้แก่นักลงทุนทั้งรายบุคคลและสถาบันอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง

Private Sales Brokerage

TISCO offers private sales brokerage service for individual investors with its headquarters in Bangkok and five branches nationwide, of which one at Esplanade shopping complex in the capital and four in Chiang Mai, Nakhon Pathom, Nakhon Ratchasima and Udon Thani. Individual investors, both in Thailand and overseas can trade their stocks via its traditional trading system, which have marketing officers to take care of customers, and online.

In 2011, TISCO Securities has expanded to engage in derivatives brokerage services, starting with Mini Gold Futures contracts with 10 baht weight. It also has oil futures product as a new investment alternative. Investors can try to trade stocks and futures product on Internet's virtual account. Investment seminars for both individual and institutional investors are also hosted regularly.



Our Client Says It Best



คุณวิฑานาก วรธนะภูษ กรรมการบริหาร รอยัล คลิฟ โฮเทล กรุ๊ป

ผมเป็นลูกค้าที่สืบทอดมา โดยเคยใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ เวลาซื้อขายหุ้น ผมจะติดต่อกับเจ้าหน้าที่การตลาด และบางทีก็โทรผ่านช่องทางออนไลน์ คือ TISCO e-Trade ผมชอบอ่านงานวิจัยของทีสโก้ เพราะเป็นบทวิเคราะห์ที่มีคุณภาพ ผมมองว่าทีสโก้เป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญทางการเงินได้อย่างดี มีผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ และค่าปรึกษาที่ได้รับจากเจ้าหน้าที่มีข้อมูลละเอียด มีเหตุผลชัดเจน มีวิธีการทำงานที่โปร่งใส

ด้วยความที่ตัวผมเองค่อนข้างยุ่ง ไม่ค่อยมีเวลาติดตามการลงทุน ผมจึงประทับใจในความใส่ใจของเจ้าหน้าที่ทีสโก้มาก เช่น จะโทรมาหาผมเพื่อเตือนหรือให้คำแนะนำต่างๆ เสมอ และคอยส่งงานวิจัยและบทความที่น่าสนใจมาให้อ่าน คอยห่วงใยเรื่องการลงทุนของลูกค้าได้ดีมาก

Khun Vitanart Vathanakul, Executive Director of Royal Cliff Hotels Group

"I have been using TISCO services especially for trading for a long time. Anytime that I have inquiries, I will contact my TISCO marketing team or use TISCO e-Trade, the online trading service. TISCO is a great investment advisory company. It has financial experts who can give me advice

Since I have a busy lifestyle, I'm very impressed with TISCO staff who always give me useful advice and always send me interesting reports and articles."

Our Client Says It Best



คุณนภัส อัสสุกุล
Deputy Managing Director
บริษัท Siam Estate จำกัด
(บันดารากรุ๊ป)

“คิดว่าทิสโก้มีความพอดี ในแง่ของขนาด ด้วย
การเป็นองค์กรขนาดกลางที่มีความทันสมัย
ขณะเดียวกันด้วยประสบการณ์ที่คอยทำงาน
อยู่กระทรวงการคลัง ทำให้ได้เรียนรู้ว่าทิสโก้มี
สถานะทางการเงินที่มั่นคง และมีวิสัยทัศน์ที่กว้าง
ไกล ทั้งในแง่ของการลงทุน การบริหารความเสี่ยง
และการให้คำแนะนำที่มีความชัดเจน ตรงไปตรง
มา และได้รับการดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดี จึงรู้สึก
ประทับใจในการให้บริการ”

Khun Naputt Assakul,
Deputy Managing Director
of Siam Estate Co., Ltd.
(Bandara Group)

“TISCO is a modern mid-sized
organization which has strong
financial status and forward-looking
vision for investment, risk management
and straightforward advice for
customers. I'm very impressed
with its service and care”.

บริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ประเภทสถาบัน

บริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ประเภทสถาบัน ดำเนินการโดย บล. ทิสโก้ ซึ่งเป็นสมาชิกหมายเลข 2 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพมหานครเป็นช่องทางให้บริการ ณ สิ้นปี 2555 บล. ทิสโก้ มีส่วนแบ่งตลาดในการให้บริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ประเภทสถาบัน 3.1% แบ่งเป็นส่วนแบ่งตลาดสถาบันในประเทศ 2.3% และสถาบันต่างประเทศ 3.5% บริษัทใช้กลยุทธ์ในเชิงรุกทั้งด้านการตลาดและการขายอย่างต่อเนื่อง โดยนำบริษัทจดทะเบียนชั้นนำของประเทศไปพบปะให้ข้อมูลแก่นักลงทุนต่างประเทศทั่วโลก และการจัดประชุมสัมมนาด้านตลาดเงินและตลาดทุนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ

บริษัทหลักทรัพย์ที่ปรึกษาการลงทุน ดอยซ์ ทิสโก้

บริการงานวิจัยและที่ปรึกษาการลงทุน แก่ลูกค้าสถาบันทั้งในและต่างประเทศ

ทิสโก้ ได้ร่วมกับ กลุ่มธนาคารดอยซ์แบงก์ (Deutsche Bank Group) กลุ่มสถาบันการเงินระดับโลก เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุนใหม่ “บริษัทหลักทรัพย์ที่ปรึกษาการลงทุน ดอยซ์ ทิสโก้” (บลป. ทิสโก้) เพื่อให้บริการวิจัยหลักทรัพย์ และคำแนะนำด้านกลยุทธ์การลงทุนที่มีคุณภาพระดับโลก แก่นักลงทุนสถาบันทั้งในและต่างประเทศ ด้วยการผสมผสานความเชี่ยวชาญระดับโลกจากดอยซ์แบงก์ และความเข้าใจตลาดในประเทศของทิสโก้ โดยได้เริ่มดำเนินธุรกิจอย่างเป็นทางการแล้วในเดือนธันวาคม 2555 ที่ผ่านมา

บริษัทหลักทรัพย์ที่ปรึกษาการลงทุน ดอยซ์ ทิสโก้ จำกัด ให้บริการแก่นักลงทุนสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ต้องการเข้ามาลงทุนหรือเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในตลาดหุ้นไทย ที่ยังคงมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยให้บริการทางด้านงานวิจัยหลัก
ทรัพย์ และบริการที่ปรึกษาการลงทุนอย่างเต็มรูปแบบ

Institutional Brokerage

As the Stock Exchange of Thailand's member broker no. 2, TISCO Securities provides brokerage service for institutional investors through its Bangkok offices. At the end of 2012, TISCO Securities controlled a 3.1% market share for institutional investors, of which local institutes 2.3% and foreign institutes 3.5%. Its main strategy to attract more foreign investors was to enhance its research quality and to bring leading listed companies to meet foreign institutional investors in many parts of the world more often.

Deutsche TISCO Investment Advisory

A new joint venture for equity research and advisory services for institutional investors

In 2012, TISCO Securities and Deutsche Bank Group have established a new entity called Deutsche TISCO Investment Advisory Company Limited to offer a full range of equity research and advisory services in Thailand for institutional investors in Thailand and institutional investors offshore seeking exposure to Thailand's equity market

รางวัลแห่งความสำเร็จ

ทิสโก้ได้พิสูจน์ให้เห็นถึงความเป็นผู้เชี่ยวชาญทางธุรกิจในด้านต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง จากการคว้ารางวัลอันทรงเกียรติทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยล่าสุดในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ทิสโก้ยังคงผลงานอันโดดเด่น โดยได้รับรางวัลผู้ดำเนินงานภาคเอกชนยอดเยี่ยม ได้แก่รางวัล “Top Bank in The Secondary Market for Corporate Bonds 2012” ในปี 2555 และรางวัล “Best Bank in Thai Baht Corporate Bonds” จากนิตยสาร The Asset ติดต่อกันถึง 5 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2553 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้ค้าตราสารหนี้ ประเภทหุ้นกู้ภาคเอกชน (Thai Corporate Bonds) ซึ่งแสดงถึงศักยภาพการบริการและทีมงานคุณภาพได้เป็นอย่างดี ด้านผลงานการบริหารจัดการกองทุนได้รับรางวัล SET Awards 2010 ประเภท “บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนยอดเยี่ยม” (Best Asset Management Company Awards) ในปี 2553 ซึ่งเป็นรางวัลที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับนิตยสารการเงินธนาคาร และยังได้รับรางวัล “บริหารกองทุนหุ้นยอดเยี่ยม ระยะเวลา 3 ปี” จาก Lipper Fund Awards 2010 ในปี 2553 อันสะท้อนถึงผลงานการบริหารกองทุนที่โดดเด่น

นอกจากนี้ได้รับรางวัล SET Awards 2012 ประเภท “บริษัทหลักทรัพย์ดีเด่น” (Outstanding Securities Company Awards) ด้านการให้บริการหลักทรัพย์แก่นักลงทุนบุคคล ในปี 2555 และรางวัล SET Awards 2011 ประเภท “บริษัทหลักทรัพย์ยอดเยี่ยม” (Best Securities Company Awards) ด้านการให้บริการหลักทรัพย์แก่นักลงทุนบุคคล ในปี 2554 และยังได้รับการโหวตจากนักลงทุนในสถาบันการเงินชั้นนำทั่วโลก ให้ได้รับรางวัล “บริษัทหลักทรัพย์ยอดเยี่ยม 2010” จากงาน Asiamoney Award 2010 ประเทศฮ่องกง ในปี 2553 จากความโดดเด่นด้านงานวิเคราะห์หลักทรัพย์ของสำนักวิจัยทิสโก้ ทีมให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ที่เข้มแข็ง และความสามารถด้านวาณิชธนกิจ รวมถึงการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินให้แก่ธุรกิจต่างๆ ในตลาดทุน สะท้อนความเป็นที่ปรึกษาทางการลงทุนที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าทิสโก้ในวันนี้ ■

Prestigious Awards

TISCO provides financial advisory service to wealth and asset management customers with integrity, credibility and reliability for more than 44 years. During the past three years, TISCO received many awards to confirm its high quality and professionalism. In 2012, TISCO received the “Top Bank in The Secondary Market for Corporate Bonds 2012” and the “Best Bank in Thai Baht Corporate Bonds” in 2010 by The Asset magazine, of which TISCO obtained this award for five consecutive years during 2006-2010. In the same year, TISCO was awarded the SET Awards 2010 in the category of the “Best Asset Management Company”. It also received “Thailand Best Equity Fund Group over Three Years” at the Lipper Fund Award 2010.

TISCO also got the “Outstanding Securities Company Awards” from the SET Awards 2012 and the “Best Securities Company Awards” from the SET Awards 2011 and was voted the “Excellent Securities Company 2010” from the Asian Money Summer Awards 2010 in Hong Kong for its research excellence, which TISCO was chosen for its outstanding in research capability, brokerage service team and investment banking service, providing the best services with high caliber and highly experienced professionals. ■





การกำกับดูแลกิจการ และความรับผิดชอบต่อสังคม

Corporate Governance & Corporate Social Responsibility

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี หัวใจสำคัญของธุรกิจ / Good Corporate Governance: Key of the business
- ผู้ถือหุ้น / Shareholders
- ลูกค้า / Customers
- พนักงาน / Employees
- สังคม / Society
- สิ่งแวดล้อม / Environment

การกำกับดูแลกิจการ และความรับผิดชอบต่อสังคม / Corporate Governance & Corporate Social Responsibility



แข็งแกร่ง ยั่งยืน ตลอด 4 ทศวรรษ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) คือ หัวใจสำคัญที่ทำให้ทิสโก้ดำเนินธุรกิจการเงินและการลงทุนมาอย่างยั่งยืนกว่า 44 ปี นโยบายสำคัญ คือ การมีแบบปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเดียวกันของทั้งกลุ่ม อันนำไปสู่ความเชื่อมั่น เชื่อถือได้ ให้กับเหล่าหุ้นส่วนคนสำคัญของทิสโก้ ไม่ว่าจะเป็น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม

สำหรับทิสโก้ ธุรกิจต้องดำเนินควบคู่ไปกับการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม และการดูแลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างดีที่สุด เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน นั่นคือแรงผลักดันสำคัญทำให้ทิสโก้ มุ่งมอบผลประโยชน์ระยะยาวแก่ทุกฝ่าย ด้วยความยุติธรรม โปร่งใส และเชื่อถือได้ บนการทำงานอย่างมืออาชีพ สำหรับทิสโก้แล้ว นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไม่เพียงจรรีไว้ให้เป็นลายลักษณ์อักษร หากยังต้องถูกนำมาใช้อย่างเต็มที่และเคร่งครัด

Strength and Sustainability over 4 decades

Corporate Governance is the force that drives TISCO in financial and investment business for 44 years. The company's commitment to the highest ethical standards and good corporate governance is the result of its belief that a truly successful business is one that conducts itself as a good corporate citizen of the society in which it operates. This can only be achieved by ensuring that the rights and interests of all stakeholders: shareholders, customers, employees, business partners, competitors, society and the environment are fully protected.

การกำกับดูแลกิจการที่ดี หัวใจสำคัญของธุรกิจ

ทิสโก้มุ่งเน้นการให้บริการทางการเงินที่ทันสมัย สร้างสรรค์ และเหมาะสม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยยึดมั่นในมาตรฐานสูงสุดด้านจรรยาบรรณและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยตระหนักว่าธุรกิจต้องดำเนินควบคู่ไปกับการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมและการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง

ทิสโก้จึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) โดยอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2549 ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ซึ่งครอบคลุมโครงสร้างการกำกับดูแลแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ โครงสร้างการปฏิบัติงาน หน้าที่ของหน่วยงานกำกับดูแล และนโยบายการปฏิบัติงานแบบรวมศูนย์ เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มอย่างเคร่งครัด



Good Corporate Governance: Key of the business

Corporate Governance Code of Conduct is set up to provide guiding principles of good corporate governance in order to ensure that the company complies with all relevant laws and regulations and carries out duties with maximum accountability, transparency, and equitable treatment to all stakeholders.

TISCO respects the rights of shareholders. The company is committed to ensure equitable treatment to all stakeholders so that they are able to fully exercise their rights. TISCO treats all shareholders fairly and equally. All shareholders receive important and accurate information at the same time.



Did you know?

ทิสโก้ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงต่อนักลงทุนอย่างโปร่งใส เพื่อรองรับมาตรฐานการรายงานระหว่างประเทศ ฉบับที่ 7 เรื่องการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานกองทุนตามหลักการที่ 3 ของ เกณฑ์ Basel II

TISCO also places a strong emphasis on providing transparent risk disclosure to investors. TISCO has adopted International Financial Reporting Standards Number 7 (IFRS7) and has enhanced its risk management system in order to support the capital requirements of Basel II

ระบบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มทิสโก้มีเป้าหมายในการจัดสรรทรัพยากรเงินกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ให้สอดคล้องกับการเจริญเติบโตทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

TISCO places great importance on product enterprise-wide risk management through greater diversity in business and financial activities. TISCO balances the desire for business expansions with justified risk and return.



เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการในองค์กรรวม ทิสโก้จึงผนึกโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มให้เป็นหนึ่งเดียว โดยใช้วิธีรวมศูนย์ มีคณะกรรมการและอนุกรรมการที่แข็งแกร่งและโปร่งใส มาทำหน้าที่ตรวจสอบอยู่เบื้องหลัง แนวทางการกำกับดูแลกิจการของทิสโก้ ยึดมั่นในมาตรฐานสูงสุดแห่งจรรยาบรรณวิชาชีพและการกำกับดูแลกิจการที่เคร่งครัดและต่อเนื่อง ครอบคลุม 5 ประเด็นสำคัญ

ไม่ว่าจะเป็น **สิทธิของผู้ถือหุ้น** ซึ่งเปรียบเสมือนเจ้าของบริษัทที่แท้จริง โดยให้ความสำคัญกับการรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มด้วยความเสมอภาค พร้อมส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตัวเองอย่างเต็มที่ **การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน** ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รายย่อย บุคคลธรรมดา สถาบันหรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ให้ได้รับข้อมูลที่สำคัญอย่างถูกต้องครบถ้วนในเวลาเดียวกัน เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถใช้อิทธิพลและแต่งตั้งคณะกรรมการอิสระได้ พร้อมให้ลงคะแนนเป็นรายคนเพื่อความโปร่งใสและเป็นธรรม **บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย** ทิสโก้มีนโยบายรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาถึงสิทธิตามกฎหมายที่ทุกคนพึงได้รับ **การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส** ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีข้อมูลทางการเงิน อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เสมอภาคและทันต่อเหตุการณ์ เป็นไปตามกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และ **ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ** ที่ต้องติดตามการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินนโยบายที่เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ พร้อมรักษาไว้ซึ่งมาตรฐานทางจรรยาบรรณสูงสุดตามนโยบายของกลุ่มทิสโก้

For director appointment agenda, TISCO has introduced a Cumulative Voting process, which allows minority shareholders to take part in nominating and appointing Independent Directors. The company always ensures the rights and interests of all stakeholders are treated with care and well protected according to their legal rights and it also ensures transparency disclosure. TISCO provides financial reports and non-financial information, in accurate, complete transparent, equitable and timely manners, in compliance with applicable laws and regulations. The last code of conduct is responsibilities of the Board. One of the board's responsibilities is to monitor TISCO's operations to ensure that key policies are implemented effectively and efficiently and in accordance with all laws, rules and regulations as well as upholding the highest ethical standards.

บริหารความเสี่ยง สู่ความมั่นคงทางการเงิน

การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) นับเป็นอีกหัวใจสำคัญ ในนโยบายด้านการกำกับกิจการที่ดีของทีเอสโก้ ระบบการบริหารความเสี่ยงที่ก้าวหน้าทันต่อเหตุการณ์ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง คือปัจจัยสนับสนุนการทำธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพิ่มผลตอบแทนที่ดี และสามารถบริหารการเงินกองทุนได้อย่างแข็งแกร่ง อันนำมาซึ่งความมั่นคงและยั่งยืนของทีเอสโก้ในวันนี้

ระบบการบริหารความเสี่ยงของทีเอสโก้ นับได้ว่ามีความก้าวหน้าอย่างสูงในธุรกิจธนาคารพาณิชย์ โดยธนาคารทีเอสโก้ได้รับอนุมัติให้ดํารงเงินกองทุนตามเกณฑ์ Basel II - Internal Ratings Based Approach (IRB) อย่างเป็นทางการตั้งแต่เดือนธันวาคมปี 2552 เป็นต้นมา และมีการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางการดํารงเงินกองทุนตามเกณฑ์ดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อัตราส่วนความเสี่ยงพหุของเงินกองทุนสามารถสะท้อนถึงความเสี่ยงที่แท้จริงของธุรกิจ อันส่งผลถึงความแข็งแกร่งของฐานะการเงินของกลุ่มทีเอสโก้ ทั้งนี้ เพื่อการบริหารความเสี่ยงอย่างระมัดระวัง จึงมีกระบวนการจัดสรรเงินกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ โดยมุ่งสร้างผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้ความเสี่ยงที่เหมาะสม ด้านเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงที่ทันสมัยได้ถูกพัฒนาและนำมาใช้อย่างต่อเนื่อง พร้อมปรับปรุงระบบการบริหารความเสี่ยงการดํารงเงินกองทุนตามเกณฑ์ Basel II อย่างต่อเนื่องต่อไปด้วย

Risk Management

TISCO places great importance on product enterprise-wide risk management through greater diversity in business and financial activities. The company balances the desire for business expansions with justified risk and return.

TISCO has developed a standard risk measurement tool using the company's internal model, which is based on industry practices and has been accepted by the regulatory authorities. TISCO has efficiently allocated its available economic capital for business expansion to correspond with its objective for maximizing shareholder value according to the level of risk. In addition, TISCO bank has enhanced its risk management system in order to support the capital requirements of Basel II-Internal Ratings Based Approach (IRB) since 2009.





การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับนโยบายด้านบรรษัทภิบาลและมีแนวปฏิบัติที่เคร่งครัด สูงกว่ามาตรฐานมาตลอดระยะเวลากว่า 44 ปี จึงมีความพร้อมในการขยายผล ทั้งในด้านการเผยแพร่แนวคิด การเปลี่ยนแปลงทัศนคติไปสู่การปฏิบัติ โดยในปี 2553 กลุ่มทิสโก้ได้ร่วมลงนามแสดงเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมต่อต้านการทุจริตของภาคเอกชนไทย ใน “การประชุมระดับชาติว่าด้วยการสร้างแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ในการต่อต้านการทุจริตของภาคเอกชนไทย” ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับหอการค้าไทย หอการค้าต่างชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสมาคมธนาคารไทย เพื่อร่วมกันส่งเสริมให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสของภาคธุรกิจเอกชน โดยโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) นี้เป็นโครงการระดับชาติที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ หรือ ป.ป.ช. และ Center for International Private Enterprise (CIPE)

ต่อมาในปี 2554 กลุ่มทิสโก้ยังได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการทุจริต” เพิ่มเติม เพื่อให้บริษัทในกลุ่มทิสโก้มีการบริหารจัดการด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล อีกทั้งทิสโก้ยังสนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยเพื่อการต่อต้านการทุจริตเป็นประจำทุกปี

Anti-corruption

TISCO emphasizes on Corporate Governance policy and has followed this path with high standard for more than 44 years. In 2010, TISCO signed a mutual agreement with the Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption in “Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption Seminar” hosted by Thai Institute of Directors Association (IOD), Thai Chamber of Commerce (TCC), Joint Foreign Chambers of Commerce (JFCCT), the Listed Companies Association, Thai Bankers’ Association, Federation of the Thai Capital Market Organizations and Federation of Thai Industries to create awareness against corruption in Private Sector. This national project was well-supported by Office of the National Anti-Corruption Commission and Center for International Private Enterprise (CIPE)

In 2011, TISCO has launched the additional plan in the Company’s “Anti-corruption policy” to guide the group of companies to practice with honesty, efficiency and effectiveness and ready to support Private Sector’s anti-corruption activities every year.

รางวัลสะท้อนการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ด้วยนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งถูกนำมาปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง ทำให้ทิสโก้ได้รับการยกย่องจากสถาบันต่างๆ สะท้อนถึงการทำงานที่โปร่งใส น่าเชื่อถือ และมีความเป็นมืออาชีพของกลุ่มทิสโก้ตลอดเวลาที่ผ่านมา โดยรางวัลล่าสุดที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานการปฏิบัติงาน อันเป็นเครื่องสะท้อนให้เห็นถึงมาตรฐานในการดำเนินนโยบายและผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในสาขาธุรกิจต่างๆ ที่กลุ่มทิสโก้ได้รับ มีดังนี้

- **คณะกรรมการแห่งปี 2553/2554** บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลคณะกรรมการแห่งปี 2553/2554 (Board of the Year Awards 2010/11) โดยกลุ่มทิสโก้ ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติถึง 2 รางวัล ได้แก่ “รางวัลคณะกรรมการแห่งปี - ดีเด่น” และ “รางวัลคณะกรรมการตรวจสอบแห่งปี” โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association: IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย เพื่อการประกาศเกียรติคุณคณะกรรมการที่มีคุณภาพและประสิทธิผล เพื่อกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวในการยกระดับมาตรฐานของคณะกรรมการบริษัทจดทะเบียน และส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- **รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านการรายงานบรรษัทภิบาลดีเยี่ยม ปี 2554 และ 2555** บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านการรายงานบรรษัทภิบาลดีเยี่ยม หรือ Top Corporate Governance Report Awards จากการประกาศผลรางวัล SET Awards 2554 และ 2555 ติดต่อกัน 2 ปีซ้อน โดยรางวัลดังกล่าวจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และวารสารการเงินธนาคาร โดยรางวัลดังกล่าวเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนเปิดเผยไว้ในแบบแสดงข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปีและเว็บไซต์ รวมทั้งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น



Awards reflecting Good Governance Practice

With a strong commitment to good governance practice, TISCO has been awarded for its transparency, reliability and professionalism by many organizations as follow:

- **Board of the Year Awards 2010/11** TISCO Financial Group received 2 prestigious awards, “Board of the Year for Distinctive Practices” and “Audit Committee of the Year” by the Thai Institute of Directors Association (IOD), in collaboration with the Stock Exchange of Thailand (SET), The Thai Chamber of Commerce, The Federation of Thai Industries, Thai Bankers Association, Thai Listed Companies Association and Federation of Thai Capital Market Organizations to honor the top performing boards of the SET listed companies and help promote good corporate governance practice.
- **Top Corporate Governance Report Awards 2010 & 2011** TISCO Financial Group received Top Corporate Governance Report Awards 2010 & 2011 from the SET Awards, organized by Stock Exchange of Thailand and Money and Banking Magazine. The award were presented to listed companies with outstanding corporate governance reports considering information disclosed in the Annual Report, Annual Registration Statement (Form 56-1), AGM Notice to shareholders and AGM minutes.



- รางวัลรัฐภาพกรพัฒนา ปี 2554 ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด รับรางวัล “รัฐภาพกรพัฒนา ประจำปี 2554” รางวัลต้นแบบแห่งธรรมาภิบาลขององค์กร จัดโดยกรมสรรพากร กระทรวงการคลัง โดยรางวัลนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะมอบให้แก่ผู้เสียภาษีที่ได้รับการคัดเลือกว่ามีการเสียภาษีในระดับที่ดีและมีคุณภาพ ควรค่าแก่การยกย่อง เพื่อให้ผู้เสียภาษีที่ถูกต้องซื่อสัตย์เหล่านั้นได้รับเกียรติ เกิดความภาคภูมิใจ เห็นถึงความสำคัญของการเสียภาษีที่มีผลอย่างยิ่งต่อความเจริญมั่นคงของประเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมไทยให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นตัวอย่างให้แก่บุคคลอื่นหรือองค์กรอื่นเจริญรอยตาม มีผู้รับรางวัลซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัทห้างร้านต่างๆ และบุคคลเข้ารับมอบรางวัลในครั้งนี้ แบ่งเป็นผู้เสียภาษีบุคคลธรรมดา 11 ราย และผู้เสียภาษีนิติบุคคลรายจังหวัด 109 ราย



- ผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2553 ระดับดีเลิศ บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2553 ในระดับ “ดีเลิศ” ภายใต้โครงการ Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2010 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association: IOD) ซึ่งเป็นผลสำรวจที่พิจารณาบริษัทจดทะเบียนจากเกณฑ์ต่างๆ ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติที่เท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ซึ่งเป็นผลสำรวจที่สะท้อนการบริหารและกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มทิสโก้

- **Ratsadakorn-pipat Awards 2011** TISCO Bank Plc. and TISCO Asset Management Co., Ltd. received Ratsadakorn-pipat Award 2011, organized by the Department of Revenue, Ministry of Finance. The Ratsadakorn-pipat Award Ceremony is held annually in order to give recognition to taxpayers who have complied with regulations and paid their taxes on time. The award given aims to promote the role of being a good and responsible taxpayer. For corporate taxpayers, the award encourages corporate governance that complies with tax-filing regulations. The compliance will lead to an increase in the government's revenue as a whole. This year the award is given to 11 individual taxpayers and 109 corporate taxpayers from all over the country.

- **An “Excellent” score from the Ordinary General Meeting for the year 2010** TISCO Financial Group Plc. received an “excellent” cooperate governance recognition levels in the Corporate Governance Report of Thai listed Companies 2010 by Thai Institute of Directors Association (IOD)

ผู้ถือหุ้น

ทิสโก้ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของผู้ถือหุ้นผู้เป็นเจ้าของบริษัทที่แท้จริง โดยการรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างเสมอภาค สิทธิขั้นพื้นฐานตามกฎหมายของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของบริษัท การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอผ่านทางช่องทางที่เข้าถึงได้ง่ายและในเวลาที่เหมาะสม การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ กำหนดค่าตอบแทนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี รวมถึงเรื่องอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยต่อบริษัท เป็นต้น



นอกจากนี้ ทิสโก้ยังส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนอย่างเต็มที่ ด้วยการอำนวยความสะดวกและจัดหาช่องทางที่เอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิได้โดยไม่ยุ่งยาก เช่น การให้ข้อมูลสำคัญผ่านเว็บไซต์ของบริษัท การจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นโดยตรง การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้นและบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ และการอำนวยความสะดวกในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

ทิสโก้ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มได้รับข้อมูลที่สำคัญของบริษัทครบถ้วนในเวลาเดียวกัน และในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทใช้วิธีลงคะแนนเสียงแบบสะสม Cumulative Voting โดยผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถใช้สิทธิเสนอชื่อและแต่งตั้งกรรมการอิสระ และมีการลงคะแนนแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล เพื่อความเป็นธรรมและโปร่งใส นอกจากนี้ยังไม่สนับสนุนการทำรายการระหว่งกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หากจำเป็นต้องผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบโดยคณะกรรมการตรวจสอบ โดยผู้มีส่วนได้เสียพิเศษในรายการใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการอนุมัติการทำรายการ

Shareholders

TISCO respects the rights and benefits of all groups of shareholders equally so that they are able to fully exercise their rights by providing them with convenient access to relevant information and facilitating an appropriate level of communication, inviting shareholders to propose agenda items in the annual general meeting and nominate qualified candidates for director position. The company assigns inspectors to oversee and monitor the shareholders meeting to ensure that the meeting is conducted with transparency.

Equitable Treatment of Shareholders

The company treats all shareholders fairly and equally. All shareholders receive important and accurate information at the same time. For director appointment agenda, TISCO has introduced a Cumulative Voting process, which allows minority shareholders to take part in nominating and appointing Independent Directors. To ensure transparency and equitable treatment, shareholders are also allowed to cast their votes for individual director.

โครงสร้างผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 8 พ.ค. 2555 / Major Shareholders as of May 8, 2012

ผู้ถือหุ้น Major Shareholders	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) Holding (%)
1. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด THAI NVDR CO., LTD.	13.19
2. CDIB & PARTNERS INVESTMENT HOLDING PTE. LTD.* CDIB & PARTNERS INVESTMENT HOLDING PTE. LTD.*	10.00
3. HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD	6.14
4. CHASE NOMINEES LIMITED 42 CHASE NOMINEES LIMITED 42	5.93
5. บริษัท สาทินี จำกัด SATHINEE CO., LTD	4.93
6. STATE STREET BANK EUROPE LIMITED STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	4.12
7. BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES LUXEMBOURG BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES LUXEMBOURG	3.43
8. กองทุนเปิด กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล KRUNGSRI DIVIDEND STOCK LTF	2.89
9. สำนักงานประกันสังคม (2 กรณี) SOCIAL SECURITIES FUND (2 CASES)	2.83
10. J.P. MORGAN BANK LUXEMBOURG S.A.20 J.P. MORGAN BANK LUXEMBOURG S.A.20	2.65
รวม Subtotal	56.11
11. อื่นๆ Others	43.89
รวมทั้งสิ้น Total	100.00

ข้อมูลที่สำคัญ / Financial Highlights

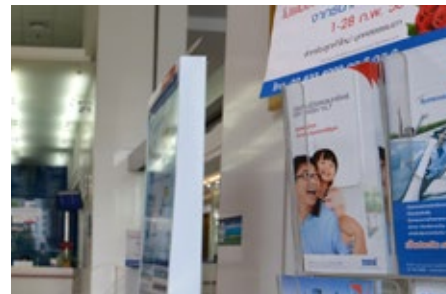
หน่วย : ล้านบาท million baht

สรุปผลการดำเนินงาน	2551 2008	2552 2009	2553 2010	2554 2011	2555 2012
กำไรสุทธิ Net profit	1,714	1,988	2,888	3,267	5,128
ปันผลต่อหุ้น (บาท) Dividend per share (baht)					
บุริมสิทธิ Preferred	2	2.24			
สามัญ Common	1	1.74	2.25	2.35	2.4
สินทรัพย์รวม Total Assets	126,173	138,804	171,408	220,718	290,497

ลูกค้า

แนวปฏิบัติในการทำธุรกรรมกับลูกค้า

ทิสโก้ยึดหลักการรู้จักกับลูกค้า และการตรวจสอบเพื่อรับทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer and Customer Due Diligence – KYC/CDD) ตามแนวปฏิบัติที่ดีของสถาบันการเงิน โดยเจ้าหน้าที่ที่ทำธุรกรรมทางการเงินใดๆ กับลูกค้า ต้องปฏิบัติตามขั้นตอนการปฏิบัติเกี่ยวกับการรู้จักกับลูกค้า และการตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้าของแต่ละหน่วยธุรกิจกำหนด เพื่อป้องกันไม่ให้ทิสโก้ถูกกลุ่มบุคคลใดใช้เป็นช่องทางในการกระทำความผิด โดยมีการจัดกลุ่มลูกค้า และกำหนดขอบเขตและระดับความเข้มงวดในการรู้จักตัวตนลูกค้า และการตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้าแต่ละรายแตกต่างกันไป ตามระดับความเสี่ยงของลูกค้าอย่างถี่ถ้วน เพื่อให้แน่ใจว่า การให้บริการนั้นมิได้ส่งเสริมกิจการที่ขัดต่อกฎหมาย หรือก่อให้เกิดผลกระทบใดๆ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ทิสโก้ให้บริการทางการเงินอย่างมืออาชีพ เน้นการบริหารงานโดยมีลูกค้าเป็นจุดศูนย์กลาง มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย โดยแบ่งธุรกิจหลักครอบคลุมลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มลูกค้ารายย่อย (Retail Banking) กลุ่มลูกค้าบริษัท (Corporate Banking) กลุ่มลูกค้าธนบดีและจัดการกองทุน (Wealth & Asset Management) และการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Governance & Corporate Social Responsibility)

ทิสโก้แนะนำผลิตภัณฑ์และบริการตามความต้องการของลูกค้า มีการสื่อสารชี้แจงรายละเอียด เงื่อนไข เพื่อความเข้าใจอันดี โดยคำนึงถึงสิทธิของลูกค้าเป็นหลักและปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ภายใต้หน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด โดยหน่วยงานกำกับ ได้กำหนดนโยบายในการติดต่อสื่อสารกับสาธารณชน (Communications with the Public) ไว้อย่างชัดเจน

Customers

Guidelines for Client Transactions

TISCO follow the principle adopted by reputable financial institutions: "Know Your Customer and Customer Due Diligence – KYC/CDD". Employees directly involved with financial business operations must follow a process of client identification in which all relevant information is obtained on the nature of client's business. This is to avoid dealing with clients involved in any illegal business operations which have an adverse effect on society or the environment.

Responsibility to Consumers

TISCO focuses its services on being customer-oriented and offering a wide variety of products and professional financial services. These are separated into four different service lines: 1) Retail Banking 2) Corporate Banking 3) Wealth & Asset Management and 4) Corporate Governance & Corporate Social Responsibility.

TISCO offers products and services according to the needs of its customers, with a communication of details and conditions to help clarify understanding with respect for the rights of its customers, as well as being compliant with the law. Consumers are protected by strict regulatory bodies which have specified a policy concerning public communication with consumers. It is clearly defined by "Communications with the Public"



การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่เกิดประโยชน์ต่อลูกค้า ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินของทีสโก้ ไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและระบบเศรษฐกิจ อาทิ ทีสโก้ไม่มีบริการสินเชื่อส่วนบุคคล หรือบัตรเครดิต ที่มีการสนับสนุนให้เกิดการใช้จ่ายที่ฟุ่มเฟือย ไม่จำเป็น และสร้างภาระหนี้สินเกินควร บริการสินเชื่อรายย่อยของทีสโก้ เป็นการให้บริการแก่ลูกค้าที่มีความต้องการทางด้านที่อยู่อาศัย ยานพาหนะ และเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจเป็นหลัก นอกจากนี้ ทีสโก้ยังมีบริการรับฝากเงินและการลงทุน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการออมและการลงทุนในระยะยาวเพื่อช่วยให้เกษียณอายุโดยมีเงินสะสมไว้ใช้โดยไม่ลำบาก ทั้งนี้ บริการด้านการลงทุนจะมีเจ้าหน้าที่ให้ความรู้ และมีการอบรมสัมมนาเป็นประจำเพื่อให้คำแนะนำแก่ลูกค้าให้เกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้

Product Development and Financial Benefits for Sustainable Social Development

TISCO's financial products and services are not related to any negative effects in society or economic system. TISCO Bank does not offer any personal loans or credit cards which leads to unnecessary debt. Its retail banking services are provided for customers who need loans when purchasing automobiles, homes, and working capital for businesses. Aside from this, TISCO Bank offers savings and investment services that work to stimulate savings and long-term financial planning for retirement. In this regard, TISCO's financial advisors will give advice for investment, as well as providing training seminars that are necessary to customers wanting to gain a clearer understanding about their financial possibilities.

พนักงาน

เพื่อการสร้างสรรค์คุณค่าที่ยั่งยืน การสร้างทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าถือเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดของธุรกิจ นอกเหนือไปจากการสร้างการเติบโตด้านสินทรัพย์ขององค์กร ทิสโก้มองว่าทรัพยากรบุคคลคือต้นทุนที่มีคุณค่า และมีส่วนอย่างยิ่งต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ท่ามกลางสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

ทิสโก้จึงให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกต่อการสร้างสรรค์ทรัพยากรบุคคล ดังนั้นจึงกำหนดกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลเข้าไว้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยกำหนดนโยบายทั่วไปด้านทรัพยากรบุคคลครอบคลุมบริษัทในเครือให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อประสิทธิภาพในการบริหาร และเปิดโอกาสให้ธุรกิจแต่ละสายงานบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลของตนอย่างเหมาะสม เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจของแต่ละบริษัท

ทิสโก้วางแนวคิดค่านิยมเพื่อหล่อหลอมและสร้างบุคลิกของทิสโก้ให้มีทัศนคติเฉพาะที่เหมาะสมกับค่านิยมขององค์กร พร้อมสะท้อนถึงพฤติกรรมของบุคคลอันจะมีส่วนส่งเสริมให้องค์กรประสบความสำเร็จ 6 ประการ ได้แก่ การคำนึงถึงลูกค้าเป็นหลัก (Customer Priority) ซื่อสัตย์มีคุณธรรม (Integrity) สร้างผลงานที่น่าเชื่อถือ (Reliability), เชี่ยวชาญอย่างผู้นำ (Mastery) มีความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) และให้คำแนะนำที่ดีแก่คนรอบข้าง (Guidance) โดยมีการสื่อสารและจัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ



Employees

TISCO views its human resources as the beginning of value-creation and plays a large part in helping the company to remain competitive, as well as helping to build lasting growth.

TISCO places the highest importance upon building strong human resources. Therefore, human resources and its development have been set as a central part of its business' strategy. This includes setting up a general human resources policy to cover the entire company to increase efficiency in its implementation. This will also allow different areas of the business to add on to this policy to be appropriate to their operations so that they may be more competitive in each of their respective business environments.

TISCO has set its value concepts to help instruct and train its employees to help them foster an attitude appropriate with the values of TISCO, reflecting the behavior needed of our employees to help promote the success of the company. There are a total of 6 corporate values: Customer Priority, Integrity, Reliability, Mastery, Creativity and Guidance.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มทิสโก้มีพนักงานรวมทั้งหมด 3,669 คน ดังรายละเอียดต่อไปนี้
As of December 31st, 2012, the makeup of TISCO's 3,669 employees is detailed below:

หน่วย : คน / Unit : Person

	31 ส.ค. 2554 31 Dec 2011	31 ส.ค. 2555 31 Dec 2012
สาขากลุ่มลูกค้ารายย่อย Retail Banking	2,092	2,065
สาขากลุ่มลูกค้าบริษัท Corporate Banking	184	184
สายจัดการธนบัตรและกองทุน Wealth and Asset Management	476	843
สายบริหารงานส่วนกลาง และความรับผิดชอบต่อสังคม	572	577
Corporate Affairs and CSR		
รวม Total	3,324	3,669

การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

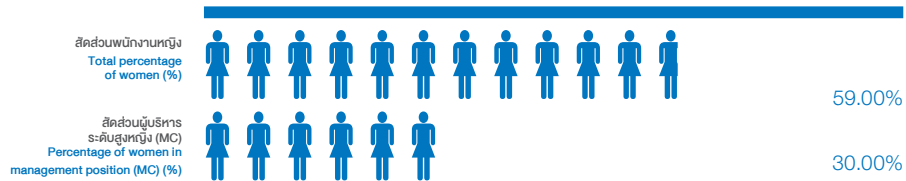
ทิสโก้ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรม เสมอภาค ผู้บริหารให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับไม่ว่าจะจบการศึกษาจากสถาบันใด จะได้รับโอกาสเท่าเทียมกัน ความก้าวหน้าทางวิชาชีพของพนักงาน ขึ้นอยู่กับผลงานความสามารถ โดยใช้ระบบบริหารผลตอบแทนที่มั่นใจได้ว่า พนักงานจะได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม นอกจากนี้ทิสโก้ยังเปิดกว้างในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อความก้าวหน้าในวิชาชีพ สนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยมีช่องทางให้พนักงานแสดงความคิดเห็นผ่านระบบสื่อสารอินทราเน็ตภายในองค์กรและระบบการประเมินผลงาน นอกจากนี้ยังจัดสวัสดิการและกิจกรรมสันทนาการตามความสนใจของพนักงาน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

Respect Human Right and Labor Rights

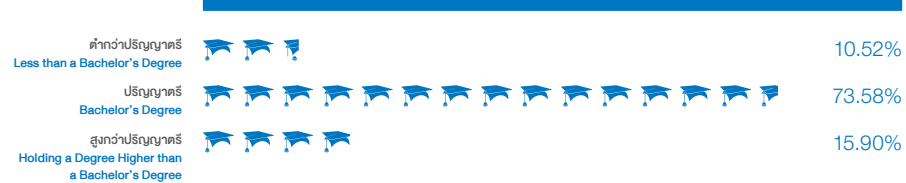
TISCO gives a great amount of importance to fair and equal treatment of its workers. Management also places importance on all of its employees of all levels, so that everyone is treated uniformly. Employees receive fair compensation packages and opportunities for career development and are also encouraged to participate in making suggestions, with a channel available for them to communicate their ideas through the organization's intranet as well as during performance review. Aside from this, the company provides a series of benefits and leisure activities according to the interests of employees in an attempt to help improve their quality of life.

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานหญิง

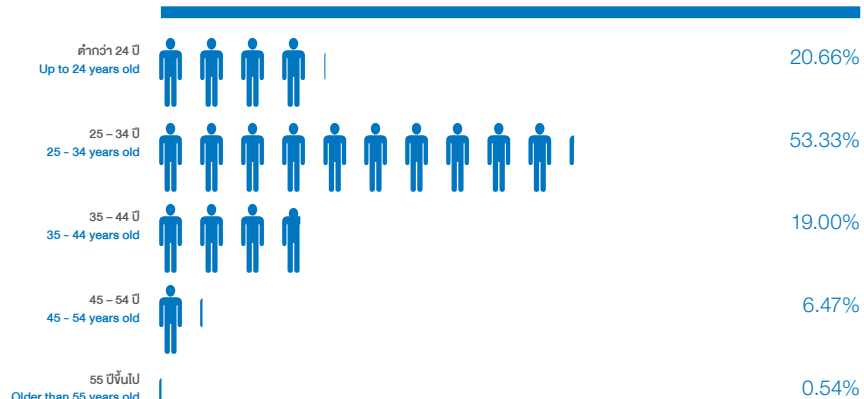
Statistics Related to Female Employees



ระดับการศึกษาของพนักงาน / Education Levels



อายุของพนักงาน / Employee age distribution



การจ้างงานที่เป็นธรรมและการบริหารความก้าวหน้าทางวิชาชีพ

ทิสโก้มีนโยบายในการว่าจ้างบุคลากรระยะยาว โดยว่าจ้างพนักงานที่มีทัศนคติและความสามารถทางวิชาชีพอย่างเหมาะสม เพื่อให้พนักงานเหล่านั้นมีพื้นฐานที่ดีในการพัฒนาศักยภาพและก้าวหน้าทางวิชาชีพในระยะยาว และเปิดกว้างสำหรับการพัฒนาและความก้าวหน้าในชีวิตการทำงานในทุกระดับชั้นภายในกลุ่มทิสโก้ ทั้งภายในหน่วยธุรกิจเดียวกันและข้ามหน่วยงาน การสื่อสารเกี่ยวกับการพัฒนาและความก้าวหน้าในชีวิตการทำงานระหว่างหัวหน้าสายงานและพนักงาน จะต้องกระทำอย่างเปิดเผยเพื่อความโปร่งใสและเพื่อความคาดหวังเป็นที่เข้าใจโดยชัดเจน

ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม

ทิสโก้ถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดที่จะต้องดูแลในเรื่องของสุขภาพและความปลอดภัยในชีวิต เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข ทิสโก้จึงมีนโยบายในการให้ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม กลุ่มทิสโก้ใช้โครงสร้างค่าตอบแทนในรูปแบบผสมผสานเพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะของงาน อุปสงค์และอุปทานของตลาดแรงงาน โดยค่าตอบแทนดังกล่าวรวมถึงเงินเดือน โบนัส เงินจูงใจทั้งแบบคงที่และผันแปร รวมถึงประกันสังคม ค่ารักษาพยาบาล และสวัสดิการอื่นๆ

ด้านสวัสดิการพนักงาน ทิสโก้ให้ความสำคัญกับสุขภาพที่ดีของพนักงาน โดยส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสุขภาพ นอกจากนี้ยังจัดให้มีการตรวจร่างกายและให้คำแนะนำด้านสุขภาพแก่พนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี และมีสวัสดิการทั่วไปที่ครอบคลุมทุกด้าน ได้แก่ สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล การประกันชีวิต การเบิกค่าเล่าเรียนบุตร กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับวิชาเฉพาะด้าน ระบบบริหารเงินเดือนและค่าตอบแทนที่เหมาะสม การจ่ายเงินเดือนและค่าล่วงเวลา สวัสดิการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และที่อยู่อาศัย สวัสดิการเพื่อซ่อมแซมบ้านอยู่อาศัย สวัสดิการเงินกู้เพื่อกรณีฉุกเฉิน เงินโบนัส เป็นต้น

Fair Employment and Career Path Management

TISCO hires its employees for the long-term and will base hiring decisions on appropriate attitude and professional abilities. This will allow them to have the proper basis needs for personal improvement and long-term career development. The company also has a promotion process policy or a policy that encourages "promotion from within" for available job positions. TISCO encourages them to express their goals and expectations through the performance management system and equips them with appropriate tools.

Suitable Salary and Welfare

TISCO believes that its employees are its most important resources and whose health and safety must be taken care of. TISCO has a policy to make sure their employees are well compensated. The compensation structure is one that is fair and also based on the supply and demand of the labor market, determining monthly salary, bonus, and both fixed and variable financial incentives. It also includes social security insurance, healthcare, and other benefits.

Additionally, TISCO sponsors in employees' sports activities and provides annual medical checkup for its employees. TISCO is a host of other benefits including the following: medical expense reimbursement, life insurance, tuition reimbursement for employees' children, provident funds, supporting fees for professional development courses, giving appropriate salaries and remuneration, overtime fees, hire purchase loan services, mortgage loan services, emergency loan services, and other various monetary bonuses.

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน ณ สิ้นปี 2555 Employees Data as of 2012

จำนวนพนักงาน / Number of employees

3,669

เฉลี่ยอายุงานของพนักงาน / Average year of service

6.0

อัตราการลาออกของพนักงาน / Turnover Rate

9.87%

สัดส่วนพนักงานที่มีอายุงานมากกว่า 5 ปี
Percentage of employees with more than 5 years of service

40.85%



องค์กรแห่งการเรียนรู้

การเรียนรู้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ทิสโก้จึงเปิดกว้างสำหรับการพัฒนาและความก้าวหน้าในวิชาชีพทุกระดับชั้นทั้งภายในหน่วยธุรกิจเดียวกันและข้ามหน่วยงาน โดยการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรนั้น มุ่งเน้นการฝึกอบรมในเชิง “การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง” เพื่อให้เกิดผลด้านพฤติกรรมที่คาดหวังอย่างชัดเจน ซึ่งจะฝึกอบรมพนักงานทั้งในด้านความรู้และทักษะเฉพาะด้าน เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานตามประเภทธุรกิจ การฝึกอบรมทั่วไป เพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้และปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมทิสโก้ได้อย่างรวดเร็ว ตลอดจนการฝึกอบรมทักษะและความสามารถที่องค์กรต้องการ

ทิสโก้ได้จัดตั้ง “ศูนย์การเรียนรู้ทิสโก้” (TISCO Learning Center) ขึ้นตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา โดยมีเป้าหมายในการวางแผนการพัฒนาและจัดหลักสูตรการเรียนรู้ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถให้กับองค์กร ผ่านการพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพ การเพิ่มผลผลิตและการพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ โดยการพัฒนางานองค์กรและบุคลากรในทุกระดับชั้น เพื่อเตรียมความพร้อมและเสริมสร้างศักยภาพให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยมีการวางหลักสูตรการเรียนรู้ที่สามารถตอบโจทย์ให้ตรงตามสายงานธุรกิจต่างๆ

Learning Organization

Learning is a part of organization's culture. TISCO broadly encourages professional development of all levels through offering training and personal development, focusing on “Continuous Learning” to help achieving expected growth results and to increase their range of knowledge and skills to help them to be more effective at completing their work tasks. All employees undertake general level training so that they better understand and can more easily and quickly adapt to our company culture.

TISCO established TISCO Learning Center in 2010 with the planned goal to set up a course of learning to help expand the knowledge and abilities of all employees through improving potential and effectiveness, production, and leadership development. This will be done to establish a constant level of readiness and providing the potential of employees to do tasks efficiently, in concordance with the strategic development. Therefore, TISCO has set up a learning course to help address the various business-related problems the company is experiencing.



สังคม

การพัฒนาชุมชนและสังคมด้วยจิตอาสา

ทีสโก้ให้ความสำคัญกับโครงการระยะยาวที่จะมีส่วนช่วยพัฒนาสังคมได้อย่างยั่งยืน กิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคมของทีสโก้จึงมีกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน โดยกิจกรรมหลักที่ทีสโก้ให้การสนับสนุนมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ การสนับสนุนการศึกษาของเยาวชน ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ตลอดจนกิจกรรมช่วยเหลือสังคม และการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมต่างๆ เป็นต้น

กิจกรรมเพื่อสังคมของทีสโก้ ขับเคลื่อนโดยพนักงานจิตอาสาเป็นหลัก แต่ละโครงการมีการตั้งคณะทำงานรับผิดชอบปฏิบัติการและติดตามผลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ โดยมีคณะกรรมการทีสโก้ให้คำแนะนำและติดตามผลการดำเนินงาน ซึ่งรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ กิจกรรมเพื่อสังคมทั้งหมดจะดำเนินไปอย่างสอดคล้องกับค่านิยมของกลุ่มทีสโก้

นอกจากนี้ ทีสโก้ยังเข้าร่วมโครงการสาธารณประโยชน์อื่นๆ รวมทั้งสนับสนุนให้สาขาของบริษัทย่อยในกลุ่มที่กระจายอยู่ในเขตภูมิภาค ให้เข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนในท้องถิ่น โดยเน้นการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน อาทิ การสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพเยาวชน การพัฒนาคุณภาพชีวิต การอนุรักษ์และส่งเสริมสิ่งแวดล้อม เป็นต้น อันจะก่อให้เกิดความมั่งคั่งอย่างยั่งยืนต่อสังคมและประเทศชาติโดยรวม



Society

Fostering Volunteer Spirits

TISCO's community and social development activities are done in a systematic and continuous way to help building sustainable value. TISCO places importance on its long term plans to help improve the sustainability of our society. The main activities that TISCO continuously supports include youth education, improving the self-sufficiency of underprivileged people, as well as various social assistance activities and activities promoting arts and culture.

Working groups for specific social projects have been set up to maintain continuity in the activities with the recommendations given by the board of directors and to evaluate whether the project's desired outcome has been attained. The activities are followed up by the board of directors and reported at the board's meeting annually. The board also encourages TISCO's local branches to participate in community development activities, all of which are undertaken as long-term projects and closely monitored from year to year. This allows them to have a positive effect on the development of local communities with an emphasis on building long-term value. This includes for example, supporting the development potential of young people, improving the quality of life for others, and helping to conserve the environment. This will help to increase the wealth of our society and nation as a whole.



มูลนิธิทีสโก้เพื่อการกุศล มอบทุนการศึกษาปีละกว่า 6,000 ทุน รวมจำนวนทุนที่บริจาค ตั้งแต่ก่อตั้งมูลนิธิ จำนวนทั้งสิ้นกว่า 50,000 ทุน โดย 60% เป็นทุนให้ต่อเนื่อง และมีสถาบันการศึกษาที่ได้รับทุนจำนวนกว่า 700 แห่งทั่วประเทศ

TISCO Foundation for Charity gives scholarships out to over 6,000 people per year. Since the Foundation was established, a total of 50,000 scholarships have been given out, of which 60% were ongoing scholarships. Over 700 different educational institutions all over the country have benefited from these scholarships.

การสนับสนุนการศึกษาและผู้ด้อยโอกาส ผ่านมูลนิธิทีสโก้เพื่อการกุศล

ทีสโก้ก่อตั้ง “มูลนิธิทีสโก้เพื่อการกุศล” ขึ้นในปี พ.ศ. 2525 เพื่อดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมในระยะยาว โดยตลอดระยะเวลากว่า 30 ปี กลุ่มทีสโก้แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการดำเนินงานของมูลนิธิทีสโก้ อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านกิจกรรมหลักอันได้แก่ การพัฒนาเยาวชนที่ด้อยโอกาส โดยการมอบทุนการศึกษาแบบให้เปล่าแก่นักเรียนขาดแคลนทุกระดับชั้นทั่วประเทศ รวมถึงการมอบทุนประกอบอาชีพแก่ผู้ด้อยโอกาส และทุนรักษาพยาบาลแก่ผู้ป่วยอนาถา เป็นการมอบโอกาสให้บุคคลเหล่านี้สามารถกลับมาช่วยเหลือตนเอง เป็นที่พึ่งแก่ครอบครัวโดยไม่เป็นภาระแก่สังคม ทั้งนี้ พนักงานทีสโก้มีส่วนร่วมในกิจกรรมของมูลนิธิทีสโก้ โดยสม่ำเสมอ

ทุนทรัพย์ที่ใช้ในกิจกรรมของมูลนิธิทีสโก้ นำมาจากดอกผลที่ได้รับในแต่ละปีของเงินกองทุน (Capital Fund) อย่างไรก็ตาม เพียงดอกผลของเงินกองทุนยังมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการดำเนินกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของมูลนิธิ ทุนทรัพย์ส่วนใหญ่จึงได้รับการบริจาคจากกลุ่มทีสโก้ โดยในปี 2555 กลุ่มทีสโก้บริจาคเงินสมทบทุนมูลนิธิทีสโก้ ในโอกาสต่างๆ เป็นเงินรวมทั้งสิ้น 27,480,085 บาท

Supporting Education and the Underprivileged through TISCO Foundation for Charity

TISCO Foundation for Charity was established in 1982 to work full time on social development. The Foundation's main activities are to provide scholarships for needy students nationwide, and provide start-up and medical treatment funds for the underprivileged to help them stand on their own feet and be able to earn their living.

Apart from the interest generated by the foundation's capital fund, the foundation has received regular support from the company, TISCO employees and the general public. In 2012, TISCO mainly contributed to TISCO Foundation at the total amount of 27,480,085 baht.

สรุปยอดเงินบริจาคทุนทุกประเภทของมูลนิธิทีสโก้เพื่อการกุศล / TISCO Foundation's Social Support Activities

หน่วย: บาท / Unit: Baht

ปี Year	ทุนการศึกษา Education Support	ทุนรักษาพยาบาล Medical Support	ทุนประกอบอาชีพ Start-Up Fund	รวม Total
2525-2547 1982-2004	85,477,599	3,939,778	1,700,979	91,118,356
2548 2005	9,405,013	109,840	40,400	9,555,253
2549 2006	12,431,750	41,375	80,140	12,553,265
2550 2007	12,650,500	11,710	18,242	12,680,452
2551 2008	18,996,000	100,551	25,000	19,121,551
2552 2009	19,347,800	13,500	81,900	19,443,200
2553 2010	19,715,000	128,274	43,338	19,886,612
2554 2011	19,586,000	43,350	79,698	19,709,048
2555 2012	27,023,000	157,405	299,680	27,480,085

Did you know?

ในปี 2555 มูลนิธิทีเอสโก้ มอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนและนักศึกษาในระดับประถมศึกษา ศึกษามัธยมศึกษา อาชีวศึกษา และอุดมศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์จากสถานศึกษาทั่วประเทศจำนวน 7,293 ทุน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 27,023,000 บาท เป็นนักเรียนทุนต่อเนื่องจำนวน 3,427 ทุน และเป็นทุนใหม่ จำนวน 3,866 ทุน นอกจากนี้ยังได้มอบทุนรักษาพยาบาลและทุนประกอบอาชีพแก่ผู้ยากไร้ทั้งในกรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาค แบ่งเป็นทุนรักษาพยาบาล จำนวน 157,405 บาท และทุนประกอบอาชีพ จำนวน 299,680 บาท

มูลนิธิทีเอสโก้ มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกิจกรรมและทุนต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และนำข้อมูลที่ได้มาจัดสรรทุนและค่าใช้จ่ายในอนาคตให้เกิดประโยชน์มากที่สุด โดยการติดตามผลจะแยกตามประเภทของกิจกรรม มูลนิธิทีเอสโก้ จะติดตามผลการศึกษานักเรียนทุนทุกระดับในทุกภูมิภาคของประเทศไทยเป็นประจำทุกปี และมีการสุ่มเยี่ยมชมบ้านของนักเรียนที่ได้รับทุนอยู่ในปัจจุบันและนักเรียนที่กำลังจะขอรับบริจาคทุน โดยมีตัวแทนคณะกรรมการ เจ้าหน้าที่มูลนิธิ และตัวแทนคณะทำงานซึ่งเป็นพนักงานทีเอสโก้ร่วมเดินทางไปติดตามผลเป็นประจำปีละ 4 ครั้ง ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เพื่อประกอบการพิจารณาทุนต่อเนื่องในปีถัดไป

สำหรับทุนประกอบวิชาชีพ มูลนิธิทีเอสโก้ จะทำการติดตามผลหลังจากที่มอบทุนแล้วเป็นเวลา 1-2 เดือน เพื่อให้แน่ใจว่าผู้ขอรับทุนสามารถประกอบอาชีพได้ตามที่ตั้งใจไว้ นอกจากนี้ ยังมีการติดตามความคืบหน้าหลังจากให้ทุนแล้ว 1 ปีอีกด้วย

In 2012, TISCO Foundation provided 7,293 scholarships at the total amount of 27,023,000 baht to needy students at every level throughout the country. Among these scholarships, 3,427 scholarships have been continuously granted, and 3,866 to the new recipients. Moreover, TISCO Foundation has provided medical support and start-up fund for the underprivileged both in Bangkok and local areas. During the year, contributions were 157,405 baht for medical support and 299,680 baht for start-up funds.

TISCO Foundation regularly follows-up and makes outcome evaluations of the scholarships to maximize its benefits in the future. As for the start-up fund support, the Foundation's staff usually visit the fund recipients to see their progress 2 times, once after the funds have been granted for 2 months, and once after 1 year.



กลุ่มทีเอสโก้เปิดโอกาสให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม “ชั่วโมงอาสาสมัครกับมูลนิธิทีเอสโก้” โดยจัดแบ่งเวลาอย่างน้อย 2 ชม. ร่วมงานอาสาและกิจกรรมต่างๆ ตามความสนใจ เช่น งานคัดแยกขยะผู้รับทุน ร่วมเป็นคณะทำงานในพิธีมอบทุน งานติดตามผลทุน เป็นต้น เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้และเข้าใจสังคมมากขึ้น ตลอดปี 2555 มีพนักงานกลุ่มทีเอสโก้เข้าร่วมอาสาสมัครกว่า 300 คน

TISCO Foundation offers its employees to participate in “Volunteer hours with TISCO Foundation”, the 2-hour volunteer activities which enable employees to take part in social development activity and help creating the sustainability in the society. In 2012, more than 300 employees took part in this activity



โครงการณรงค์บริจาคโลหิตทั่วประเทศ

ทิสโก้ร่วมกับสภาภคชาติไทยจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีมากกว่า 28 ปี สำหรับพนักงาน ลูกค้า และประชาชนทั่วไป ได้มีส่วนร่วมเป็นประจำทุกไตรมาส ณ สำนักงานใหญ่ ถนนสาทรเหนือ และได้ขยายกิจกรรมไปยังสาขาต่างๆ ในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมียอดการเข้าร่วมบริจาคทั้งจากพนักงาน ลูกค้า และประชาชนทั่วไป ดังนี้

Nationwide Blood Donation

TISCO and the Thai Red Cross Society have organized blood donation events for over 28 years for employees, customers, and the public quarterly at TISCO headquarter office, North Sathorn. The activity has also been held at TISCO branches nationwide, as follow:

ยอดบริจาค Blood Donation	2551 2008	2552 2009	2553 2010	2554 2011	2555 2012
จำนวนหน่วย No. (unit)	901	3,231	2,840	2,743	4,429
ปริมาณโลหิต (ซีซี) Quantity (CC.)	342,400	1,243,100	1,136,200	1,049,650	1,726,650

Did you know?



ปี 2555 ทิสโก้จัดกิจกรรมสมณศบบริจาคโลหิต เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสเจริญพระชนมพรรษา 80 พรรษา รวม 16 ครั้ง มียอดบริจาคโลหิตทั่วประเทศจำนวน 4,429 หน่วย คิดเป็น 1,726,650 ซีซี นับเป็นปริมาณโลหิตที่ได้สูงสุดนับตั้งแต่ดำเนินโครงการ สามารถช่วยเหลือผู้ป่วย หรือผู้ต้องการโลหิตฉุกเฉิน ได้กว่า 12,000 ราย

In 2012, the blood donation activity to celebrate Her Majesty the Queen's 80 birthday was held 16 times. In total 4,429 units of blood or 1,726,650 cc were donated. The total blood donations helped more than 12,000 of critical patients or those who in need of blood.

การส่งเสริมทำนุบำรุงศาสนา

ทิสโก้ตระหนักถึงความสำคัญในการส่งเสริมทำนุบำรุงศาสนา ซึ่งเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน โดยเฉพาะในเขตภูมิภาคที่มีวัดเป็นศูนย์รวมของชุมชน โดยสาขาของธนาคารทิสโก้ในเขตภูมิภาคได้ประสานงานจัดกิจกรรมทอดกฐินเพื่อบริจาคทุนทรัพย์ให้แก่วัดวาอารามในจังหวัดที่ต้องการการทำนุบำรุงเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2555 ทิสโก้ได้เป็นเจ้าภาพทำบุญทอดกฐินสามัคคี ณ วัดหนองงูเห่า ล้อม จ.ชลบุรี และคณะกรรมการบริษัทได้จัดกิจกรรมทอดผ้าป่าประจำปีร่วมกับเครือข่าย ณ วัดหอยเสียงวรวิหาร หลวงพระบาง อีกทั้งยังได้จัดกิจกรรมทอดผ้าป่าการศึกษาหมาดคุณ ณ วัดหนองไผ่ พระอารามหลวง อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย เพื่อสนับสนุนด้านการศึกษาของพระภิกษุ สามเณร ในอำเภอสวรรคโลก ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เลื่อนมาจากปลายปี 2554 เนื่องจากวิกฤติอุทกภัยในหลายพื้นที่ อีกด้วย

Religious support

TISCO continues to support important religious traditions. Through TISCO Bank's provincial branches, merit making activities such as Kathin ceremonies are organized annually to provide support to designated temples. In 2012, TISCO hosted the Kathin ceremony at Wat Nong Ngu Leum in Chonburi province. The board members organized the ceremony of presenting yellow robes to the Buddhist monks at the end of the Buddhist Lent at Wat Hor Chiang Wora Viharn, Luang Prabang. TISCO also hosted the off-season offer of yellow robes ceremony to provide scholarships to Buddhist monks and novices at Amphur Sawankhalok which was postponed from 2011 due to the major floods in many areas.

ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย

ทิสโก้ให้การสนับสนุนและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม อันเป็นเครื่องจรรโลงจิตใจและเป็นรากฐานของความเป็นชาติ นับตั้งแต่ปี 2513 เป็นต้นมา โดยเป็นองค์กรแรกๆ ที่ได้ริเริ่มโครงการสนับสนุนและส่งเสริมศิลปินไทยในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ และได้สะสมผลงานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินไทยมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยนโยบายการคัดเลือกงานศิลปะจากคุณภาพของงานมากกว่าชื่อเสียงของศิลปิน ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนกว่า 400 ชิ้นงาน จึงเป็นที่ยอมรับกันว่าทิสโก้เป็นแหล่งรวบรวมชิ้นงานศิลปะร่วมสมัยที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทย มีผลงานในยุคแรกๆ ของศิลปินผู้ซึ่งต่อมาได้รับการเชิดชูเกียรติให้เป็นศิลปินแห่งชาติจำนวนมาก ล้วนเป็นผลงานศิลปะที่ทรงคุณค่า มีความหลากหลาย สะท้อนมุมมอง ความรู้สึกนึกคิดของศิลปินต่อสังคม และปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ในแต่ละช่วง เปรียบเสมือนการเดินทางของประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัยของไทย

นอกจากนี้ ทิสโก้ยังได้จัดทำเว็บไซต์ www.tiscoart.com ซึ่งเป็นหอศิลปะเสมือนจริง เพื่อเผยแพร่ผลงานศิลปะร่วมสมัยไทยในคลังสะสมของทิสโก้ ไปทั่วโลกอีกด้วย

Support for the Arts and Cultures

TISCO has been a pioneer and continuous supporter of the Thai contemporary art since 1970. The company realizes that a vibrant cultural life is important for sustaining national pride and identity. To help promote and preserve Thai culture, TISCO consistently supported a number of initiatives and collected more than 400 Thai contemporary and modern arts. TISCO Art Collection has been recognized as one of the best in the country boasting great diversity that unfolds the maturity and long history of nation's contemporary art. The collection covers many early works of prominent artists at present which are rare to find nowadays. It is also considered a reflection of the journey of Thai contemporary art in four decades.

Additionally, TISCO has established a website (www.tiscoart.com) to function as online electronic art gallery to display contemporary Thai art works that are a part of TISCO's collection.



Did you know?



คลังศิลปะสะสมทิสโก้ หรือ TISCO Art Collection ได้รับการยอมรับว่าเป็นคลังสะสมงานศิลปะร่วมสมัยที่สมบูรณ์ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย

TISCO Art Collection is acknowledged as the largest single collection of contemporary Thai artwork in Thailand.



สิ่งแวดล้อม

ปลูกสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม

ทีสโก้มุ่งปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน และจัดกิจกรรมสนับสนุนส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณค่าที่ยั่งยืน โดยปลูกฝังจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ผ่านกระบวนการสื่อสารภายในองค์กร จัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมร่วมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลดการใช้พลังงาน ทั้งในบ้านและสำนักงาน จัดทำสื่อรณรงค์ลดโลกร้อนออกเผยแพร่แก่ลูกค้าและสาธารณชน ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในกระบวนการปฏิบัติงานเท่าที่สามารถทำได้ เช่น พิจารณาลักษณะการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมด้วยในการพิจารณาอนุมัติเงินกู้โครงการ ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด

ทีสโก้ได้ร่วมลงนามในถ้อยแถลงแสดงเจตนารมณ์ในการให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมตามโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติในปี 2535 โดยได้ริเริ่มโครงการปลูกป่าถาวรตั้งแต่ปี 2534 และดำเนินเป็นกิจกรรมต่อเนื่องประจำปี โดยผู้บริหารและพนักงานลงมือปลูกด้วยตนเองเป็นเวลากว่า 20 ปี

Environment

TISCO aims to instill in its employees a level of consciousness in regards to helping preserve the environment to create long-term value in our society. The company encourages its employees to implement their training about the environment to help stress the importance of this anti-global warming campaign to their customers, as well as their friends and families. The company promotes the use of eco-friendly processes. For example, TISCO considers the effects of lending activities on the environment when making lending decisions, and adjustment of working processes in a way to make use of resources in the most efficient way.

Did you know?

ในปี 2555 ทีสโก้ได้ขยายกิจกรรมปลูกป่าถาวรประจำปีจำนวน 4 ครั้ง โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างทั่วถึง ทั้งพนักงานในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และพนักงานสาขาในต่างจังหวัด ดังนี้

In 2012, TICO held reforestation project for 4 times, allowing employees nationwide to participate in this project as follow

ผลงานปลูกป่าทีสโก้ Reforestation Project	จำนวนต้นไม้ที่ปลูก (ต้น) Amount (tree)	พื้นที่ (ไร่) Area (Rai)
ปี 2534 ถึง 2554 From 1991 to 2011	341,500	1,072
ปี 2555 2012	5,000	26
รวม Total	346,500	1,098

โครงการปลูกป่าถาวร

เพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในขณะที่เดียวกันเป็นการเสริมสร้างจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของพนักงานด้วยเช่นกัน ทิสโก้จึงได้จัดกิจกรรมปลูกป่าและบำรุงรักษาต้นไม้ในโครงการปลูกป่าถาวรประจำปีมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2534 เป็นต้นมา โดยผู้บริหารและพนักงานทิสโก้ ลงมือปลูกด้วยตนเอง ตั้งแต่ริเริ่มโครงการปลูกป่ามาจนถึงปัจจุบัน ได้ปลูกต้นไม้ไปแล้วจำนวนกว่า 346,500 ต้น บนพื้นที่กว่า 1,072 ไร่ ในจังหวัดกาญจนบุรี นครนายก เพชรบุรี สมุทรปราการ นครสวรรค์ และนครราชสีมา

กิจกรรมปลูกต้นไม้...รักษาน้ำจืด ร้อย ร่วมกับ โครงการ “ลูกพระดาบส สมุทรปราการ ตามพระราชดำริ” จำนวน 2 ครั้ง มีพนักงานในกรุงเทพฯ และปริมณฑล เข้าร่วมกิจกรรมรวม 250 คน ปลูกกล้าไม้จำนวน 2,800 ต้น คิดเป็นพื้นที่ 4 ไร่ ในสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา จ.สมุทรปราการ และได้ร่วมเรียนรู้ดูงานเกษตรผสมผสานในลักษณะพึ่งพาตนเองตามแนวพระราชดำริภายในโครงการฯ

กิจกรรมปลูกป่าสัก โครงการ “รวมใจภักดิ์ ปลูกมเหสักข์-สักสยามินทร์ ถวายพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว” ใน 2 จังหวัด ได้แก่ ต.หนองกระโดน อ.เมือง จ.นครสวรรค์ และ ต.ภูหลวง อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา รวมพื้นที่ 22 ไร่ มีพนักงานจากสาขาในพื้นที่ภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เข้าร่วมกิจกรรมราว 300 คน จัดขึ้นเพื่อเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา และเป็นการสนองพระราชดำริในการอนุรักษ์และพัฒนาพันธุ์กรรมพืชของประเทศไทยให้ยั่งยืนเป็นที่รู้จักแพร่หลายในประเทศไทยและหมู่ประชาคมโลก นำไปสู่การอนุรักษ์ พัฒนา และใช้ประโยชน์ทรัพยากรของชาติอย่างยั่งยืน

Reforestation Efforts

TISCO has continuously organized annual reforestation and forest preservation activities since 1991. TISCO's management and staff have, throughout the course of these activities, planted a total of over 346,500 trees covering an area of 673 acres (1,072 rai). Trees have been planted in Kanjanaburi, Nakorn Nayok, and Petchaburi provinces.

“Brackish water Mangrove Reforestation” project with “Luk Phra Dabos Samut Prakan under the Royal Initiative of His Majesty the King” project was held twice. Around 250 TISCO employees from Bangkok and its vicinity planted 2,800 plants covering 4 rai in Chalerm Phakiat Public Park, Samut Prakarn and integrated farming activities following the Royal initiative on sufficiency economy

“Ruam Jai Puk, Plook Mahesak - Sayammin for the H.M. the King” project in Tumbon Nong Kradon, Amphor Muang, Nakorn Sawan and in Tumbon Phu Luang, Amphor Pakthongchai, Nakorn Rachasima. Around 300 of TISCO employees from Central, Northern and North Eastern region of Thailand participated in planting 2,200 seedlings in 22 rai, aiming to promote the royal idea of plants conservation and genetic development in Thailand to the world's stage in order to protect our natural resources.

Did you know?

ทิสโก้ได้ร่วมลงนามในถ้อยแถลงแสดงเจตนาฉบับในการให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม ตามโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติในปี 2535 โดยได้ริเริ่มโครงการปลูกป่าถาวรตั้งแต่ปี 2534 และดำเนินเป็นกิจกรรมต่อเนื่องประจำปีโดยผู้บริหารและพนักงานลงมือปลูกด้วยตนเองเป็นเวลากว่า 20 ปี

TISCO has signed a statement indicating its intention to place importance on preserving the environment, following a set of guidelines from the United Nations Environmental Program in 1992. Furthermore, members of management and staff helped contribute to meeting these guidelines by participating in an annual activity to help reforestation efforts over the past 20 years, starting in 1991.





การรณรงค์ลดโลกร้อน ประหยัดการใช้ทรัพยากร

กิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ทิสโก้ดำเนินการเป็นประจำทุกปียังหมายรวมถึงแนวปฏิบัติในอาคารสำนักงาน โดยทิสโก้ให้ความสำคัญและส่งเสริมการสร้างความจิตสำนึกแก่พนักงานในการประหยัดพลังงานและทรัพยากร อาทิ การปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ทุกครั้งที่ไม่ใช้งาน การช่วยกันปิดไฟดวงที่ไม่จำเป็น การควบคุมเวลาการเปิดปิดไฟฟ้าภายในอาคาร การวางแผนการเดินทาง การใช้ถุงผ้าลดใช้ถุงพลาสติก การใช้วัสดุอุปกรณ์สำนักงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การประหยัดการใช้กระดาษ การใช้กระดาษรีไซเคิลในการผลิตสิ่งพิมพ์สำคัญของกลุ่มทิสโก้ เช่น รายงานประจำปี และการลดปริมาณขยะด้วยการรณรงค์ให้พนักงานแยกประเภทกระดาษและพลาสติก เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างมีค่าที่สุดก่อนนำไปทิ้ง

ทิสโก้จัดโครงการ “แยกกระดาษ...สร้างโอกาสให้น้องเรียน” โดยรณรงค์ให้พนักงานแยกกระดาษที่ไม่ใช้แล้ว เพื่อเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายจากผู้รับซื้อ โดยนำเงินที่ได้มอบให้แก่มูลนิธิทิสโก้เพื่อการกุศล เพื่อบริจาคเป็นทุนการศึกษาต่อไป โดยในปี 2555 ทิสโก้จำหน่ายกระดาษใช้แล้ว คิดเป็นจำนวนเงิน 319,160 บาท ซึ่งเท่ากับเป็นทุนการศึกษาของมูลนิธิทิสโก้เพื่อการกุศล ที่มอบให้แก่เด็กนักเรียนจำนวน 120 คน ■

Reducing the Effects of Global Warming and Using Resources Economically

TISCO's environmental conservations also include resource management policy. TISCO places great importance on creating mindset for energy and environmental conservation among TISCO employees, i.e. the project of “Paper separation...give opportunity to needy students” - the income from selling recycling paper contributed to needy students, power saving, travel planning, using environmental-friendly office supplies and waste reduction. In 2012, TISCO sold used paper in the amount of 319,160 baht and donated it to TISCO Foundation for Charity, providing scholarships for 120 people. ■



โครงการเพื่อสังคมที่ริเริ่มขึ้นในปี 2555 / CSR Highlight in 2012

จากการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง ทิสโก้จึงได้เรียนรู้ถึงปัญหาของสังคมในหลากหลายรูปแบบ และได้นำปัญหาเหล่านั้นมาพิจารณาจัดลำดับความสำคัญ นำมาซึ่งการริเริ่มโครงการขึ้น 3 โครงการ โดยมุ่งหวังเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป ดังนี้

1. โครงการ “รู้เรื่องเงินกับทิสโก้”

จากปัญหาความยากจนและหนี้สินในครัวเรือน ซึ่งเป็นหนึ่งในต้นตอของปัญหาสังคมมากมายที่เกิดขึ้นในประเทศไทย การแก้ไขระยะยาวที่ต้นเหตุ ทำได้โดยการพัฒนาพื้นฐานและขยายโอกาสทางการศึกษาอย่างทั่วถึงให้ครอบคลุมประชากรของประเทศ นอกจากการศึกษาตามหลักสูตรทั่วไปแล้ว การให้ความรู้และปลูกฝังทัศนคติ ค่านิยมในการดำรงชีวิตนับเป็นสิ่งจำเป็นเช่นเดียวกัน โดยทิสโก้เชื่อว่า การจัดการทางการเงินที่ดี นำไปสู่การมีชีวิตที่ดี คนทุกคนสามารถมีชีวิตที่ดีตามสถานภาพของตน หากรู้จักใช้ รู้จักออม มีการวางแผนทางการเงินอย่างสมดุลจะช่วยลดความเสี่ยงในการดำรงชีวิต สามารถสร้างความมั่นคงให้แก่ครอบครัวได้อย่างยั่งยืน

ในฐานะสถาบันที่ให้บริการทางการเงินแก่ประชาชน นอกเหนือจากบทบาทด้านธุรกิจ ให้คำปรึกษาทางการเงินแก่ลูกค้าแล้ว ทิสโก้จึงตั้งปณิธานที่จะขยายบทบาทการเป็นผู้แนะนำทางการเงินสู่สังคม โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังทัศนคติแก่เยาวชนให้ตระหนักในความสำคัญของการจัดการทางการเงิน เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และเสริมทักษะที่จำเป็น สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันที่เข้มแข็งให้กับครอบครัวต่อไป

After years of continuous supports in community and social responsibilities for sustainable development, TISCO has noticed various kinds of social problems and wanted to take part in helping society. Therefore, in 2012, TISCO has initiated 3 projects for sustainable development which were:

1. “Learning Finance with TISCO” Project

TISCO believed that poverty and household debt, ones of the sources of Thailand's social problems, can be solved through education. Giving education on personal finance management can improve quality of life for all. “Learning Finance with TISCO” was initiated by the company's aspiration to become the communities' financial advisor, encouraging people to realize the importance of financial planning in daily life and providing a better future for themselves and their families.



หลักสูตร “ทิสโก้เนียร์รู้เรื่องเงิน” ระดับมัธยมต้น

ทิสโก้ได้จัดทำหลักสูตร “ทิสโก้เนียร์รู้เรื่องเงิน” ขึ้นเป็นหลักสูตรแรก สำหรับอบรมเยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น เพื่อให้เยาวชนมีความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนทัศนคติเรื่องการเงินอย่างถูกต้อง รู้จักใช้จ่ายอย่างมีสติ มีวินัย มีเหตุผล รู้จักสะสม และสร้างรายได้เพิ่มเติม เป็นพื้นฐานไปสู่การวางแผนจัดการการเงินของตนเองได้ในอนาคต

คณะทำงานโครงการ ประกอบด้วย ทีมหลักสูตร ทำหน้าที่ออกแบบเนื้อหา รูปแบบการสอน และดูแลการอบรมอย่างใกล้ชิด ร่วมกับที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก, ทีมวิทยากรอาสา ทำหน้าที่เป็นผู้ถ่ายทอดเนื้อหาด้วยรูปแบบที่เหมาะสมตามวัย และทีมสนับสนุนทำหน้าที่ด้านการจัดการ เนื้อหาหลักสูตรครอบคลุม 4 หัวข้อหลัก ดังนี้ 1. รู้หา 2. รู้ออม 3. รู้ใช้ และ 4. จัดลำดับความสำคัญในชีวิต รวมระยะเวลาการอบรม 6 ชม. ใช้รูปแบบกิจกรรมเป็นหลักในการถ่ายทอด

ในปี 2555 ได้จัดชั้นเรียนสาธิต (Demo Class) กับบุตรหลานของพนักงานในกลุ่มทิสโก้จำนวน 1 ชั้นเรียน ก่อนเปิดชั้นเรียนทดลอง (Pilot Class) อีก 2 ชั้นเรียน เพื่อประเมินผลหลักสูตร ได้แก่ กลุ่มนักเรียนในโรงเรียนห่างไกลตัวเมือง โรงเรียนวัดทางยาว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และกลุ่มนักเรียนโรงเรียนขนาดใหญ่ประจำจังหวัด โรงเรียนปทุมวิไล จังหวัดปทุมธานี รวมเป็นจำนวนเยาวชนที่ผ่านการอบรม 125 คน

“TISCO Junior learns Finance” project for secondary school students

TISCO initiated a financial course for secondary school students for their better understanding of personal finance. The 6-hour activity-based learning was designed to cover basic personal finance topics i.e. earning, saving, spending and life prioritizing. All topics were taught and monitored by volunteered teaching team, curriculum planning team and the expert

In 2012, demonstration classes were set up twice for the employees' children and the 2 following pilot classes were held twice in order to evaluate the course accomplishment at Wat Thang Yow School, Ayutthaya and Pathum Wilai School, Pathumtanee In total, TISCO arranged training classes for 125 students.



2. โครงการ “ทิสโก้เพื่อพัฒนาศักยภาพครู”

ทิสโก้ได้รับข้อมูลผ่านการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมในการให้ความช่วยเหลือโรงเรียน นักเรียน และชุมชนอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับปัญหาการขาดแคลนครูเฉพาะด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านคณิตศาสตร์ เทคโนโลยี และภาษาอังกฤษ ทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพ อีกทั้งได้รับทราบข้อมูลวิเคราะห์ผลคะแนนการสอบประเมินผลนักเรียนนานาชาติ หรือ Program for International Student Assessment (PISA) ของเด็กไทย ด้านวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์ จากการประชุมวิชาการระดับชาติ โดยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) สถาบันคีนันแห่งเอเชีย และสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) ระบุว่าเด็กไทยขาดการคิด วิเคราะห์กระบวนการเรียนรู้ กระบวนการเรียนการสอนในห้องเรียนยังล้าหลัง และครูขาดการพัฒนาการสอน ขาดการประเมินผลและวัดผลที่มีรายละเอียด ด้วยครูมีเครื่องมือไม่เพียงพอและไม่ได้รับการพัฒนาให้มีลำดับขั้นตอนที่เหมาะสมที่ช่วยให้นักเรียนเรียนรู้ได้ดี ปัญหาเหล่านี้แม้ว่าภาครัฐจะให้ความสำคัญและเร่งพัฒนากระบวนการเรียนการสอนมาโดยตลอด แต่ก็ยังต้องการการสนับสนุนและความร่วมมือจากหลายฝ่าย ทิสโก้จึงขอเป็นหนึ่งในความร่วมมือพัฒนาคุณภาพครูเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของเยาวชนไทยอย่างเท่าเทียม



ในปี 2555 ทิสโก้จึงร่วมกับสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) ดำเนินการพัฒนาศักยภาพครูขึ้น โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการแก่ครูคณิตศาสตร์ระดับประถมศึกษาทั่วประเทศ ระยะเวลาโครงการ 3 ปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยวางแผน การเรียนรู้วิชาคณิตศาสตร์อย่างเป็นระบบสำหรับแต่ละภาคการศึกษา จัดหาชุดคู่มือ และสื่อประกอบการสอนต่างๆ ตลอดจนการติดตามผลสัมฤทธิ์เป็น ระยะเวลา โดยมีแผนการดำเนินงานดังนี้

2. “TISCO for Teaching Enhancement” Project for teachers

According to the shortage of teachers in Mathematics, Technology and English fields in Thai schools, as well as, the result from Program for International Student Assessment (PISA) showed that Thai students are lack of analyzing skills in Sciences and Mathematics fields, underdeveloped teaching techniques in class, the lack of standard evaluations due to the short of teaching tools and the lack of teaching enhancement courses, all of which are main causes of educational problem of the country.

Therefore, TISCO launched “Enhancing of Mathematics Teaching program” in 2012 in collaboration with the Institute of the Promotion of Teaching Science and Technology (IPST). The company provided a 3-year training course for Mathematics teachers in primary schools. The course enables them to create systematic teaching plans with follow-up evaluations for each school semester and to have a standard handbooks and teaching tools.

การดำเนินงาน Semester	2555 2012	2556 2013	2557 2014	2558 2015
เมษายน (ภาคการศึกษาต้น)		ป.1, 4	ป 2, 5	ป.3, 6
April (First Semester)		Prathom 1,4	Prathom 2,5	Prathom 3,6
ตุลาคม (ภาคการศึกษาปลาย)	ป.1, 4	ป 2, 5	ป.3, 6	
October (Second Semester)	Prathom 1,4	Prathom 2,5	Prathom 3,6	



3. โครงการ “ส่งเสริมการพึ่งพาตนเองแก่ชุมชน”

เพื่อเป็นการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางปฏิบัติ ประกอบกับนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มทีเอสโก้ที่มุ่งสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ชุมชนและสังคม กลุ่มทีเอสโก้จึงจัดทำโครงการ “ส่งเสริมการพึ่งพาตนเองแก่ชุมชน” เพื่อให้การสนับสนุนกลุ่มอาชีพชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนให้ความรู้ด้านการตลาดและการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2555 กลุ่มทีเอสโก้ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการพึ่งพาตนเองแก่ชุมชน ดังนี้

โครงการเศรษฐกิจพอเพียงเลี้ยงไก่ไข่เสริมไอโอดีน

กลุ่มทีเอสโก้จัดทำโครงการเศรษฐกิจพอเพียงเลี้ยงไก่ไข่เสริมไอโอดีน ให้แก่โรงเรียนบ้านกวดงมะไฟ ตำบลนาพู่ อำเภอพิบูลย์ จังหวัดอุดรธานี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหาภาวะขาดสารไอโอดีนของประชาชนในพื้นที่ สนับสนุนเรียนรู้กลุ่มสาระการเรียนรู้และเทคโนโลยีตามหลักสูตร พร้อมถ่ายทอดหลักเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่โรงเรียนและชุมชน โดยจัดสร้างโรงเรือนขนาด 150 ตารางเมตร เพื่อเลี้ยงไก่ไข่ 200 ตัว และจัดหาหัวอาหารเริ่มต้น ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการซึ่งเป็นครู นักเรียน ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลนาพู่ (อบต.) และศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ 2 ประจำจังหวัด

โดยไข่ไก่ที่ได้นำไปใช้ในโครงการอาหารกลางวัน และนำสดจากมูลไก่นำไปใช้ประโยชน์ในแปลงเกษตร โครงการนี้จะได้รับการพัฒนาจาก อบต. ให้เป็นแหล่งศึกษาดูงานการเผยแพร่นวัตกรรมต้นแบบด้านการเพิ่มสารไอโอดีนในห่วงโซ่อาหารของศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ และเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในอนาคตด้วย

3. “Promoting Self-Sustainability in the Community” project

Following His Majesty the King’s Self-Sufficiency economy philosophy and the company’s corporate social responsibility commitments, TISCO initiated “Promoting Self-Sustainability in the Community” to support local product development by skilled local workforce to meet market’s need and to teach basic marketing and business management to the community.

In 2012, TISCO selected the projects according to the local resources and community’s interest in consumer goods and commodity goods which were:

Iodine-enriched egg project

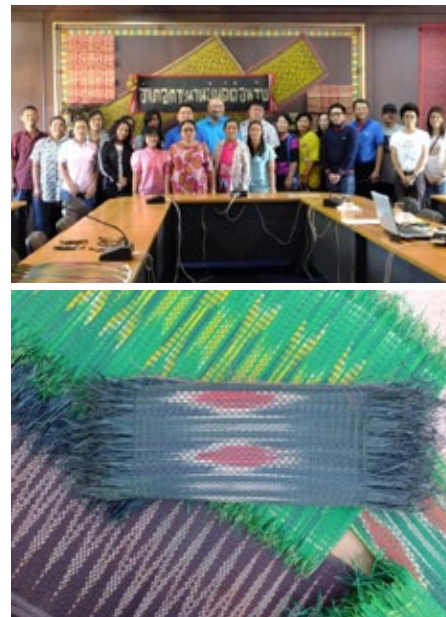
TISCO launched the iodine enriched egg project at Ban Kiew Dong Mafai School, Tambon Naphu, Amphur Pen, Udon Thani to solve iodine deficiency disorder in the community, to support vocational and technology learning and to pass on His Majesty’s self-sufficiency economy philosophy. TISCO supported the construction of the school’s 150-square-meter chicken coop for raising 200 hens and provided concentrate chicken feeds. The coop was under the care of the committees from school teachers, students and Naphu Subdistrict Administrative Organization.

The iodine-enriched egg was used for local school meal and the organic fertilizer was used for agricultural purposes. The site would later be developed into a learning center and the iodine enriched egg would be developed into the One Tambon One Product (OTOP) in the future.

โครงการนี้นับเป็นการสนับสนุนต่อเนื่องหลังจากที่กลุ่มทิสโก้ได้จัดสร้างอาคารเรียน 40 ปีทิสโก้ให้แก่โรงเรียนเมื่อปี 2552 และยังคงติดตามให้ความช่วยเหลือด้านทุน การศึกษา และด้านอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง

โครงการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากชุมชน

กลุ่มทิสโก้ร่วมกับคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ดำเนินโครงการวิจัย สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และจุดประกายการ สร้างสรรค์การผลิตให้แก่ชุมชน อำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น ซึ่งมีความสามารถในการ ทอเสื่ออก โดยคณะทำงานทิสโก้ร่วมกับคณะวิจัย ซึ่งเป็นคณาจารย์และนักศึกษา ลงพื้นที่สังเกตการณ์ หาข้อมูลอัตลักษณ์ ความพร้อม ความสนใจของคนในชุมชน และ ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิคการทอเพื่อการผลิตสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ในลักษณะที่หลากหลาย ร่วมสมัยมากขึ้น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ขณะเดียวกันได้นำองค์ความรู้ ด้านการพัฒนาสีย้อม การนำนาโนเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการย้อมเพื่อยับยั้งเชื้อรา ของวิทยาลัยนาโนเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง (College of Nanotechnology) มาเผยแพร่เพื่อนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ด้วยโดยการออกแบบผลิตภัณฑ์จะคำนึงถึง ความสามารถในการผลิตของชุมชนเป็นหลัก อีกทั้งโครงการนี้ยังเป็นกิจกรรมร่วมวิจัยและ ทดลองออกแบบของนักศึกษามัณฑนศิลป์ด้วย



This project was a continuous project since TISCO had supported in the construction of the 40th year TISCO building to this school in 2009 and we are still continuously granting scholarships and other supports to the school.

Reed Mat Production as a souvenir project

TISCO and Faculty of Decorative Arts, Silpakorn University worked together on a research on reed mat product development for a community in Amphur Ranuon, Konkan. This project was also a demonstrative training for the Decorative Arts students in designing modern patterns for the reed mat. Moreover, The team developed the mat dying technique by using Nano Zinc Oxide technology that reduces mat mold from Collage of Nanotechnology, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang for commercial innovation.



4. กิจกรรมพิเศษเพื่อบรรเทาทุกข์และฟื้นฟูภัยพิบัติ

จากวิกฤติอุทกภัยในปลายปี 2554 ทิสโก้ได้ออกมาตรการเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้รับผลกระทบ ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนชุมชนและสังคมโดยรวม ตั้งแต่ช่วงก่อนเหตุการณ์ ไปจนถึงช่วงเหตุการณ์วิกฤติ และช่วงฟื้นฟูภายหลังน้ำลด ซึ่งทิสโก้ให้ความสำคัญเพื่อช่วยเหลือให้ผู้ประสบภัยได้กลับมาใช้ชีวิตได้เป็นปกติ ดังนั้นโครงการฟื้นฟูหลังน้ำลดจึงยังคงดำเนินอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2555 โดยกลุ่มทิสโก้ได้จัดทำโครงการฟื้นฟูหลังวิกฤติอุทกภัย โดยการมอบทุนประกอบอาชีพแก่ผู้ประสบภัยที่ขาดแคลน และช่วยเหลือฟื้นฟูสถานศึกษา ดังนี้

การมอบทุนประกอบอาชีพแก่ผู้ประสบภัย

ทิสโก้ช่วยเหลือผู้ประสบภัยทั้งที่ได้รับผลกระทบจากการที่อุปกรณ์ประกอบอาชีพเสียหายจากน้ำท่วม หรือโรงงานปิดตัวทำให้ขาดแคลนรายได้ ต้องการหาอาชีพใหม่ตามทักษะและความถนัด โดยให้การช่วยเหลือเป็นรายบุคคลในพื้นที่ 4 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ ปทุมธานี นนทบุรี และ ออยุธยา รวมทั้งสิ้น 174 ทุน เป็นเงินทั้งสิ้น 1,338,300 บาท โดยมอบเงินทุนเพื่อจัดซื้ออุปกรณ์ประกอบอาชีพในหลายลักษณะแตกต่างกันไปตามความจำเป็น อาทิเช่น รถเข็น อุปกรณ์ขายของ เครื่องซักผ้า จักรเย็บผ้า เครื่องมือช่าง เป็นต้น เหล่านี้ช่วยให้ผู้ประสบภัยและขาดแคลนทุนทรัพย์สามารถกลับมาประกอบอาชีพหาเลี้ยงครอบครัวได้

4. Special activities to relieve flood victims

During and the aftermath of the severe floods in 2011, TISCO has enforced measures to helping its employees, business partners, clients, community and society. In 2012, the company continued to support flood-affected parties by providing start-up funds to flood-affected people and renovating schools buildings as follow:

Start-up funds project

TISCO provided 174 start-up funds (1,338,300 baht in total) to flood-affected victims in Bangkok, Pathum Thani, Nonthaburi and Ayutthaya. These victims lost their jobs due to factory shutdown or lost their occupational tools during the floods. The funds were used to buy necessary occupational tools, such as street vendors' carts to sell food, washing machines & irons, sewing machines, and carpentry tools, to help the flood-affected victims to become self-reliant again.





การฟื้นฟูสถานศึกษา

ทีเอสโก้ช่วยเหลือฟื้นฟูโรงเรียนต่างๆ ในจังหวัดที่ประสบภัย รวม 20 แห่ง ครอบคลุมทั้งด้านการปรับปรุง ซ่อมแซมสิ่งปลูกสร้าง การให้ทุนและจัดหาครุภัณฑ์ อุปกรณ์การเรียนการสอน โดยมีโครงการใหญ่ 1 โครงการ คือ การจัดสร้างอาคารเรียนหลังใหม่ให้แก่โรงเรียนชลประทานอนุเคราะห์ จ.อยุธยา เป็นการสร้างอาคารเรียนคอนกรีต 3 ชั้น 8 ห้องเรียน ทดแทนอาคารเรียนไม้ชั้นเดียว 4 ห้องเรียน ที่ทรุดตัวเสียหายหนักจากวิกฤติอุทกภัย อีกทั้งเป็นการขยายโอกาสการศึกษาตามจำนวนนักเรียนที่เพิ่มขึ้น และปรับบริเวณชั้น 1 เป็นโถงอเนกประสงค์ รองรับอุทกภัยในครั้งต่อไปได้ โดยโครงการนี้ใช้งบประมาณหลักจากทีเอสโก้ นอกจากนี้ยังเปิดบัญชีรับบริจาคจากผู้มีจิตศรัทธา และได้รับการสนับสนุนด้านวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างจากเครือข่าย ซึ่งได้แก่ บริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน), บริษัท ไททีตั้ง แอนด์ อีควิปเมนท์ จำกัด (มหาชน), บริษัท สายไฟฟ้า บางกอกเคเบิล จำกัด และบริษัท สยามอาร์ตเซรามิค จำกัด โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน 2556

นอกจากนี้ทีเอสโก้ยังได้ร่วมกิจกรรมฟื้นฟูหลังน้ำลด ในโครงการ “คืนโรงเรียนให้ลูกหลานสามลัมพันธ์ชุมชน” ของสมาคมบริษัทจัดการลงทุน (AIMC) สร้างอาคารเรียนเด็กเล็กโรงเรียนวัดคลองตาคาลัย จ. นนทบุรี และสนับสนุนหนังสือในโครงการเพื่อผู้ประสบอุทกภัยของมหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อฟื้นฟูชุมชนโดยรอบพื้นที่ของมหาวิทยาลัยที่ได้รับความเสียหายจากอุทกภัยด้วย ■

Flood-Affected School Renovation project

TISCO supported in the school renovation project in the 20 flood-affected schools, covering from building renovations, granting scholarships and providing educational tools. The highlight project was to support the construction of a 3-story building with 8 classrooms for Cholpratan Anukroh School in Ayutthaya, replacing a flood-affected 1-story building. The ground floor of the new building would serve as a hall to prevent damages from the floods. TISCO Group being the main sponsor, received supports from TPI Polene Public Company Limited, Lighting and Equipment Public Company Limited, Bangkok Cable Co., Ltd., Siam Art Ceramic Co., Ltd. The construction was expected to finish by April 2013.

Furthermore, TISCO also supported the “Return schools to our children, bounding our community” project by the Association of Investment Management Companies (AIMC) to construct a building for pre-school children at Wat Klong Taklai School, Nontaburi and to support books for Mahidol University’s activity for flood-affected victims and to renovate the community around the campus. ■





กิจกรรมร่วมกับเครือข่าย

นอกเหนือจากกิจกรรมที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการตามนโยบายและผ่านการดำเนินงานของมูลนิธิทีสโก้แล้ว ในปี 2555 กลุ่มทีสโก้ยังให้การสนับสนุนช่วยเหลือสังคมในด้านอื่นๆ ดังนี้

Other Social Support Activities

Apart from continuous social support activities through TISCO Foundation, TISCO also supported other social and community development activities in 2012 as follow:

ด้านธรรมาภิบาล | Good Governance Support

สนับสนุนโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยเพื่อการต่อต้านการทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับหอการค้าแห่งประเทศไทย หอการค้าต่างชาติดี สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันและธรรมาภิบาลให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเห็นความสำคัญ

Joined Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption by Thai Institute of Directors Association (IOD), Thai Chamber of Commerce (TCC), Joint Foreign Chambers of Commerce (JFCCT), the Listed Companies Association, Thai Bankers' Association, Federation of the Thai Capital Market Organizations and Federation of Thai Industries.

ด้านการศึกษา | Educational Support

สนับสนุนกิจกรรมและกองทุนการศึกษาเพื่อศิษย์พระดาบส เอลิมพระเกียรติ 84 พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ

Granted scholarships to "Luk Phra Dabos" project to celebrate His Majesty the King's 84th birthday.

สนับสนุนการพัฒนาศึกษภาพเด็กไทย ในโครงการ "มอบอนาคต มอบหนังสือ 800 โรงเรียน" ของสำนักพิมพ์บ้านมีบุ๊คส์ เอลิมพระเกียรติ 80 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

Supported Nanmee Books' "Give Future, Give Books to 800 schools" to celebrate Her Majesty the Queen's 80th birthday.

สนับสนุนการแสดงหุ่นละครเล็ก เพื่อกองทุนกิจกรรมพิเศษฯ โรงเรียน เอลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ จ. พะเยา เพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนและมอบเป็นทุนการศึกษาแก่นักเรียน

Helped Thai small puppet performance raising educational funds and scholarships for Srinagarindar the Princess Mother School, Phayao.

สนับสนุนการจัดงานจุฬาราชการ ของภาควิชาการธนาคารและการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมทางวิชาการโครงการธนาคาร

Supported Money and Banking Department, Faculty of Commerce and Accountancy at Chulalongkorn Academic Fair promoting banking knowledge and innovation.

สนับสนุนการจัดประชุมวิชาการวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ในโรงเรียน ครั้งที่ 21 ของสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แก่ครูวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยีทั่วประเทศ

Supported the 21st National Science and Mathematics and Technology academic conference by the Ministry of Education for teachers to exchange their knowledge.

สนับสนุนการศึกษา และพัฒนาการของเด็กกำพร้าที่ได้รับผลกระทบจากโรคเอดส์ ได้แก่ กิจกรรมเลี้ยงอาหารกลางวันพร้อมมอบอุปกรณ์การเรียนและกีฬาแก่เด็กกำพร้า ซารนิลส์เฮ้าส์ จ.หนองคาย

Sponsored meal and donated sports equipments and educational equipments to HIV-infected orphans at Sarnelli House, Nongkai.

สนับสนุนกิจกรรมของมูลนิธิหนองเสม พริ้งพวงแก้ว, สนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักเรียนในเขตภาคเหนือ ในโอกาสครบรอบ 20 ปี มูลนิธิชมรมธนาคารภาคเหนือ และส่งเสริมการศึกษาและการค้นคว้า ด้วยการปรับปรุงห้องสมุดเรียนรู้รักเรียนรู้สู่ชุมชน พิษณุโลก

Donated scholarships to Dr. Sem Pringpuangkaew Foundation, supported scholarships for students in Northern region of Thailand to celebrate the 20th anniversary of Northern Banker club foundation and supported a renovation of a community library in Phitsanulok.

สนับสนุนการจัดแสดงคอนเสิร์ต “Serenity Siam - The Night of Orchestra and Songs” ของสโมสรโรตารีกรุงเทพ เพื่อเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และเพื่อโครงการพัฒนาสังคมของสโมสร

Supported Rotary Club of Bangkok 's “Serenity Siam - The Night of Orchestra and Songs” to celebrate His Majesty the King's 84th birthday and supported the club's social development activities.

สนับสนุนและส่งเสริมการศึกษาด้านดนตรีแก่เยาวชนห่างไกล ในโครงการปลูกดอกไม้ในดวงใจ ของวิทยาลัยดุริยางคศิลป์

Granted educational funds to needy students in rural areas in “Plook Dok Mai Nai Duang Jai”, a project initiated by College of Music, Mahidol University.

สนับสนุนกิจกรรมของมูลนิธิบางกอก ซิมโฟนี ออร์เคสตรา ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เพื่อเป็นทุนการศึกษา ด้านดนตรี สร้างและพัฒนาบุคลากรด้านดนตรีคลาสสิกในอนาคต

Granted musical scholarships to students at Bangkok Symphony Orchestra Foundation under the Royal Patronage of His Royal Highness Crown Prince Maha Vajiralongkorn.

สนับสนุนการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์แก่เยาวชนในโรงเรียนที่ขาดแคลน ด้วยการมอบอุปกรณ์กีฬา ให้แก่ สร.วัดหนองไฉ จ.สุโขทัย และมอบทุนให้แก่ ชมรมดนตรี โรงเรียนมัธยมวัดหนองแขม จ.กรุงเทพฯ

Donated sport equipments to Wat Nong Wo School in Sukhothai for student activities and offered funds for music club at Mathayom Wat Nong Kam School, Bangkok.

สนับสนุนกิจกรรมวันสตรีไทยร่วมกับภาคธุรกิจ เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกสนับสนุนบทบาทของสตรีไทย

Supported Thai Women's Day activities together with business sector to raise awareness of Thai women's roles in the society.

สนับสนุนกิจกรรมของสถานีตำรวจนครบาลทุ่งมหาเมฆ เพื่อโครงการป้องกัน และปราบปรามยาเสพติดในชุมชน

Supported Thung Mahamek Police Station for narcotics control activities in the community.

สนับสนุนกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความรู้รักสามัคคีของกรมสอบสวนคดีพิเศษ

Supported unity activities of Department of Special Investigation.

สนับสนุนโครงการพิเศษสมทบทุนปลูกถ่ายอวัยวะ ศูนย์การแพทย์สิริกิติ์ มูลนิธิรามาริบัติ และมูลนิธิพระดาบส ในโอกาสครบรอบ 42 ปี เนชั่นกรุ๊ป

Participated in fund-raising event for organ transplant by Queen Sirikit Medical Center, Ramathibodi Foundation and Phra Dabos Foundation on the occasion of Nation Multimedia Group's 42nd anniversary.

สนับสนุนโครงการพี่เพื่อน้อง ปีที่ 9 เพื่อฟื้นฟูโรงเรียน 12 แห่ง ของกลุ่มสื่อมวลชนจิตอาสา

Supported activities of volunteered group of reporters' “Pee Phua Nong, Year 9”, a 12-school-renovation project.

สนับสนุนโครงการเติมยิ้มให้น้องชายแดนใต้ของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

Sponsored “Term Yim Hai Nong Chai Dan Tai” project by the MCOT Public Company Limited.

สนับสนุนการเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัยของไทย ผ่านนิทรรศการ Retrospective Art Exhibition โดยศิลปิน ปรีชา อรชุนกะ

Help promoting Retrospective Art Exhibition, the Thai contemporary art exhibition by Preecha Orachunka.

สนับสนุนการสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ หัวข้อ ปรากฏสยามนาม “คึกฤกษ์” ของมูลนิธิคึกฤกษ์ ๘๐ ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม และเครือข่าย เพื่อเผยแพร่เกียรติคุณ ปลูกฝังความรักสามัคคี กระตุ้นความสนใจในการร่วมมือการสร้างเสริมคุณภาพงานความดีให้เกิดขึ้นในตัวตนและสังคม

Supported an academic seminar on “Prat Siam Narm Kukrit” (Siamese Sage Named Kukrit) by Kukrit 80 Foundation under the royal patronage of Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn, in collaboration with Ministry of Culture and its allies to honour M.R. Kukrit Pramoj, to promote unity and awareness of doing good deeds for the community.

ด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม I Community & Social Support

สนับสนุนโครงการ “เรลสีปลูกป่าทดแทนคืนสู่ธรรมชาติ” เพื่อปลูกป่าทดแทนของสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ

Supported “Zero Carbon Rally” activity, a car rally to encourage green environmental consciousness hosted by the Economic Reporters Association.

สนับสนุนโครงการวิ่งมินิมาราธอน สมทบทุนการศึกษาแก่นักเรียนที่ขาดแคลนทุนของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

Sponsored mini-marathon activity, a fundraising event by Bangkok Post newspaper to help needy students.

สนับสนุนกิจกรรมของคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย “อนันตมหิดล พ.ศ.2555” เพื่อสมทบทุนช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้

Donated for Faculty of Medicine, Chulalongkorn University in the “Ananda Mahidol 2012” pin project to help destitute patients.

สนับสนุนและส่งเสริมอาชีพคนพิการ ของสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์

Supported the promotion of employment for disabled people of the National Council on Social Welfare of Thailand under Royal Patronage in honor of HRH Princess Kalaya Niwattana.

สนับสนุนกิจกรรมของสเปเชียลโอลิมปิกไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสมรรถภาพร่างกายและความสามารถในการช่วยเหลือตนเองของบุคคลพิการทางสมองและปัญญา

Supported Special Olympic Thai activities to improve physical fitness and independent living for mentally disabled people.

สนับสนุนสุภาพอนามัยที่โรงเรียนที่ขาดแคลน โดยปรับปรุงตู้กรองน้ำดื่มจำนวน 14 เครื่อง มอบให้แก่โรงเรียนต่างๆ ในจังหวัดอยุธยา และนครปฐม

Repaired 14 water filters for schools in Ayutthaya and Nakorn Pathom province.

สรุปค่าใช้จ่ายกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในปี 2555 ของกลุ่มทีเอสโก้
TISCO Group's Total Expenses for Social & Environmental Activities in 2012

หน่วย : บาท / Unit: baht

วัตถุประสงค์ Objectives	กิจกรรมหลัก Activities	2553 2010	2554 2011	2555 2012
สนับสนุนด้านการศึกษา และพัฒนาลังคม	บริจาคผ่านมูลนิธิทีเอสโก้เพื่อการกุศล Performed by TISCO Foundation for Charity	19,886,612	19,709,048	27,480,085
Educational Support & Social Welfare	ทุนการศึกษา Educational Scholarships	19,715,000	19,586,000	27,023,000
	ทุนรักษาพยาบาลและทุนประกอบอาชีพ Medical & Start Up Funds	171,612	123,048	457,085
	โครงการพิเศษ 40 ปีทีเอสโก้ TISCO 40th Anniversary Special Program	560,000	382,000	36,065
	รักเรียนรู้สู่ชุมชน และการสร้างอาคารเรียน 40 ปีทีเอสโก้ Rak Rian Ru Su Chumchon (Renovate School Libraries as knowledge center for community and provide new school building)			
	โครงการรณรงค์บริจาคโลหิตทั่วประเทศ Expand blood donation activities thru branch networks	75,000	37,500	334,794
	โครงการรู้เรื่องเงินกับทีเอสโก้ Learning Finance with TISCO project (Teaching personal financial management to secondary school students)			384,811
	โครงการทีเอสโก้เพื่อพัฒนาศักยภาพครู TISCO for Teaching Enhancement for teachers project (Support training courses and funds for disadvantaged teachers)			312,505
	โครงการส่งเสริมการพึ่งพาตนเองแก่ชุมชน Promoting self-sustainability in the community project			787,720
	สนับสนุนโครงการเพื่อสังคมอื่นๆ Other social support activities	1,400,000	1,221,473	1,144,131
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม Conservation activities	1,985,000	603,087	1,160,437
ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	โครงการเพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย Promoting Thai Art & Culture	6,193,999	1,886,899	2,192,799
บรรเทาทุกข์ และฟื้นฟูภัยพิบัติ	โครงการบรรเทาทุกข์ และฟื้นฟูภัยพิบัติ Disaster Relief Activities	2,852,000	12,752,684	6,759,840
รวม TOTAL		32,952,611	36,592,691	40,593,187

แนวทางการจัดทำรายงานเพื่อความยั่งยืน

ทิสโก้จัดทำ “สาระสำคัญ” (Annual Review) ประจำปี 2555 เล่มนี้ขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูล รวมถึงผลการดำเนินงานหลักของกลุ่มทิสโก้ ได้แก่ ธุรกิจ, การกำกับดูแลกิจการ และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยครอบคลุมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยข้อมูลทั้งหมดได้มาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีการเผยแพร่รายงานฉบับนี้ผ่านเว็บไซต์ www.tisco.co.th

เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางของการรายงานแห่งความยั่งยืน ทิสโก้ได้ยึดแนวทางของการรายงานแห่งความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative (GRI) G 3.1 โดยมีดัชนีชี้วัดหลักตามที่กำหนด (GRI Content Index) โดยได้มีการเผยแพร่ดัชนีชี้วัดหลักดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ <http://www.tisco.co.th/th/aboutus/social.html>

อย่างไรก็ตาม เนื้อหาตามดัชนีชี้วัดในบางด้านอาจยังไม่ครอบคลุม เนื่องจากกำลังอยู่ในระหว่างการพัฒนาและปรับปรุงการจัดเก็บข้อมูล และทบทวนการรายงาน ให้ครอบคลุมการรายงานที่มีประเด็นสำคัญต่างๆ ทั้งหมด เพื่อให้รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นต่อไป

หากท่านมีคำแนะนำ หรือมีข้อสงสัยที่ต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม เกี่ยวกับเนื้อหาในรายงานฉบับนี้ กรุณาติดต่อ ฝ่ายนิเทศสัมพันธ์ บมจ. ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป โทร. 02 633 6904 หรืออีเมล tisco_pr@tisco.co.th

Our Approach to Sustainability Reporting

The purpose of this Annual Review 2012 is to set out the view of TISCO's annual performance in key areas: Businesses, Corporate Governance and Corporate Social Responsibility, covering all aspects from economy, social and environment. The information in this report was gathered from all involved parties. The report is also available in the company's website www.tisco.co.th

To comply with sustainable reporting, TISCO followed the Global Reporting Initiative (GRI) G 3.1 guideline and content index. The company's GRI index is disclosed in all aspects in the company's website <http://www.tisco.co.th/th/aboutus/social.html>

However, some indicators may be omitted since the company is still under the process of developing and improving its reporting systems for a full and complete sustainability report in the future.

For TISCO's corporate social responsibility policies and contribution activities in 2012 which is included in this Annual Review 2012, the information was collected from January 1st, 2012 - December 31st, 2012, covering economy, social and environment practices.

For those who have inquiries regarding this Annual Review 2012, please contact Corporate Marketing & Communication Department, TISCO Financial Group Plc. Tel. 02 633 6904 or e-mail: tisco_pr@tisco.co.th







พัฒนาการสำคัญ และสาระสำคัญทางการเงิน

Key Milestones & Financial Highlights

พัฒนาการสำคัญของทีสโก้

Key Milestones



2512 1969

ทีสโก้ก่อตั้งเป็นบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์แห่งแรกในประเทศไทย โดยมีธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ของสหรัฐอเมริกา (Bankers Trust New York) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

Established as Thailand's first finance and securities company with Bankers Trust New York as major shareholder



2513 1970

ริเริ่มการคำนวณดัชนีราคาหุ้นทีสโก้ (TISCO Price Index) ดัชนีราคาหุ้นตัวแรกของประเทศไทย

Launched **TISCO Price Index** – the country's first price index for the stock market

ริเริ่มสะสมงานศิลปะร่วมสมัย (TISCO Art Collection) ขึ้นแรก

Initiated **TISCO Art Collection** for contemporary art

2516 1973

ริเริ่มให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์แก่ลูกค้ารายย่อยเป็นครั้งแรกในประเทศไทย

Launched Thailand's first car leasing service for retail clients

ริเริ่มให้บริการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นแห่งแรกในประเทศไทย

Started offering provident fund management service in Thailand



2518 1975

ก่อตั้งบริษัทหลักทรัพย์ ไทยคำ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจด้านหลักทรัพย์โดยเฉพาะ ภายหลังได้เปลี่ยนชื่อเป็น **บริษัทหลักทรัพย์ ทีสโก้ จำกัด**

Founded Thai Securities Company to engage in all securities businesses. Later the name was changed to **TISCO Securities**

เป็นหนึ่งในสมาชิกผู้ร่วมก่อตั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Was a founding member of the **Stock Exchange of Thailand**

2521 1978

ตั้ง **บริษัท ไฮเวย์ จำกัด** เพื่อประกอบธุรกิจให้สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์

Launched **Hi-Way Co.** for motorcycle leasing business



2525 1982

ก่อตั้งมูลนิธิทีสโก้เพื่อการกุศล เพื่อดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์

Established **TISCO Foundation** for charity project

2526 1983

จดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

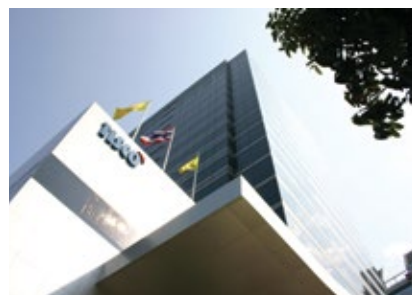
Listed on the Stock Exchange of Thailand



2535 1992

ก่อตั้งบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บริหารกองทุนไทย จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจจัดการกองทุนรวม ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น **บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทีสโก้ จำกัด**

Founded **TISCO Asset Management** to engage in a complete line of asset management services



2536 1993

แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

Became a public company



2547 2004

เป็นบริษัทเงินทุนแห่งแรกที่ได้รับอนุญาตให้ยกระดับเป็นธนาคารพาณิชย์เต็มรูปแบบจากกระทรวงการคลัง ตามแผนพัฒนาระบบสถาบันการเงินที่ธนาคารแห่งประเทศไทยประกาศใช้ในเดือนตุลาคม

Became the first finance company to upgrade its status to a commercial bank under the Bank of Thailand's Financial Master Plan in October

2552 2009

เข้าซื้อกิจการ บริษัท ไพรมัส ลีสซิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ในเครือฟอร์ด มาสด้า และวอลโว่ ซึ่งมีสินทรัพย์ประมาณ 7,000 ล้านบาท

Took over Primus Leasing Co., a car leasing company for Ford, Mazda, and Volvo. Primus Leasing had asset worth about 7,000 million baht

ซื้อสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์จากบริษัท จีเอ็มเอซี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ในกลุ่มเจนเนอรัล มอเตอร์ส มูลค่ารวมประมาณ 1,750 ล้านบาท

Took over a car leasing company from GMAC (Thailand) Co., car leasing company in General Motors Group. The deal was about 1,750 million baht



2548 2005

เริ่มประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม ภายใต้ชื่อ **ธนาคารทีเอสซี จำกัด (มหาชน)**

Started offering commercial bank service under the name of **TISCO Bank Plc** since July 1st

2553 2010

ขยายธุรกิจสินเชื่อรายย่อยแก่ลูกค้า โดยดำเนินธุรกิจภายใต้ **บริษัท ทีเอสซี ลีสซิ่ง จำกัด** เพื่อให้บริการสินเชื่อรายย่อย

Expanded its retail banking business by opening **TISCO Leasing Co** to offer hire-purchase business nationwide

ก่อตั้ง **บริษัท ศูนย์การเรียนรู้ทีเอสซี จำกัด (TISCO Learning Center)** เพื่อวางแผนและพัฒนาความสามารถและทักษะของบุคลากรในกลุ่มทีเอสซีโดยเฉพาะ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรทั้งระยะสั้นและระยะยาว

Founded **TISCO Learning Center** to set direction and enhance staff skill for TISCO Group staff



2554 2011

แบ่งโครงสร้างธุรกิจออกเป็น 4 สายงาน ภายใต้โครงสร้างธุรกิจแบบรวมกลุ่ม ได้แก่ สายกลุ่มลูกค้ารายย่อย, สายกลุ่มลูกค้าบริษัท, สายจัดการธนบัตรและกองทุน และสายบริหารงานส่วนกลางและความรับผิดชอบต่อสังคม

Under consolidated supervision policy, TISCO divided its business structure into 4 main areas – Retail Banking, Corporate Banking, Wealth & Asset Management and Corporate Governance & Corporate Social Responsibility.

ก่อตั้ง **“ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์” (Economic Strategy Unit)** เพื่อให้บริการงานวิจัยและที่ปรึกษาทางด้านเศรษฐกิจในทุกมิติแก่ลูกค้า

Established **Economic Strategy Unit** to offer all aspects of economic researches and advisory services to clients

2551 2008

ประสบความสำเร็จในการปรับโครงสร้างการถือหุ้นเป็นรูปแบบบริษัทโฮลดิ้งเป็นแห่งแรก โดยมี **บริษัท ทีเอสซีไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)** เป็นบริษัทแม่ ถือหุ้นโดยตรงในบริษัทย่อยในกลุ่มทั้งหมด

Successfully changed the shareholding structure into a Holding Company. **TISCO Financial Group Plc** holds shares in all its subsidiaries

ร่วมทุนกับผู้ถือหุ้นญี่ปุ่น ก่อตั้ง **บริษัท ทีเอสซี โตเกียว ลีสซิ่ง จำกัด** เพื่อให้บริการสินเชื่อซื้อสินค้าแก่กลุ่มลูกค้านิติบุคคลญี่ปุ่นที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศไทยเป็นหลัก

Entered a joint venture with Japanese partner to establish **TISCO Tokyo Leasing Co**

2555 2012

ทีเอสซีขยายช่องทางการให้บริการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ๆ เพื่อประโยชน์แก่ลูกค้าอย่างทั่วถึงในอนาคต โดยมีสาขาธนาคารทีเอสซี และสาขาสำนักอำนวยการสินเชื่อ รวมกันจำนวน 87 แห่งทั่วประเทศ ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และในส่วนภูมิภาคที่เป็นเขตเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ

Continuously expanded channel of services and developed new financial products to meet clients' demand, with a total of 87 TISCO Bank branches and leasing offices nationwide

ทีเอสซี ร่วมกับ กลุ่มธนาคารคอยซ์แบงก์ จัดตั้งบริษัทร่วมทุน (Joint Venture) **“บริษัทหลักทรัพย์ที่ปรึกษาการลงทุน คอยซ์ ทีเอสซี”** เพื่อให้ให้บริการด้านงานวิจัยและที่ปรึกษาการลงทุน ให้แก่ลูกค้าสถาบันทั้งในและต่างประเทศ ผสมจุดแข็งด้วยความเชี่ยวชาญระดับโลกจากคอยซ์แบงก์ และความเข้าใจตลาดในประเทศไทยของทีเอสซี

Entered a joint venture between TISCO Securities and Deutsche Bank to establish **“Deutsche TISCO Investment Advisory Company Limited”** to offer equity research and advisory services to both local and foreign institutional investors



Financial Highlights

(ล้านบาท | Million Baht)

ฐานะทางการเงิน Financial Position	2551 2008	2552 2009	2553 2010	2554 2011	2555 2012
เงินให้สินเชื่อและลูกหนี้ Total Loans and Receivables	103,110	113,233	149,732	185,014	248,316
สินทรัพย์รวม Total Assets	126,173	138,804	171,408	220,718	290,497
เงินฝากและเงินกู้ยืมระยะสั้น Total Deposits and Short-term Borrowings	100,591	110,507	123,849	171,626	239,347
เงินกู้ยืม Borrowings	4,899	5,430	15,460	11,750	14,182
หนี้สินรวม Total Liabilities	114,637	126,286	156,550	204,406	272,117
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม Total Shareholders' Equity	11,536	12,519	14,857	16,312	18,380

ผลการดำเนินงาน Financial Performance					
รายได้ดอกเบี้ยรวม Total Interest	3,617	8,395	9,433	12,369	15,211
รายได้ดอกเบี้ยสุทธิ Net Interest Income	1,729	5,675	6,862	6,907	7,044
รายได้ที่ไม่มีดอกเบี้ย Non-interest Income	1,467	2,957	3,977	4,378	6,417
ค่าใช้จ่ายที่ไม่มีดอกเบี้ย Non-interest Expenses	(1,420)	(4,232)	(4,733)	(5,147)	(6,726)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ และขาดทุนจากการปรับโครงสร้างหนี้ Pre-provision Operating Profit	1,776	4,400	6,106	6,138	6,736
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ Allowance for Doubtful Accounts	(591)	(1,554)	(1,947)	(1,283)	(1,922)
กำไรก่อนภาษีเงินได้และส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	1,185	2,845	4,159	4,855	4,814
Pre-tax and Minority Interest Profit					
กำไรสุทธิ Net Profit	920	2,005	2,902	3,293	3,733
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท) Diluted Earnings Per Share (Baht)	1.26	2.62	3.97	4.49	5.09
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต่อหุ้น (บาท) Book Value Per Share (Baht)	22.31	17.22	20.41	22.41	25.25
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท) Dividends Per Share (Baht)	1.00	1.74	2.25	2.35	2.40

อัตราส่วนทางการเงิน Financial Ratios					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เฉลี่ย Return on Average Assets (ROAA)	1.6%	1.5%	1.9%	1.7%	1.4%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเฉลี่ย Return on Average Equity (ROAE)	22.0%	16.5%	21.1%	21.0%	21.4%
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยของเงินให้สินเชื่อ Loan Spread	3.1%	4.8%	4.8%	3.7%	3.0%
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยสุทธิ Net Interest Margin	3.0%	4.4%	4.5%	3.6%	2.8%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ Cost-to-income Ratio	44.4%	47.8%	42.5%	44.6%	48.9%
อัตราส่วนเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง Capital Adequacy Ratio (CAR)	14.3%	17.0%	15.2%	14.91%	13.31%
อัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ต่อสินทรัพย์เสี่ยง Tier I Capital Ratio	9.4%	14.5%	11.3%	9.88%	9.04%
อัตราส่วนเงินกองทุนสภาพคล่องสุทธิต่อหนี้สินทั่วไป (บล.ทิสโก้) Net Capital Rule (TISCO Securities)	115.9%	104.4%	49.8%	102.5%	52.4%
อัตราส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ต่อเงินให้กู้ยืมรวม	2.9%	2.5%	1.8%	1.4%	1.2%
Non-performing Loans to Total Loans					
อัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ Coverage Ratio	170.8%	86.4%	156.8%	169.2%	165.3%
อัตราการจ่ายเงินปันผล Dividend Payout Ratio	53.0%	68.2%	56.8%	52.4%	47.2%

จำนวนสาขาและพนักงาน Branches and Employees	2551 2008	2552 2009	2553 2010	2554 2011	2555 2012
จำนวนสาขา Branches	34	43	45	47	49
จำนวนพนักงาน Employees	2,662	2,904	3,055	3,335	3,669

อันดับความน่าเชื่อถือ โดยบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด Credit Rating by TRIS Rating Limited					
บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) TISCO Financial Group Public Co., Ltd.					
อันดับเครดิตองค์กร Company Rating	-	A- (tha)	A-	A-	
แนวโน้มอันดับเครดิต Rating Outlook	-	Stable	Positive	Positive	
ธนาคารทีสโก้ จำกัด (มหาชน) TISCO Bank Public Co., Ltd.					
อันดับเครดิตองค์กร Company Rating	-	A	A	A	
แนวโน้มอันดับเครดิต Rating Outlook	-	Stable	Positive	Positive	
อันดับเครดิตหุ้นกู้ไม่มีประกัน Issue Ratings					
TISCO125A: หุ้นกู้ไม่มีประกัน 1,000 ล้านบาท ใ้ถ่ถอนปี 2555 Bt 1,000 Million Senior Debentures Due 2012	A (tha)	A (tha)	A	A	
TISCO192A: หุ้นกู้ด้อยสิทธิ 2,000 ล้านบาท ใ้ถ่ถอนปี 2562 Bt 2,000 Million Subordinated Debentures Due 2019	A- (tha)	A- (tha)	A-	A-	
TISCO195A: หุ้นกู้ด้อยสิทธิ 2,000 ล้านบาท ใ้ถ่ถอนปี 2562 Bt 2,000 Million Subordinated Debentures Due 2019	-	A- (tha)	A-	A-	
TISCO205A: หุ้นกู้ด้อยสิทธิ 1,000 ล้านบาท ใ้ถ่ถอนปี 2563 Bt 1,000 Million Subordinated Debentures Due 2020	-	-	A-	A-	
TISCO20DA: หุ้นกู้ด้อยสิทธิ 1,000 ล้านบาท ใ้ถ่ถอนปี 2563 Bt 1,000 Million Subordinated Debentures Due 2020	-	-	A-	A-	

Financial Summary

งบดุล Balance Sheet	2551 2008	2552 2009	2553 2010	2554 2011	2555 2012
สินทรัพย์ Assets					
เงินสด Cash	596	827	903	903	1,046
รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน - สุทธิ Interbank and money market items - net	13,591	12,708	12,545	30,722	31,196
เงินลงทุนสุทธิและหลักทรัพย์ซื้อโดยมีสัญญาขายคืน Investments	5,355	9,438	6,481	3,706	7,016
เงินให้สินเชื่อและลูกหนี้ Loans and receivables	103,110	113,233	149,732	185,014	248,316
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ Less: Allowance for doubtful accounts	(1,855)	(2,425)	(4,162)	(4,420)	(5,122)
สินทรัพย์อื่น Other assets	5,376	5,024	5,908	4,792	8,045
รวมสินทรัพย์ Total assets	126,173	138,804	171,408	220,718	290,497
หนี้สิน Liabilities					
เงินฝาก-เงินบาท Deposits in Baht	58,823	56,809	48,533	37,979	219,823
รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงิน Interbank and money market items	5,728	6,380	10,843	14,479	13,971
เงินกู้ยืมระยะสั้น Short-term borrowings	41,768	53,699	75,316	132,647	13,695
เงินกู้ยืมระยะยาว Long-term borrowings	4,899	5,430	15,460	12,750	14,182
หนี้สินอื่น Other liabilities	3,419	3,968	6,398	6,552	10,445
รวมหนี้สิน Total liabilities	114,637	126,286	156,550	204,406	272,117
ส่วนของผู้ถือหุ้น Shareholders' Equity					
ทุนที่ออกและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว Fully paid-up share capital	7,246	7,269	7,279	7,279	7,279
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน และการแปลงค่าบัญชีเงิน Adjustments	336	699	1,050	999	1,040
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย Minority interest	118	89	81	101	184
กำไรสะสม Retained earnings	3,836	4,462	6,448	7,932	9,877
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น Total shareholders' equity	11,536	12,519	14,857	16,312	18,380
งบกำไรขาดทุน Income Statement					
รายได้ดอกเบี้ยรวม Total interest income	7,447	8,395	9,433	12,369	15,211
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย Interest expenses	(3,595)	(2,721)	(2,571)	(5,461)	(8,166)
รายได้ดอกเบี้ยสุทธิ Net interest income	3,852	5,675	6,862	6,907	7,044
รายได้ที่มีโชดดอกเบี้ย Non-interest income	1,467	2,957	3,977	4,378	6,417
ค่าใช้จ่ายที่มีโชดดอกเบี้ย Non-interest expenses	(1,420)	(4,232)	(4,733)	(5,147)	(6,726)
กำไรก่อนโอนกลับรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ Pre-provision operating profit	3,899	4,400	6,106	6,138	6,736
รายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ Bad debts and doubtful accounts	(591)	(1,554)	(1,947)	(1,283)	(1,922)
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้และส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย Earnings before income tax and minority interest	3,308	2,845	4,159	4,855	4,814
ภาษีเงินได้นิติบุคคล Corporate income tax	(361)	(840)	(1,256)	(1,562)	(1,081)
กำไรก่อนหักส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย Earnings before income tax and minority interest	2,947	2,005	2,902	3,293	3,733
กำไรสุทธิสำหรับปี Net earnings for the year	2,940	1,988	2,888	3,267	3,705
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) Basic earnings per share (Baht)	1.26	2.62	3.97	4.49	5.09
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท) Diluted earnings per share (Baht)	1.26	2.62	3.97	4.49	5.09

VISION

“ทิสโก้มุ่งมั่นเป็นองค์กรที่ช่วยให้ลูกค้ามีชีวิตที่ดีขึ้นจากโอกาสทางการเงินที่หลากหลาย (Wealth of Possibilities)” โดยทิสโก้เป็นองค์กรที่เต็มไปด้วยผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีความชำนาญทางด้านการบริหารการเงิน (House of Financial Expertise) และร่วมมือกันในการสร้างโอกาสทางการเงินที่หลากหลายนั้นให้แก่ลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีจุดมุ่งหมายเดียวกันคือ การทำให้ลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องมีชีวิตที่ดีขึ้น” (“TISCO always provides a wealth of possibilities to its clients and all stakeholders for the realization of their goals.”)

We believe that people's lives will be better when they could engage a wealth of possibilities. TISCO, as a House of Financial Expertise, aims to create and provide wealth of possibilities to our clients and all stakeholders by helping them define, create and achieve their own wealth like our vision: “TISCO always provides a wealth of possibilities to its clients for the realization of their goals”.

MISSION

“ทิสโก้เป็นสถาบันการเงินที่ประกอบธุรกิจ ด้วยมาตรฐานสูงสุดของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เราทุ่มเท สร้างสรรค์คุณค่าที่ยั่งยืน เพื่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และสังคม”

TISCO is a financial institution with exemplary governance. We are dedicated to creating sustainable values for our customers, shareholders, people and society.

VALUES

ทิสโก้มีค่านิยมองค์กรซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการให้บริการแก่ลูกค้า และเป็นคุณค่าที่มุ่งปลูกฝังแก่พนักงานทุกคน เพื่อพัฒนาไปสู่วัฒนธรรมองค์กรและเป็นแม่บทในการสร้างทัศนคติของการทำงานอย่างมืออาชีพ ค่านิยมที่ทิสโก้ให้ความสำคัญ ได้แก่

Our values are the essence of the service we offer to our customers and qualities we cultivate and seek in our people. Through induction, training and comprehensive corporate guidelines, these values are transferred into TISCO's culture and shape our professional attitude. TISCO values consist of:

ลูกค้าเป็นหลัก / Customer Priority

ใส่ใจมุ่งบริการลูกค้าเป็นหลัก สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า นำเสนอแนวคิดและพัฒนาวิธีการที่เหมาะสม

Customers are our primary focus. Their needs are our priority. We derive a professional and practical solution that fulfills our customers' requirements.

ความคิดสร้างสรรค์ / Creativity

ความเชี่ยวชาญของทิสโก้ไม่ได้มาจากความรู้จริง ประสบการณ์และความชำนาญเท่านั้น แต่ยังมีผสมผสานในส่วนของความคิดสร้างสรรค์ เพราะเราเชื่อว่าคำแนะนำต่างๆ ที่มอบให้แก่ลูกค้า ต้องมีทั้งความถูกต้อง ความหลากหลาย และความสร้างสรรค์ ซึ่งจะช่วยให้มุมมองสร้างทางเลือกในการบริหารจัดการต่างๆ เกี่ยวกับการเงินได้

Our expertise is not only dependent on knowledge and experience, but is also founded on our creativity. We provide advice that is not only accurate, but also creative - to help them see all financial possibilities they have.

เชี่ยวชาญอย่างผู้นำ / Mastery

บุคลากรของทิสโก้จะต้องเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ให้มีขีดความสามารถและทักษะที่โดดเด่น สะท้อนความเป็นผู้นำในด้านคุณภาพบริการเพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด

Our staff are obligated to continually learn and develop themselves, striving for outstanding capability and skill to maximize customer satisfaction.

สร้างผลงานที่น่าเชื่อถือ / Reliability

สานความสัมพันธ์กับลูกค้าด้วยการมอบบริการที่ดีที่สุด เพิ่มคุณค่าในการบริการด้วยความรู้ ความชำนาญในวิชาชีพและการปฏิบัติงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ เน้นความพึงพอใจ และความสำเร็จของลูกค้าเป็นมาตรฐานในการประเมินผลงาน

The organization creates added value in our financial services through the professional skills and reliable performance of our team.

ซื่อสัตย์ บัญชีสุจริต / Integrity

พนักงานทุกคนของทิสโก้ประพฤติปฏิบัติตนอย่างซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในมาตรฐานสูงสุดของจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงาน และกระทำการให้บริการแก่ลูกค้า

All of our employees conduct themselves with honesty and follow a code of ethics of the highest standards.

การให้คำแนะนำ / Guidance

บุคลากรของทิสโก้มีความเชี่ยวชาญด้านการเงิน ดังนั้นจึงปรารถนาที่จะแนะนำ วางแผน จัดการ ด้านการเงิน ให้กับผู้อื่นด้วยบุคคลิกที่เป็นกันเองและเปิดกว้าง ทำให้สามารถรับรู้ และเข้าใจถึงความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ซึ่งเปรียบเสมือนเพื่อนสนิทที่ต้องดูแล ดังนั้นคำแนะนำต่างๆ ที่ลูกค้าได้รับ จึงบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

Because our staff members have a wide range of financial expertise, we provide our customers with the best financial advisory in a friendly and open-minded way, understanding what exactly they need so we can help them achieve their goals.

บริษัท ทีเอสโกไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
48/49 อาคารทีเอสโกทาวเวอร์ ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม
เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทร. 0 2633 6000

TISCO Financial Group Public Company Limited
TISCO Tower, 48/49 North Sathorn Road, Silom, Bangrak,
Bangkok 10500 Thailand Tel. +66 (0) 2633 6000
www.tisco.co.th

G3.1 Content Index - Financial Services Sector Supplement - Application Level B

STANDARD DISCLOSURES PART I: Profile Disclosures			Annual Report 2012	Annual Review 2012
1. Strategy and Analysis			TH	
1.1	Statement from the most senior decision-maker of the organization.		A1-A2	P2-3
1.2	Description of key impacts, risks, and opportunities.		2-1 - 2-12	-
2. Organizational Profile				
2.1	Name of the organization.		1-1	P5
2.2	Primary brands, products, and/or services.		1-2	P4
2.3	Operational structure of the organization, including main divisions, operating companies, subsidiaries, and joint ventures.		3-2, 4-1 - 4-9	P5
2.4	Location of organization's headquarters.		1-1	P5
2.5	Number of countries where the organization operates, and names of countries with either major operations or that are specifically relevant to the sustainability issues covered in the report.		1-2, 4-1	P4
2.6	Nature of ownership and legal form.		3-2	P4-5
2.7	Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers/beneficiaries).		4-1 - 4-9	P4
2.8	Scale of the reporting organization.		1-2, 3-2	P5
2.9	Significant changes during the reporting period regarding size, structure, or ownership.		A1-A2	
2.10	Awards received in the reporting period.		12-17 - 12-18	P35, 43-44
3. Report Parameters				
3.1	Reporting period (e.g., fiscal/calendar year) for information provided.		-	-
3.2	Date of most recent previous report (if any).		-	-
3.3	Reporting cycle (annual, biennial, etc.)		-	-
3.4	Contact point for questions regarding the report or its contents.		-	-
3.5	Process for defining report content.		-	-
3.6	Boundary of the report (e.g., countries, divisions, subsidiaries, leased facilities, joint ventures, suppliers). See GRI Boundary Protocol for further guidance.		-	-
3.7	State any specific limitations on the scope or boundary of the report (see completeness principle for explanation of scope).		-	-
3.8	Basis for reporting on joint ventures, subsidiaries, leased facilities, outsourced operations, and other entities that can significantly affect comparability from period to period and/or between organizations.		-	-
3.9	Data measurement techniques and the bases of calculations, including assumptions and techniques underlying estimations applied to the compilation of the Indicators and other information in the report. Explain any decisions not to apply, or to substantially diverge from, the GRI Indicator Protocols.		-	-
3.10	Explanation of the effect of any re-statements of information provided in earlier reports, and the reasons for such re-statement (e.g., mergers/acquisitions, change of base years/periods, nature of business, measurement methods).		A1-A2, 3-1	-
3.11	Significant changes from previous reporting periods in the scope, boundary, or measurement methods applied in the report.		-	-
3.12	Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report.		-	-
3.13	Policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report.		-	-
4. Governance, Commitments, and Engagement				
4.1	Governance structure of the organization, including committees under the highest governance body responsible for specific tasks, such as setting strategy or organizational oversight.		8-1 - 8-3	P6-7
4.2	Indicate whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer.		8-4	P6-7
4.3	For organizations that have a unitary board structure, state the number and gender of members of the highest governance body that are independent and/or non-executive members.		8-4	P6-7
4.4	Mechanisms for shareholders and employees to provide recommendations or direction to the highest governance body.		8-16 - 8-22	-
4.5	Linkage between compensation for members of the highest governance body, senior managers, and executives (including departure arrangements), and the organization's performance (including social and environmental performance).		8-14 - 8-16	-
4.6	Processes in place for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided.		8-16, 8-21	-
4.7	Process for determining the composition, qualifications, and expertise of the members of the highest governance body and its committees, including any consideration of gender and other indicators of diversity.		8-12 - 8-14	-
4.8	Internally developed statements of mission or values, codes of conduct, and principles relevant to economic, environmental, and social performance and the status of their implementation.		3-3, 8-33	-
4.9	Procedures of the highest governance body for overseeing the organization's identification and management of economic, environmental, and social performance, including relevant risks and opportunities, and adherence or compliance with internationally agreed standards, codes of conduct, and principles.		8-2	P38-42
4.10	Processes for evaluating the highest governance body's own performance, particularly with respect to economic, environmental, and social performance.		8-26	-
4.11	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization.		12-1	P38-42
4.12	Externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or endorses.		12-1	P53-60
4.13	Memberships in associations (such as industry associations) and/or national/international advocacy organizations in which the organization: * Has positions in governance bodies; * Participates in projects or committees; * Provides substantive funding beyond routine membership dues; or * Views membership as strategic.		-	-
4.14	List of stakeholder groups engaged by the organization.		12-2	P37
4.15	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage.		12-2	P37
4.16	Approaches to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group.		8-20 - 8-21	-
4.17	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting.		8-20	-

STANDARD DISCLOSURES PART II: Disclosures on Management Approach (DMAs)			Annual Report 2012	Annual Review 2012
DMA PS	Disclosure on Management Approach PS			
FS1	Policies with specific environmental and social components applied to business lines.		-	P58-60
FS2	Procedures for assessing and screening environmental and social risks in business lines.		-	-
FS3	Processes for monitoring clients' implementation of and compliance with environmental and social requirements included in agreements or transactions.		-	-
FS4	Process(es) for improving staff competency to implement the environmental and social policies and procedures as applied to business lines.		-	-
FS5	Interactions with clients/investees/business partners regarding environmental and social risks and opportunities.		-	-
DMA EC	Disclosure on Management Approach EC			
	Economic Performance	COMM	11-1 - 11-17	P76-79
	Market presence		4-9 - 4-19	-
	Indirect economic impacts		12-3 - 12-5	-
DMA EN	Disclosure on Management Approach EN			
	Materials		-	-
	Energy		-	-
	Water		-	-
	Biodiversity		-	-
	Emissions, effluents and waste		-	-
	Products and services		-	-
	Compliance		-	-
	Transport		-	-
	Overall		-	-
DMA LA	Disclosure on Management Approach LA			
	Employment		8-31	P51
	Labor/management relations		8-31	P49
	Occupational health and safety	COMM	8-32	P51
	Training and education		8-31 - 8-33	P52
	Diversity and equal opportunity		8-32	P50
	Equal remuneration for women and men		8-32	P50
DMA HR	Disclosure on Management Approach HR			
	Investment and procurement practices		-	-
	Non-discrimination		-	-
	Freedom of association and collective bargaining		12-3	-
	Child labor		-	-
	Prevention of forced and compulsory labor		-	-
	Security practices		-	-
	Indigenous rights		-	-
	Assessment		-	-
	Remediation		-	-
DMA SO	Disclosure on Management Approach SO			
	Local communities		-	P53-57
	Corruption		8-22, 12-2	P42
	Public policy		8-28 - 8-29	-
	Anti-competitive behavior		-	-
	Compliance		6-1	-
DMA PR	Disclosure on Management Approach PR			
	Customer health and safety		12-3	P47-48
	Product and service labelling		12-3	P47-48
FS15	Policies for the fair design and sale of financial products and services.		12-3	P47-48
	Marketing communications		-	P47-48
	Customer privacy		8-28	P47-48
	Compliance		6-1	P47-48

STANDARD DISCLOSURES PART III: Performance Indicators		Annual Report 2012	Annual Review 2012
Product and Service Impact			
FS6	Percentage of the portfolio for business lines by specific region, size (e.g. micro/SME/large) and by sector.	11-14	-
FS7	Monetary value of products and services designed to deliver a specific social benefit for each business line broken down by purpose.	-	-
FS8	Monetary value of products and services designed to deliver a specific environmental benefit for each business line broken down by purpose.	-	-
FS9	Coverage and frequency of audits to assess implementation of environmental and social policies and risk assessment procedures.	-	-
FS10	Percentage and number of companies held in the institution's portfolio with which the reporting organization has interacted on environmental or social issues.	-	-
FS11	Percentage of assets subject to positive and negative environmental or social screening.	-	-
FS12	Voting polic(ies) applied to environmental or social issues for shares over which the reporting organization holds the right to vote shares or advises on voting.	-	-
Economic			
Economic performance			
EC1COMM	Direct economic value generated and distributed, including revenues, operating costs, employee compensation, donations and other community investments, retained earnings, and payments to capital providers and governments.	11-1 - 11-17	P79
EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change.	-	-
EC3	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations.	8-29	-
EC4	Significant financial assistance received from government.	-	-
Market presence			
EC5	Range of ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation.	4-9 - 4-19	-
EC6	Policy, practices, and proportion of spending on locally-based suppliers at significant locations of operation.	-	-
EC7	Procedures for local hiring and proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation.	-	-
Indirect economic impacts			
EC8	Development and impact of infrastructure investments and services provided primarily for public benefit through commercial, in-kind, or pro bono engagement.	12-3 - 12-5	P53
EC9	Understanding and describing significant indirect economic impacts, including the extent of impacts.	4-9 - 4-19	-
Environmental			
Materials			
EN1	Materials used by weight or volume.	-	-
EN2	Percentage of materials used that are recycled input materials.	-	-
Energy			
EN3	Direct energy consumption by primary energy source.	-	-
EN4	Indirect energy consumption by primary source.	-	-
EN5	Energy saved due to conservation and efficiency improvements.	-	P60
EN6	Initiatives to provide energy-efficient or renewable energy based products and services, and reductions in energy requirements as a result of these initiatives.	-	P60
EN7	Initiatives to reduce indirect energy consumption and reductions achieved.	-	P60
Water			
EN8	Total water withdrawal by source.	-	-
EN9	Water sources significantly affected by withdrawal of water.	-	-
EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused.	-	-
Biodiversity			
EN11	Location and size of land owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas.	-	-
EN12	Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas.	-	-
EN13	Habitats protected or restored.	-	-
EN14	Strategies, current actions, and future plans for managing impacts on biodiversity.	-	-
EN15	Number of IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations, by level of extinction risk.	-	-
Emissions, effluents and waste			
EN16COMM	Total direct and indirect greenhouse gas emissions by weight.	-	-
EN17	Other relevant indirect greenhouse gas emissions by weight.	-	-
EN18	Initiatives to reduce greenhouse gas emissions and reductions achieved.	-	-
EN19	Emissions of ozone-depleting substances by weight.	-	-
EN20	NOx, SOx, and other significant air emissions by type and weight.	-	-
EN21	Total water discharge by quality and destination.	-	-
EN22COMM	Total weight of waste by type and disposal method.	-	-
EN23	Total number and volume of significant spills.	-	-
EN24	Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the Basel Convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally.	-	-
EN25	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the reporting organization's discharges of water and runoff.	-	-
Products and services			
EN26	Initiatives to mitigate environmental impacts of products and services, and extent of impact mitigation.	-	P58-59
EN27	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category.	-	-
Compliance			
EN28	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations.	-	-
Transport			
EN29	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials used for the organization's operations, and transporting members of the workforce.	-	-
Overall			
EN30	Total environmental protection expenditures and investments by type.	12-9	P58-60

STANDARD DISCLOSURES PART III: Performance Indicators			Annual Report 2012	Annual Review 2012
Social: Labor Practices and Decent Work				
Employment				
LA1	Total workforce by employment type, employment contract, and region, broken down by gender.		8-29	P50
LA2	Total number and rate of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region.		-	-
LA3	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by major operations.		-	-
LA15	Return to work and retention rates after parental leave, by gender.		-	-
Labor/management relations				
LA4	Percentage of employees covered by collective bargaining agreements.		-	-
LA5	Minimum notice period(s) regarding significant operational changes, including whether it is specified in collective agreements.		-	-
Occupational health and safety				
LA6	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs.		-	-
LA7	Rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities by region and by gender.		-	-
LA8	Education, training, counseling, prevention, and risk-control programs in place to assist workforce members, their families, or community members regarding serious diseases.		8-32	P51-52
LA9	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions.		-	-
Training and education				
LA10	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category.		-	-
LA11	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings.		8-32 - 8-34	P51-52
LA12	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender.		-	-
Diversity and equal opportunity				
LA13	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity.		-	-
Equal remuneration for women and men				
LA14	Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation.		-	-
Social: Human Rights				
Investment and procurement practices				
HR1COMM	Percentage and total number of significant investment agreements and contracts that include clauses incorporating human rights concerns, or that have undergone human rights screening.		12-3	-
HR2	Percentage of significant suppliers, contractors and other business partners that have undergone human rights screening, and actions taken.		-	-
HR3	Total hours of employee training on policies and procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained.		-	-
Non-discrimination				
HR4	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken.		-	-
Freedom of association and collective bargaining				
HR5	Operations and significant suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and actions taken to support these rights.		12-3	-
Child labor				
HR6	Operations and significant suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor.		-	-
Prevention of forced and compulsory labor				
HR7	Operations and significant suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor.		12-3	-
Security practices				
HR8	Percentage of security personnel trained in the organization's policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations.		-	-
Indigenous rights				
HR9	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous people and actions taken.		-	-
Assessment				
HR10	Percentage and total number of operations that have been subject to human rights reviews and/or impact assessments.		-	-
Remediation				
HR11	Number of grievances related to human rights filed, addressed and resolved through formal grievance mechanisms.		-	-

STANDARD DISCLOSURES PART III: Performance Indicators			Annual Report 2012	Annual Review 2012
Social: Society				
Local communities				
SO1 (FSSS)	Nature, scope, and effectiveness of any programs and practices that assess and manage the impacts of operations on communities, including entering, operating, and exiting.		12-4	P53-54
SO1 (G3.1)	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs.		12-4	-
FS13	Access points in low-populated or economically disadvantaged areas by type.		-	-
FS14	Initiatives to improve access to financial services for disadvantaged people.		-	-
SO9	Operations with significant potential or actual negative impacts on local communities.		-	P61-68
SO10	Prevention and mitigation measures implemented in operations with significant potential or actual negative impacts on local communities.		-	-
Corruption				
SO2	Percentage and total number of business units analyzed for risks related to corruption.		-	-
SO3	Percentage of employees trained in organization's anti-corruption policies and procedures.		-	-
SO4	Actions taken in response to incidents of corruption.		8-22, 12-2	P42
Public policy				
SO5	Public policy positions and participation in public policy development and lobbying.		8-28	-
SO6	Total value of financial and in-kind contributions to political parties, politicians, and related institutions by country.		-	-
Anti-competitive behavior				
SO7	Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes.		-	-
Compliance				
SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations.		6-1	-
Social: Product Responsibility				
Customer health and safety				
PR1	Life cycle stages in which health and safety impacts of products and services are assessed for improvement, and percentage of significant products and services categories subject to such procedures.		12-3	P47-48
PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes.		-	-
Product and service labelling				
PR3	Type of product and service information required by procedures, and percentage of significant products and services subject to such information requirements.		-	-
PR4	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling, by type of outcomes.		-	P47-48
PR5	Practices related to customer satisfaction, including results of surveys measuring customer satisfaction.		12-3	P47-48
FS16	Initiatives to enhance financial literacy by type of beneficiary.		6-1	-
Marketing communications				
PR6	Programs for adherence to laws, standards, and voluntary codes related to marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship.		-	-
PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship by type of outcomes.		-	-
Customer privacy				
PR8	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data.		8-28	-
Compliance				
PR9	Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services.		6-1	-